

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, Maria. T.t. *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung*. T.p
- Arifin, Choirul. *Potensi Bisnis Alas Kaki Local Mencapai Rp 5,07 Triliun Stradenine Incar Segmen Anak Muda*.
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2023/02/01/potensi-bisnis-alas-kaki-lokal-mencapai-rp-507-triliun-stradenine-incar-segmen-anak-muda>. Diakses pada 9 Oktober 2023.
- Asep Saepul Hamdi. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish
- Bunga Bintang Maharani, dkk. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Produk Pembalut. T.p.
- Calvary, Theresya dan Syahrinullah. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek "NIKE" dikota Jepara*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, Vol 2 No 1.
- Cindy, dan M. Rachman Mulyandi. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Promosi, Citra Merek, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Penggunaan Aplikasi Airyrooms)*. Syntax Idea. Vol 2 No 9.
- Dewi, E., & Tarigan, S. (2016). *Konsep Bisnis dan Manajemen*. Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen. Vol 3 No 1.
- Dicky Bagus Prastyo, dkk. T.t. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2018)*. E- Jurnal Riset Manajemen.
- Fahmi, Irham. T.t. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fitri, Nuri Annisa dan Hisbullah Basri. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ekombis Review. Vol 9 No 2.
- Gramedia, <https://www.gramedia.com/literasi/influencer/>
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2023/02/01/potensi-bisnis-alas-kaki-lokal-mencapai-rp-507-triliun-stradenine-incar-segmen-anak-muda>. Diakses pada 17 Maret 2024.
- Indira, Christera Kuswahu dkk. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Kelompok Referensi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. JIMPS.

- Kadeari, Ni Luh dan Komang Krisna Heryanda (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan "Music Spotify Premium" Studi Kasus pada Generasi Milenial di Bali*. Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol 9 No 2
- Kadeari, Ni Luh Eni dan Komang Krisna Heryanda. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan "Music Spotify Premium" Studi Kasus pada Generasi Milenial di Bali*. Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol. 9 No. 2.
- Kartikasari, Didin dkk. T.t. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengonsumsi Produk Mie Instan merek Indomie). T.p
- Kartikasari, Yuliana. T.t. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Impor Dengan Persepsi Kualitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya)*. t.t.p: t.p
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, Muhammad Rifai, Djumali, I. (2016). *Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE). Vol. 24 No. 1.
- Leksono, R. B., & Herwin, H. (2017). *Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. Vol. 2 No. 3.
- Lesmana, Rosa. (2017). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang)*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol. 1 No. 1.
- Lomboan, Riani, Johny R.E Tampi dan Danny D.S Mukuan. (2020). *Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square*. Productivity, Vol 1 No 3.
- Mandey, Silvy L. (2009). *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Jakarta Vol 6 No 1.
- Moch. Farizy H.K. T.t. *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sandal Fipper (Studi Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya)*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.

- Mongisidi, Sweetly Jane, dkk. (2019) *Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square)*. Jurnal EMBA Vol.7 No.3.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Noviyanti, Iis dan Eti Rosalina. (2022). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada UD. Pleximo penjual sepatu di Kota Tangerang*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, Vol 5 No 3.
- Octadyla, Malikal Mulki dkk. (2023). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Pengetahuan Serta Tinjauan dari Perspektif Ekonomi Islam (Survei pada Konsumen Perumahan Surya Akbar Tanjung Barangan Kota Palembang)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 9 No 1.
- Papilaya, Yeremia dan Budi Santosa Kramadibrata. (2023). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aerostreet (Studi Pada Konsumen Aerostreet Kedoya Utara)*. Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE) Vol.2 No 2.
- Pradana, Afrizal Putra dan Baroroh Lestari. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Chuseyo Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol 7 No 2.
- Putra, Jerry Dwi. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ortuseight Pada Toko Talago Sport Padang*. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN), Vol 2 No 2.
- Retno Wulansari. (2019). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Boga Sejahtera Di Cikarang*. Jurnal Ekonomi Efektif. Vol.1 No.4.
- S, Zulaicha dan Irawati, R. (2016). *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*. Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, Vol. 4 No. 2.
- Sari, Wayan Eka Puspita dan Ni Made Suci. (2022) *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce Shopee*. Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata. Vol 5 No 2.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Situmorang, Syafizal Helmi, et.al. (2010). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press

- Solimun, dkk. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Malang: UB Press.
- Sumarwan, Ujang. (2014). *Model Keputusan Konsumen. Perilaku Konsumen*. T.t.p: t.p
- Sunyoto. T.t. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. T.t.p: t.p
- Suryani, Tatik. (2008) *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha ilmu
- Thania, Grace Sheila Kuss dan Yunita Anggarini. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Online Festival, Dan Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid – 19*. Cakrawangsa Bisnis, Vol 2 No 2.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. T.t.p: t.p
- Umah, Umi Nadirotul dan Siswahyudianto. (2022). *Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kegunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Shopeepay Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 10 No. 2
- Wibowo, Teguh Setiawan, dkk. (2022) *Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang Pada Daya Beli Konsumen: Studi Literature*. Management Studies and Entrepreneurship Journal. Vol 3 No 5.
- Widiyawati, Windy dan Siswahyudianto. (2022). *Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018 Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 10 No. 2
- Wolff, Monica, dkk. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna*. Jurnal EMBA. Vol. 10 No. 1.
- Wulansari, Ananda Devia dan Mulyo Budi Setiawan. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone*. Economics and Digital Business Review. Vol 4 No 1.
- Yayan. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Hapi Fashions Branded Cikarang Pusat Bekasi*. Jurnal Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Ilmu Sosial UPB.
- Zulkarnain, Amirullah Muhammad dan Yulina Astuti. (2020) *Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone*. Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER). Vol 2 No 1.