

## ABSTRAK

Anis Wahidatun Hasanah, 126101212106, Analisis Komisi *Shopee Affiliate* Berdasarkan Fatwa Dsn-Mui Nomor 62/Dsn-Mui/Xii/2007 Tentang Akad *Ju'alah* Dan Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan (Studi Kasus Kantor 99 Xstore Media, Desa Ringinpitu, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Pembimbing Septi Wulan Sari, S.Sy., M.H.

**Kata Kunci:** Komisi Shopee Affiliate, Fatwa DSN-MUI No. 62/DSN-MUI/XII/2007 Tentang Akad *Ju'alah*, Peraturan Pemerintah No. 29 Tahun 2021

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya perkembangan teknologi digital yang memunculkan program *Shopee Affiliate* sebagai peluang bisnis berbasis komisi tanpa memerlukan modal, namun masih terdapat pertanyaan mengenai kesesuaian mekanisme program ini dengan prinsip syariah dalam Fatwa DSN-MUI No. 62/DSN-MUI/XII/2007 tentang akad *ju'alah* dan aturan hukum positif dalam Peraturan Pemerintah No. 29 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan khususnya terkait transparansi, keadilan, dan etika perdagangan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi: (1) Bagaimana pelaksanaan program *Shopee Affiliate* pada Kantor 99 Xstore Media di Ds. Ringinpitu, Kec. Kedungwaru, Kab. Tulungagung? (2) Bagaimana ketentuan Fatwa DSN-MUI No. 62/DSN-MUI/XII/2007 tentang akad *ju'alah* diterapkan pada komisi *Shopee Affiliate* pada Kantor 99 Xstore Media? (3) Bagaimana ketentuan PP Nomor 29 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan dalam komisi *Shopee Affiliate* di Kantor 99 Xstore Media?

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan yuridis-empiris. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dokumentasi, atau penelaah dokumen. Sedangkan teknik analisis data menggunakan kondensasi data, penyajian data, dan verifikasi/penarikan kesimpulan. Kemudian teknik pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan kehadiran penelitian, dan triangulasi.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Praktik pelaksanaan *Shopee Affiliate* di Kantor 99 Xstore Media dilakukan dengan *live streaming* sebagai metode utama, mempromosikan produk dengan komisi tinggi dan *tren* pasar. (2) Berdasarkan ketentuan Fatwa DSN-MUI No. 62/DSN-MUI/XII/2007 tentang akad *ju'alah* perolehan komisi pada *Shopee Affiliate* sesuai dengan rukun dan syarat pelaksanaan akad *ju'alah*. (3) Berdasarkan PP No. 29 Tahun 2021 komisi *Shopee Affiliate* dikategorikan sebagai sistem penjualan langsung (*single-level marketing*) yang telah sesuai dalam ketentuan Pasal 42 dan 43. Pasal 47 mengatur bahwa informasi yang diberikan kepada konsumen harus jelas. Pasal 48 huruf e komisi diberikan berdasarkan penjualan nyata, dan Pasal 49 memastikan bahwa total komisi tidak melebihi 60% dari *omzet* perusahaan.

## **ABSTRACT**

Anis Wahidatun Hasanah, 126101212106, *Shopee Affiliate Commission Analysis Based on Dsn-Mui Fatwa Number 62/Dsn-Mui/Xii/2007 Concerning the Ju'alah Agreement and Government Regulation Number 29 of 2021 Concerning the Implementation of the Trade Sector (Case Study of Office 99 Xstore Media, Village Ringinpitu, Kedungwaru District, Tulungagung Regency), Study Program Sharia Economic Law, Faculty of Sharia and Legal Sciences, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Supervisor Septi Wulan Sari, S.Sy., M.H.*

**Keywords:** *Shopee Affiliate, Shopee Affiliate Commission, DSN-MUI Fatwa No. 62/DSN-MUI/XII/2007 Concerning the Ju'alah Agreement, Government Regulation no. 29 of 2021*

*This research is motivated by the development of digital technology that has given rise to the Shopee Affiliate program as a commission-based business opportunity without the need for capital, but there are still questions about the suitability of this program mechanism with sharia principles in the DSN-MUI Fatwa No. 62/DSN-MUI/XII/2007 concerning ju'alah contracts and positive legal in Government Regulation No. 29 of 2021 concerning the Implementation of the Trade Sector; especially related to transparency, fairness, and trade.*

*The formulation of the problem in this study includes: (1) How is the implementation of the Shopee Affiliate program at the 99 Xstore Media Office in Ds. Ringinpitu, Kedungwaru District, Tulungagung Regency? (2) How are the provisions of DSN-MUI Fatwa No. 62/DSN-MUI/XII/2007 regarding ju'alah contracts applied to Shopee Affiliate commissions at Office 99 Xstore Media? (3) What are the provisions of Government Regulation Number 29 of 2021 concerning the Implementation of the Trade Sector in the Shopee Affiliate commission at the 99 Xstore Media Office??*

*This research uses a qualitative method with a juridical-empirical approach. This research uses data collection techniques such as observation, interviews, documentation, or document review. Meanwhile, the data analysis technique uses data condensation, data presentation, and verification/drawing conclusions. Then the technique of checking the validity of the data uses the extension of the presence of the research, and triangulation. The results of this study show that: (1) The practice of implementing Shopee*

