

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Pernyataan Kesiapan Publikasi	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Bagan	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Batasan Masalah	15
E. Manfaat Penelitian	15

F. Penegasan Istilah.....	17
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	19

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Teori Strategi	22
B. Teori Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	27
C. Teori Pemasaran Syariah	37
D. Teori Strategi Promosi	41
E. Teori Usaha Dagang	45
F. Teori Omzet Penjualan	49
G. Teori Dampak	52
H. Teori Kendala	53
I. Penelitian Terdahulu	54
J. Konsep Kerangka Berfikir	61

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	62
B. Lokasi Penelitian.....	64
C. Kehadiran Penelitian.....	64
D. Data dan Sumber Data	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	67
F. Teknik Analisis Data	70
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	71
H. Tahap-Tahap Penelitian	73

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Toko Bangunan UD Kuning Hometerior.....	76
B. Paparan Data	82
C. Temuan Penelitian	108

BAB V : PEMBAHASAN

A. Analisis Strategi Produk (<i>Product</i>) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Toko Bangunan UD Kuning Hometerior Kepanjenkidul Blitar	118
B. Analisis Strategi Harga (<i>Price</i>) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Toko Bangunan UD Kuning Hometerior Kepanjenkidul Blitar.....	120
C. Analisis Strategi Promosi (<i>Promotion</i>) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Toko Bangunan UD Kuning Hometerior Kepanjenkidul Blitar	121
D. Analisis Strategi Tempat (<i>Place</i>) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Toko Bangunan UD Kuning Hometerior Kepanjenkidul Blitar	122

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	124
B. Saran	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Viewers Toko Bangunan Kabupaten Blitar Kota.....	5
Tabel 1.2 Data Penjualan Usaha Dagang Kuning Hometerior.....	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Dokumentasi Produk Usaha Dagang Kuning Hometerior.....	69
Gambar 4.2 Merk Usaha Dagang Kuning Hometerior.....	76
Gambar 4.3 Dokumentasi Produk Usaha Dagang Kuning Hometerior.....	76
Gambar 4.4 Varian Harga Produk Usaha Dagang Kuning Hometerior.....	79
Gambar 4.5 Promosi Melalui Media Sosial Instagram.....	82
Gambar 4.6 Dokumentasi Diskon Usaha Dagang Kuning Hometerior.....	83
Gambar 4.7 Promosi Melalui Marketplace Tokopedia.....	84
Gambar 4.8 Dokumentasi Tempat Usaha Dagang Kuning Hometerior.....	85

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 kerangka berpikir.....	51
Bagan 4.1 Struktur Organisasi UD Kuning Hometerior.....	67