

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Keaslian Tulisan.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah.....	13

H. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Harga.....	16
B. Desain Produk	21
C. Kualitas Produk.....	24
D. Keputusan Pembelian	27
E. Penelitian Terdahulu	32
F. Kerangka Berfikir.....	41
G. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	46
C. Sumber Data, Variabel Penelitian dan Skala Pengukurannya	48
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	51
E. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	63
B. Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	64
C. Hasil Pengujian Data.....	65
D. Rekapitulasi Penelitian.....	69
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Helm Bogo Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.....	84

B. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Helm Bogo Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.....	86
C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Helm Bogo Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.....	89
D. Pengaruh Harga, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Helm Bogo pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung	91

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN