

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Saepudin Ahmad, Implementasi Akad Ju'alah dalam Lembaga Keuangan Syariah, *Jurnal Eksisbank;Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, Vol. 2 No. 1, 2018
- Alamin, Umhur, Perkembangan *E-commerce*: Analisis Dominasi Shopee sebagai Primadona Marketplace di Indonesia, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 6 No. 2, 2023
- Andi, Soemitra, *Hukum Ekonomi Syariah & Fiqh Muamalah Di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2019).
- Apriandi, Ryan, Mengenal distribusi penjualan langsung, Desember 2022, <https://prolegal.id/mengenal-distribusi-penjualan-langsung-mulai-dari-definisi-hingga-sanksinya/> diakses pada 3 Desember 2024
- Arodha, Dianidza, Eksistensi Akad Ju'alah Dalam Dunia Transportasi, *I'thisom;Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. I No. 1 April 2022
- Benuf, Kornelius, dkk, Metode Penelitian Hukum Sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer, *Jurnal Gema Keadilan*, Vol. 7 No. 1, Juli 2020
- Departemen Agama RI, Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung: CV Diponogoro, 2015)
- Dinda, Angelica, Perlindungan Hukum Terhadap *Affiliator* Atas Pembayaran Komisi *Shopee Affiliates* Menurut UndangUndang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Dan Hukum Islam,(Skripsi, Uin Maliki malang, 2022)
- DJIH BPK RI, PP No.29 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan, <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161870/pp-no-29-tahun-2021>
- Djuwaini, Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2008)
- Erfiana, Windi, dkk, Strategi Content Marketing Influencer Melalui *Shopee Affiliate* Program Pada *Instagram*, *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna* Vol.11,No.2, Agustus 2023
- Erifiyanti, Rizky, Pengaruh Content Marketing Shopee Affiliate terhadap Minat Pembeli, *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* Vol. 1, No. 4, 2023
- Fatwa DSN MUI NOMOR 62/DSN-MUI/XII/2007 Tentang Akad *Ju'alah*

- Hamdani, Rita, dkk, Pemanfaatan Dan Pelatihan Penggunaan *Marketplace Shopee* Sebagai Sarana Pemasaran Pada Toko Maysara Hijab, *Jumas: Jurnal Masyarakat*, Vol.2, No.2, 2023
- Hartoyo, Konsep Al Ju'Alah Dan Model Aplikasinya Dalam Kehidupan Sehari-Hari, *Al-Maslahah Jurnal Hukum Islam Dan Pranata Sosial* 5e Vol. 5 No. 9, 2017
- Hekianthusonfri, Jefferly, *Panduan Affiliate Marketing untuk Pemula*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018)
- Herawati, Anisa, Komisi Sales: Manfaat, Jenis, dan Cara Menghitungnya, <https://kleido.com/blog/komisi-sales/>
- Hidayati, Reorientasi Politik Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia: Konstruksi Hukum Perdagangan terhadap Multilevel Marketing Syariah, *Jurnal Hukum Pemikiran Islam*, volume 21, nomor 2, 2022
- Ilma, Eka Fadhilatul, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Shopee Affiliates Program Di Aplikasi Shopee, (Skripsi, IAIN Ponorogo, 2023)
- Irfan, Ansori, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Bisnis Affiliate Marketing Amazon, (Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015), <http://eprints.ums.ac.id/39084/>
- Ita, Taniya, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pemanfaatan Konten Promosi Pada Program Shopee Affiliate Di Media Sosial, Skripsi, Universitas Islam Negeri (Uin) Walisongo Semarang, 2023
- JDIH BPK RI, Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan. (Jakarta: Pemerintah RI)
- JDIH Kemendag RI, Peraturan Menteri Perdagangan No. 70 Tahun 2019 Tentang Distribusi Barang Secara Langsung. Diakses pada 22, November, 2024, https://jdih.kemendag.go.id/pdf/Regulasi_Abtract/2019/Abstraksi%2070%20tahun%202019.pdf
- JDIH Permendag RI, Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2008 tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan, https://jdih.kemendag.go.id/backendx/image/regulasi/31150508_Permendag_Nomor__32_Tahun_2008.pdf diakses pada 27 November 2024
- Kusuma, Nurul Rahmah, Tinjauan Kaidah Fiqih Ju'alah Dan Maisyir, *Eco-Iqtishodi Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol. 5, No. 2, 2024
- Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020)

