

DAFTAR PUSTAKA

- A.D Selang, Christian. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyaltas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntamsi. Vol. 01 No. 03
- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Bantani. Tubagus Najib. 2012. *Al-Qur'an Mushaf Al-Bantani*. Banten: Lembaga Percetakan Al-Qur'an Kementerian Agama RI.
- Alex S. Nitisemito. 1996. *Manajemen Personalia (manajemen Sumber Daya Manusia)*. Kudus: Ghalia Indonesia.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Cet. 3. Jakarta: Rineka Cipta
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis; Pengelolaan Bisnis Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariaah: Dari Teori ke Praktek*. Cet. 1. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Cetakan 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Boone, dan Kutz. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Danang, Sunyoto. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Centre of Academic Publishing Service).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.
- Falucky, Yonna Ifan. 2017. *Analisis terhadap Pelaku Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Tradisional Ngentrong Campurdarat Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Fandy, Tjiptono. 1995. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Penerapan Sistem Kualitas Dalam Industri Jasa Berdasarkan Konsep Toal Service Quality*. Jakarta: Manajemen dan Usahawan LMFE-UI.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.

- Hermawan, Haris. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol. 1. No. 2
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Pemasaran Konsumen & ampunan Loyalitas*. Bandung: Alfabeta.
- J, Peter, Paul dan Jerry C. Olson. 2005. *Konsumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Junaid, Maryanto H. Matsum, F. Y. Khosmas. 2013. *Analisis Perilaku Pedagang Yang Berjualan Pakaian Di Pasar Tradisional Dahlia Pontianak*. Tanjungpura: Universitas Tanjungpura.
- Kasmir, 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Marketing Syariah*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategi Pemasaran Pasar Global*. Bandung: Alfabeta.
- Khotim, Fadil, Fitri dan Ahmad N. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Volume Penjualan Produk Pada CV. Karya Apik Group*. Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis. Vol. 6 No. 1.
- Kotler, Philip, dan Gery Armstrong. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Media Grup.
- Kotler, Philip, dan Gery Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, dan Gery Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo.
- Lumban, Jonner Gaol, Dkk. 2021. *Pengaruh Strategi Bauran pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Jaya Anugrah sukses Abadi medan*. Jurnal Global Manajemen Program Studi S1 Manajemen FE-UDA. Vol. 10. No. 1.
- M, Miles, Huberman A.M dan Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis Sourebook*. Tejemahan: Tjetjep Rohindi. USA: Sage Publication.
- Masnah, Hapid, Haidar. 2012. *Srategi Pemasara Industri Kue Bagea Dalam meningkatkan Volume Penjualan Di Masamba Kabupaten Lawu Utara*. Jurnal Equilibrium. Vol. 2. No. 1.
- Mawahib, Muhammad Jauharul. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 1. No. 1.
- Mirnawati. 2017. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Moelong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mozes, Haryanto, Dkk. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Jurnal Management. Vol. 5. No. 1.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Nia, Febriyanti. 2019. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Kerupuk "Pade Mauq" di Desa Gelogor Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat*. Mataram: UIN Mataram.
- Nofiar. 2017. *Analisis Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada PT. Global Haditech*. Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis Vol 1. No. iv. Pamulang: Universitas Pamulang.
- Nurahmi, Hayani. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Nurfitria, Nissa. 2011. *Analisis Perbedaan Omset Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*. Semarang.
- Nuri, Arisa. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rahmat Batik Lampung, Bandar Lampung)*. Lampung: IAIN Raden Intan Lampung.
- Nurul, Azizah. 2020. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen (Studi Kasus Semen Tonasa Cabang Pangkep)*. Makassar: UIN ALAUDDIN MAKASSAR.
- Ori, Ashari. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk Frozen Food (KML Food)*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 6. No. 1
- Pearch, Robinson. 1997. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Purnadi, Risma. 2018. *Pengaruh Penerapan Syariah Marketing Value terhadap Tngkat Kepuasan Nasabah Asuransi Kecelakaan Diri Tafakul Umum*. Banten: UIN Sultan Maulana Hasanudin.
- Putra, Irwansyah, Mukhlis Yunus dan Sulaiman. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepercayaan Merk (Brand Trust), dan Dampaknya Pada Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Politeknik Aceh*. Jurnal Manajemen. Vol. 4. No. 1. Malang: Universitas Brawijaya.
- Putra, Yongki Perdana. Zainul Arifin dan M. Kholid Mawardi. 2016. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Ekspor (Studi Pada Bali Pasadena Rattan)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 39 No. 1.
- Raharjo, Hendri. 2013. *Hukum Perusahaan*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo.
- Sari, Kadek Martika Puspita dan Ni Md Wulandari Kusumadewi. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Hatten Bali di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 5. No. 5.
- Sarinah. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bangunan Sumber Usaha di Loa Duri*. Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong.
- Siswosoediro, Henry S. 2008. *Buku Pintar Pegurusan Perizinan dan Dokumen*. Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka.

- Soedrajat, Setyo. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi.
- Sofyan. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap tingkat Penjualan Online Shop (Studi Kasus Usaha Online Shop Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2015 Universitas Muhammadiyah Makassar*. Makassar: UMM.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta Timur: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (mixed Method)*. Cetakan 2. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Cetakan 19. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Cetakan 7. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Suminto, Hari. 2002. *Pemasaran Blak-Blakan*. Batam: Interaksa.
- Sutrisno, Hadi. 1986. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: UGM Press.
- Suwardi, Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swasta, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tamamudin. 2014. *Merefleksikan Teori Pemasaran ke Dalam Praktik Pemasaran Syariah*. Jurnal Hukum Islam. Vol. 2 No. 2.
- Tjahjono. Amelia. 2013. *Analisis Marketing Mix, Lingkungan Sosial. Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita*. Jurnal Strategi Pemasaran. Vol. 01. No. 02.
- Tripomo, Tedji dan Udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Wahyuni, Nining. 2020. *Panduan Pendirian Usaha Minyak Bangle dan Balsem Bangle*. Bandung: CV Media Sins Indonesia.
- Zulaikha. 2020. *Binsis UMKM di Tengah Pandemi*. Surabaya: Unitomo Press.
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/7889/Pengembangan-Industri-Bahan-Bangunan-yang-Ramah-Lingkungan>. (diakses pada Rabu, 24 Agustus 2022 pukul 10.45)
- <https://kbbi.web.id/dampak> (diakses pada Senin, 19 Desember 2022 pukul 12.00 WIB)
- <https://kbbi.web.id/kendala.html> (diakses pada Senin, 19 Desember 2022 pukul 12.00 WIB)
- <https://kbbi.web.id/omzetpenjualan> (diakses pada Senin, 19 Desember 2022 pukul 11.30 WIB)
- <https://kbbi.web.id/pasar> (diakses pada Jum'at 31 Maret 2023, pukul 09.45 WIB)
- <https://kbbi.web.id/syariat> (diakses pada Jum'at 31 Maret 2023, pukul 10.00 WIB)
- <https://teks.co.id/usaha-dagang/> (diakses pada Senin, 19 Desember 2022 pukul 11.00 WIB)

<https://www.harmony.co.id/blog/pengertian-perusahaan-dagang-jenis-dan-karakteristiknya> (diakses pada Senin, 19 Desember 2022 pukul 11.00 WIB)

<https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-7-2014-perdagangan>. (diakses pada Minggu, 23 Oktober 2022)

<https://www.porosilmu.com/2019/07/definisi-teori-kendala-dan-bentuk-bentuk.html> (diakses pada Senin, 19 Desember 2022 pukul 13.00 WIB)