



BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Kecenderungan konten dakwah yang paling diminati mad'u secara berurutan adalah konten akhlak, syariah dan akidah. Preferensi mad'u dalam hal ini menunjukkan bahwa tema yang bersifat *advice*, motivasi, pesan moral, pesan kebajikan cenderung lebih diminati. Kecerdasan *authoritativeness* telah digunakan oleh para dai dalam menyesuaikan kapasitas mad'u dalam menangkap konten dakwah.
2. Interaktivitas mad'u dan dai pada konten dakwah di media YouTube direpresentasikan melalui coment, *like* dan subscribe. Karakter (*trushworthiness*), kualitas karakter dan citra positif dai menjadi alasan bagi mad'u untuk memberikan kesan positif pada dai. Dalam hal ini telah terjadi pergeseran apresiasi, dari yang bersifat konvensional menuju digital.
3. Kredibilitas dai pada era digitalisasi dakwah direpresentasikan melalui kredibilitas personal, kredibilitas substansi konten dan kredibilitas akun.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari serangkaian penelitian di lapangan berjalan dengan baik. Akan tetapi bukan sebuah kekeliruan apabila peneliti ingin menyampaikan beberapa saran dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi kemajuan keilmuan yang relevan dengan penelitian ini dan bermanfaat bagi dai

seta khalayak secara umum. Adapun saran yang peneliti ajukan adalah sebagai berikut:

1. Hendaknya pada penelitian selanjutnya dapat memperdalam dan mengembangkan temuan tentang kredibilitas dai di era digitalisasi sekarang ini, dengan menyebutkan indikator-indikatornya agar dapat memudahkan khalayak untuk mengidentifikasi dai dan konten dakwah Islam yang kredibel.
2. Hendaknya pada penelitian selanjutnya dapat memperdalam dan mengembangkan teknis yang lebih efektif untuk melihat kecenderungan konten dakwah dengan kurun waktu tertentu, kemudian dapat menghasilkan konklusi temuan dai-dai dan media YouTube yang kredibel dalam bidang dakwah. Mengingat penelitian yang telah dilakukan ini memiliki tahap yang cukup panjang mulai dari klusterisasi konten dakwah hingga kesimpulan dai dan media youtube yang kredibel sebagai konten dakwah dan media dakwah.