

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
PERSETUJUAN PROMOTOR.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiv
المُلخَص.....	xvi
DAFTAR ISI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	8
D. <i>Prior Research</i>	9
E. Kerangka Teori	13
F. Metode Penelitian.....	15
G. Sistematikan Pembahasan.....	17
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Digitalisasi Dakwah	19
1. Perkembangan Digital.....	19
2. Realisasi Dakwah Digital.....	22
B. Dakwah di Era Disrupsi.....	50
1. Kredibilitas Dai di Era Disrupsi.....	57
2. Kredibilitas Dai di Ruang Digital.....	73
BAB III KECENDERUNGAN KONTEN DAKWAH DI MEDIA YOUTUBE	83
A. Konten Dakwah di Media YouTube.....	83
1. Konten Dakwah Ustaz Yahya Waloni.....	83
2. Konten Dakwah Ustaz Adi Hidayat.....	86

3.	Konten Dakwah Ustaz Khalid Basalamah	91
4.	Konten Dakwah Syekh Ali Jaber.....	95
5.	Konten Dakwah Rhoma Irama.....	98
6.	Konten Dakwah Habib Hasan bin Ismail Al Muhdor.....	99
7.	Konten Dakwah Kiai Haji Syukron Makmun	102
8.	Konten Dakwah Ustaz Johan Saputra Halim.....	104
9.	Konten Dakwah Ustaz Hanan Attaki.....	105
10.	Konten Dakwah Gus Muwafiq.....	108
11.	Konten Dakwah Ustaz Yan Gymnastiar (Aa Gym).....	110
13.	Konten Dakwah Ustaz Adi Hidayat.....	112
14.	Konten Dakwah Ustaz Ahmad Firdaus.....	115
15.	Konten Dakwah Ustaz Adi Hidayat.....	116
16.	Konten Dakwah Buya Yahya.....	119
17.	Konten Dakwah Quraish Shihab	120
18.	Konten Dakwah Ustaz Abdul Somad.....	122
19.	Konten Dakwah Buya Yahya.....	124
20.	Konten Dakwah Ustaz Abdul Somad.....	127
21.	Konten Dakwah Ustaz Abdul Somad.....	128
BAB IV INTERAKTIFITAS PADA KONTEN DAKWAH		144
A.	Tanggapan Mad'u terhadap Konten Dakwah di Media YouTube.....	144
B.	Bentuk Interaktivitas Mad'u pada Konten Dakwah di Media YouTube	150
BAB V KREDIBILITAS DAI PADA UNGGAHAN TENTANG KONTEN DAKWAH MELALUI SITUS VIDEO YOUTUBE.....		161
A.	Kredibilitas Personal.....	161
B.	Kredibelitas Substansi Konten.....	170
C.	Kredibilitas Akun	188
BAB VI PENUTUP		193
A.	Kesimpulan.....	193
B.	Saran.....	193
DAFTAR RUJUKAN.....		195