



## DAFTAR RUJUKAN

---

- Abu Al-Fath Al-Bayanuni, Muhammad. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta Timur: Pustaka Al Kautsar. 2021.
- Achmadi. *Ideologi Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2005.
- Aji, Rustam. "Digitalisasi, dan Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong era Digital", *Islam Communication Journal* 01, no. 01 (2016): 43.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Alimuddin, Nurwahidah. "Konsep Dakwah dalam Islam". *Jurnal Hunafa I*, no. 1 (2007): hlm. 74.
- Aminudi, "Konsep Dasar Dakwah," *Jurnal Al-Munazir*: IAIN Kediri 9, no. 1 (2016): 44
- Amir Piliang, Yusuf. Dosen Program Magister Seni dan Dosen ITB. Disarikan dari makalah Seminar "Spiritualitas Cyberspace: Agama-agama dalam Internet". Diselenggarakan oleh Yayasan Wakaf Paramadina dan Penerbit Mizan. 2006.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Amico. 1984.
- Asep, M. Romli. *Komunikasi Dakwah: Pendekatan Praktis*. Bandung: Gava Media. 2013.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Diakses pada 21 April 2020 melalui <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>.

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Survei Internet APJII 2016. Diakses pada tanggal 04 Juni 2024, melalui link <https://survei.apjii.or.id/survei/register/12?type=free>.
- Auxier, Brooke, Monica Anderson. *A majority of Americans say they use YouTube and Facebook, while use of Instagram, Snapchat and TikTok is especially common among adults under 30*. Diakses pada 23 Januari 2024. melalui <https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/social-media-use-in-2021/>.
- Badhidha, Ali. "Kunci Keberhasilan Pembentukan Dakwah," *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 1, no. 1 (1997): 47.
- Badruzaman, Abad. *Kesalahan Sosial di Balik Ketaatan Rasul*. Jakarta: Gramedia. 2017.
- Brauchler, Birgit. "Researching the Internet". *Statement Presented to the EASA Media Anthropology e-Seminar*. (2005): 2-3.
- Budiharjo. "Konsep Dakwah dalam Islam". *Suhuf: Konsep Dakwah dalam Islam XI*, no. 2: hlm. 40
- Bukhari. "Membangun Kompetensi dan Kredibilitas Dai," *Jurnal Ilmiah Dakwah dan Komunikasi al-Munir V*, no. 10 (2014): 92-93.
- Denny, R. *Communication to Win, Terj. Lie Hua*. Jakarta: Gramedia. 2006.
- Dermawan, Andy. "Dakwah Era Disrupsi: Mengurai Ambivalensi Menuju Dakwah Partisipatoris", *Humanika; Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* (2023), 23, no. 1: 49.
- Driyanto. *Analisis Framing; Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*,. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta. 2002.
- Driyanto. *Media Opini Publik*. Depok: Raja Grafindo Persada. 2018.
- Efendi Faizah, Lalu Muchsin. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Penada Media. 2006.
- Enjang, Aliyudin. *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*. Pajajaran: Widya Padjadjaran. 2009.

- Ernawati, Jujuk dan Siti Sarifah Alia. Diakses pada 10 September 2020. (2018).//m.viva.co.id/amp/digital/digilife/1040470-4-tahap-revolusi-industri-sampai-ke-era-4-0.
- Fairozi, Achmad, Sulistya Ayu A. "Digitalisasi Dakwah; Upaya Meningkatkan Daya Saing Islam Ramah di era Pandemi". *Jurnal Bimas Islam* 13, no. 2, (2020): 310.
- Fakhruroji, Moch. "Digitalizing Islamic Lecture: Islamic Apps and Religious Engagement in Contemporary Indonesia." *Contemporary Islam* 13. no. 2. (24 September 2018): 55.
- Fakhruroji, Moch. *Islam Digital*. Bandung: Segi Arrasy. 2011.
- Harmoko. *Asuhan Keperawatan Keluarga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- Hartono, Armand Wahyudi. "New Normal Banking" dipresentasikan dalam *International Seminar of Social and Political Science*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada. 2017.
- Haryanto, Gun Gun, Aep Wahyudin, dkk. *Melawan Hoax di Media Sosial dan Media Massa*. Yogyakarta: Trustmedia Publishing. 2017.
- Herbig, P, Milewicz E. "The Relationship of Reputation and Credibility to Brand Success". *Journal Consumer Marketing* 10, no. 3. (1993). Diakses melalui <https://doi.org/10.1108/EUM0000000002601>.
- Hovland, Carl I, Walter Weiss, "The influence of source credibility on communication effectiveness," *Public Opinion Quarterly* 15, no. 4 (1951): 635-50, doi:10.1086/266350.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2009.
- Irawanto, Budi 'Mengarungi Dunia Maya: Muasal, Makna, Mantra, dan Mandat' dalam 'Teori Dalam Riset Media Baru dan Digital; Perkembangan dan Redefinisi Teori Komunikasi Dalam Era Media Baru'. Yogyakarta: Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada. 2017.
- Kemp, Simon. "Digital 2021 the Latest Insight Into the State the Digital". Retrieved January 24, 2021, diakses pada 18 Mei 2023.