- Mulyaharja, Uus, “Kode Etik Perusahaan Penjualan Lansung Sebagai Perjanjian Baku (Standard Contract) Dan Akibat Hukumnya”, https://apli.or.id/kabar-apli/detail/143/kode-etik-perusahaan-penjualan-lansung-sebagai_perjanjian-baku-standard-contract-dan-akibat-hukumnya
- Agita, Natalia, Apa Itu Shopee Affiliate Program? Yuk, Cari Tahu dan Dapatkan Penghasilan Tambahan!” dalam <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/shopee-affiliates-program/>
- Nilamasari, Natalia, Memahami Studi Dokumentasi Dalam Penelitian Kualitatif,(Wacana, 2014)
- Pratama, Dhani Yudha, Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya Jual Produk sebagai Narahubung Sosial Marketing, *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering*, Vol 11 No.2
- Qoribah, Aulia Fatkhan, dkk, Tinjauan Hukum Islam Tentang Pembagian Komisi pada Penjualan Rumah (Studi Kasus di PT Propertindo Jaya Selamanya Tahun 2023)”, *Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara*, Volume. 2 No. 4 November 2024
- Rafiqih, Adnan. “Sistem Affiliate Dalam Marketplace Shopee Menurut Hukum Islam Dan Hukum Positif Indonesia.” (Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022).
- Rafli, Moch Aldean, Penjualan Langsung (Dirrect Selling), Tugas, dan, Contohnya, juli 2022, <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-penjualan-langsung-direct-selling-contohnya-sbc/>
- Rahayu, Analisis Penerapan Akad Ju’alah dalam perolehan Keuntungan Pada Lelang bokardikoperasi Apkarkusi Kabupaten Kuantansingingi (Teluk Kuantan: Uniks, 2021)
- Rahman, Anita, dkk, Tinjauan hukum terhadap wanprestasi pembayaran jasa shopee affiliate perspektif fatwa DSN MUI No. 62/DSN-MUI /XXI/2007, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2022)
- Rahman, Fathur, Praktik Affiliate Marketing pada Platform E-commerce dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah, *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* Volume 6, Nomor 1, April 2022
- Rifqi, Muhammad, Implementasi akad Ju'alah dalam skema afiliasi : Studi kasus Shopee Affiliates Program,(UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2023)
- Shobirin, Muhammad, dkk, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penukaran Point Dengan Uang Pada Aplikasi Tik-Tok Perspektif Akad Muamalah,

Mu'amalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah, Vol.16 No. 1, 2024

- Shopee Indonesia, “Syarat dan Ketentuan Program Afiliasi Shopee”, <https://help.shopee.co.id/portal/4/article/71217-Syarat-dan-Ketentuan-Program-Afiliasi-Shopee-untuk-Individu>
- Sidiq Umar, Choiri, Moh. Miftachul, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, (Ponorogo:Cv. Nata Karya,2019)
- Siyoto, Sandu, dkk, *Dasar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Sulthonuddin, Bung Hijaj, dkk, *Prespektif Hukum Ekonomi Islam Tentang Sistem Afiliasi Pada Marketplace Shopee*, *Jurnal Jhesy* Vol. 03 No. 01 2024
- Syafitri, Suci, “Penerapan Strategi Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Etika Bisnis Islam)”, (Skripsi, IAIN Pare 2021)
- Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Jakarta: PT. Bima Ilmu, 2004)
- Wandi, Sustiyono, dkk, “Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga Di Sma Karangturi Kota Semarang”, *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation* 2 (8) (2013)
- Zulfa, Syaniyatus, dkk, *Pandangan Hukum Islam Ju’alah Terhadap Sistem Komisi pada Program Afiliasi Tiktok*, *Jurnal Mahasiswa, Administrasi Negara*, Vol. 07, No. 02, November 2023