*Affiliate at the 99 Xstore Media Office is carried out by live streaming as the main method, promoting products with high commissions and market trends. (2) Based on the provisions of DSN-MUI Fatwa No. 62/DSN-MUI/XII/2007 concerning the Ju'alah contract, the commission acquisition at Shopee Affiliate is in accordance with the principles and conditions for the implementation of the Ju'alah contract. (3) Based on Government Regulation No. 29 of 2021, the Shopee Affiliate commission is categorized as a direct sales system (single-level marketing) which has been in accordance with the provisions of Articles 42 and 43. Article 47 stipulates that the information provided to consumers must be clear. Article 48 letter e commission is given on the basis of real sales, and Article 49 ensures that the total commission does not exceed 60% of the company's turnover.*

## الملخص

أنيس وحيدة حسنة، 126101212106 تحليل عمولة الشركات التابعة لشوبي بناءً على فتوى الديوان الوطني للإفتاء رقم الديوان الوطني للإفتاء/ديسمبر/2007 بشأن عقود الجعالة واللوائح الحكومية رقم 29 لعام 2021 بشأن تنفيذ قطاع التجارة/62 (دراسة حالة مكتب 99 إكسستور ميديا في قرية رينجينيتو، منطقة كيدونجوارو، محافظة تولونغونغونغ)، برنامج دراسات القانون الاقتصادي الشرعي، كلية الشريعة والقانون، جامعة سيد علي رحمة الله تولونغونغونغ، 2025، المشرف سبي وولان ساري.

**الكلمات المفتاحية:** عمولة برنامج الشريك التابع لشوبي، فتوى الديوان الوطني للإفتاء رقم 62/الديوان الوطني للإفتاء/ديسمبر/2007 بشأن عقد الجعالة، اللائحة الحكومية رقم 29 لسنة 2021.

كان الدافع وراء هذا البحث هو تطور التكنولوجيا الرقمية التي أفرزت برنامج "شوبي أفلييت" كفرصة تجارية قائمة على العمولة دون الحاجة إلى رأس مال، ولكن لا تزال هناك تساؤلات حول مدى ملائمة آلية هذا البرنامج مع المبادئ الشرعية في فتوى دائرة الإفتاء العام رقم 62/د.ع.م.ن.م.و.د.ع.م.و.د.م.و.و.ثاني عشر/2007 بشأن عقود الجعالة والقواعد القانونية الإيجابية في اللائحة الحكومية رقم 29 لسنة 2021 بشأن تنفيذ قطاع التجارة، خاصة فيما يتعلق بالشفافية والإنصاف وأخلاقيات التجارة.

وتشمل صياغات المشكلة في هذه الدراسة ما يلي: (1) كيف يتم تنفيذ برنامج "شوبي" للتسويق بالعمولة في مكتب 99 إكس رقم DSN-MUI ستور ميديا في رينجينيتو، كيدونجوارو، محافظة تولونجاونج؟ (2) كيف يتم تطبيق أحكام فتوى المتعلقة بعقود الجعالة على عمولة شوبي للتسويق بالعمولة في مكتب 99 إكس ستور 62/DSN-MUI/XII/2007 ميديا؟ (3) كيف يتم تطبيق أحكام اللائحة الحكومية رقم 29 لعام 2021 في مكتب 99 إكس ستور ميديا؟

يستخدم هذا البحث منهجاً نوعياً بمنهجية تجريبية قانونية. يستخدم هذا البحث تقنيات جمع البيانات مثل الملاحظة والمقابلات والتوثيق ومراجعة الوثائق. في حين تستخدم تقنيات تحليل البيانات تكثيف البيانات، وعرض البيانات، والتحقق من صحة البيانات/استخلاص النتائج. ثم تستخدم تقنية التحقق من صحة البيانات تقنية التحقق من صحة البيانات باستخدام امتداد وجود البحث، والتحقق من صحة البيانات.

عن طريق البث Xstore Media تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن (1) يتم تنفيذ ممارسة تطبيق الشوبلي أفلييت في مكتب 99 المباشر كطريقة رئيسية، والترويج للمنتجات ذات العمولات العالية واتجاهات السوق. (2) استناداً إلى أحكام الفتوى رقم د.ع.ن.ع.م.و.د.ع.م.و.و.ي.أ.الثاني عشر/2007م بشأن عقد الجعالة، فإن الحصول على العمولات على شوبي أفلييت يتفق مع/62 أركان وشروط تنفيذ عقد الجعالة. (3) استناداً إلى ص ص رقم 29 لسنة 2021، تُصنف عمولات شوبي أفلييت على أنها نظام بيع مباشر (تسويق من مستوى واحد) وهو ما يتوافق مع أحكام المادتين 42 و 43. وتنظم المادة 47 أن المعلومات المقدمة للمستهلكين يجب أن تكون واضحة. وتنص المادة 48 على أن العمولات تُمنح على أساس المبيعات الحقيقية، وتضمن المادة 49 ألا يتجاوز إجمالي العمولة 60% من حجم مبيعات الشركة.