<https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital,>

- Malik, Abdul. Hatta. "Dakwah Media Internet: Komparasi Situs Islam di Amerika dan Indonesia". *Ilmu Dakwah* 36, no. 2 (2016): 98.
- Munir. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Nata, Abudin. *Paradigma Pendidikan Islam*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2001.
- Nisa, Eva F. "Social Media and the Birt of an Islamic Social Movement: ODOJ (One Day One Juz) in Nontemporary Indonesia", *Indonesia and the Malay World* (2018): 24.
- Norhidayati Rahmah, Mariyatul. "Kredibilitas Juru Dakwah sebagai Komunikator". *Athadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 12, no. 24 (2013): 6-7.
- Norhidayati, Mariyatul. "Romantika Rumah Tangga Rasulullah SAW." *Al-Hiwar Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah* 3, no. 1 (2015): 67.
- Nur, Iffatin, Muhammad Ngizzul Muttaqin. "Bermedia Sosial Dalam Perspektif Maqashid Syari'ah (Membangun Komunikasi di Media Sosial Berdasarkan Etika)", *Palita: Journal of Social Religion Research* 5, no. 2 (2020): 2.
- Nuwairah, Nahed. "*Peace Building: Tantangan Dakwah di dra Disrupsi*". *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 19, no. 2, (2020): 48.
- P. Stewart, Lea, Brant D, Ruben. *Komunikasi dari Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Qadaruddin Abdullah, Muhammad. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Qiara Media. 2019.
- R, Singgih, Raja. S. *Convergence: In the Information and Communication Technology*. Washington: World Bank. 2020.
- Raihan. "Kepemimpinan di dalam Manajemen Dakwah". *Jurnal Al Bayan: UIN Ar-Raniry* 21, no. 30 (2014): 36.
- Ridho, Ali, Muhammad Sujud. "Jagat Dakwah Nahdlatul Ulama: Dakwah Berbasis Teknologi dan Informasi di dra Digitalisasi dan

- Disruosu". *Al-Munazzam: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Manajemen Dakwah* 2, no. 2: 1.
- Rodiyah. "Integritas DAI dalam Menentukan Keberhasilan Dakwah". *El-Afkar: FUAD IAIN Bengkulu* 7, no. 1 (2018): 43.
- Rohim, Syaiful. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta. 2009.
- Rustandi, Ridwan. "Cyberdakwah: Internet sebagai Media Baru dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam". *Nalar: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam* 3, no. 2 (Desember 2019): 86.
- Rusyad, Daniel. *Ilmu Dakwah: Ilmu Pengantar*. Bandung: Abqarie Press. 2020.
- S. Kemp. *Digital in 2018: World's Internet Users Pass the 4 Billion Mark*. Diakses pada tanggal 12 Januari 2024. Melalui <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>.
- S.K.Jain dan Jain K. "Consumer Ethnocentrism and Its Antecedents: An Exploratory Study of Consumers in India" *Asian Journal of Business Research* 3, no. 1: 1-18.
- Sa'id Mubarak, Muhammad. *Al-Da'wah wa al-Idarah*. Madinah al Munawarah: Dar al-Dirasah al-Iqtisadiyah. 2011.
- Saeful Muhtadi, Asep. *Komunikasi Dakwah Teori, Pendekatan, dan Aplikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012.
- Shinta Dwita, Adelia, Gunawan Wisnu Pramudya, dkk. "Analisis Framing Murray ddelman dalam Berita "Dampat PT, Medco terhadap Masyarakat Lingkar Tambang" pada Media AJNN.net". *Jurnal Ilmiah: Manajemen Informasi dan Komunikasi*, ISSN: 2614-1272 7, no. 2 (2023): 90.
- Sidner, S. *Indonesia: Twitter nation. NNN International ddition*. Diakses pada tanggal 12 Januari 2024. Retrieved from: <http://edition.cnn.com/2010/TdNH/social.media/11/23/indonesia.twitter/>

- Sirajuddin, Murniaty. "Pengembangan Strategi Dakwah melalui Media Internet (Peluang dan Tantangan". *Al-irsyad Al-Nafs, Jurnal Bimbibngan Penyuluhan Isam* 1, no. 1 (2014): 8.
- Soewerdi, H. *Akhirnya Sains Barat Sekular Kandas*. Bandung: Bakti Mandiri. 2003.
- Sudjana, Nana. *Cara Belajar Siswa Aktif dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru. 1989.
- Sukayat, Tata. "Dakwah Melelui Internet: Kajian tentang Manajemen Penyebaran Informasi dalam Dakwah". *Prophetica* 1, no. 1. 2009.
- Sukayat, Tata. *Ilmu Dakwah*, ed. oleh Iqbal Triadi Nugraha. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2015.
- Sulhan, Muhammad. *Selayang Pandang Metode Digital dalam Penelitian Komunikasi*. (Program Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada). 2017.
- Suparyanto, Rosad. "Cridibility, Trust and Long-term Relationships" 5, no. 3 (2020): 248-53.
- Suwardana, Hendra. "Revolusi Industri 4.0 Berbasis Revolusi Mental". *Jati Unik*, 1. no. 2 (2017): 20.
- Syam, Nur. "Paradigma dan Teori Ilmu Dakwah: Perspektif Sosiologis". *Jurnal Ilmiah Syiar* 20, no. 01 (2020): 11.
- Syamsul M, Asep, Romli. *Komunikasi Dakwah Pendekatakan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama media. 2013.
- Syarifudin. "Teknologi Dakwah (Studi Analisis Penggunaan Teknologi Dakwah Muhammadiyah di Ambon)". Disertasi Doktor: UIN Alauddin Makassar. 2012.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Meida Pertama. 1987.
- Tian Dhora, Sony, Ofi Hidayat, M. Tahir, dkk. "Dakwah Islam di dra Digital: Budaya Baru "Jihad" atau Latah Bersosial Media". *Al-Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 17, no. 1, (2023): 306.

- Triyaningsih, Heny. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Tlanakan: Kaff Publishing. 2020.
- Uchayana, Onong, Effendi. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2017.
- Wahyu Iladi, Munir. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Wahyudi, M. Agus, Maftukhin. "Akhmad Rizqon Khamami, "Humanisme Religius: Pendidikan Dasar Masyarakat Jawa". *Indonesia Journal of Islamic Education and Local Culture (IJIELC)* 1, no. 2 (2023): 88.
- Wiener, Joshua L, John C Mowen, "Source Credibility: on the Independent Effects of Trust and Expertise," *Advances in Consumer Research* 13, no. 1 (1978): 306–10.
- Ya'qub, Hamzah. *Publisistik Islam: Teknik Dkawah dan Leadership*. Bandung: Diponegoro. 1992.
- Yoga S, Salman. "Dakwah di Internet: Konsep Ideal, Kondisi Objektif dan Prosfeknya". *Al-Bayan* 21, no. 31 (2015): 11.
- Zainuddin, Halid Hanafi, La Adu. *Ilmu Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Budi Utama. 2018.
- Zubaidi, Ahmad. "Islamic Education," Universitas Islam Indonesia, 2010. Diakses 20 Mei 2024. <https://islamic-education.uui.ac.id/dakwah-profesi-dan-dai-profesional/>.
- Zuhdi, Ahmad. *Dakwah Sebagai Ilmu dan Perspektif Masa Depan*. Bandung: Alfabeta. 2016.