

DAFTAR ISI

COVER DEPAN.....	i
COVER DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Landasan teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	43

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian	44
C. Kehadiran Peneliti.....	45
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik analisis data	50
G. Pengecekan Keabsahan Data	52
H. Tahap-Tahap Penelitian	53
BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN	56
A. Paparan Data.....	56
B. Temuan Penelitian.....	90
BAB V PEMBAHASAN	92
A. Pelaksanaan <i>Shopee Affiliate</i> di Kantor 99 Xstore Media di Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	92
B. Ketentuan Fatwa DSN-MUI Nomor 62/DSN-MUI/XII/2007 tentang Akad Ju'alah pada komisi <i>Shopee Affiliate</i> di Kantor 99 Xstore Media di Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.	94
C. Ketentuan Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan dalam komisi <i>Shopee Affiliate</i> di Kantor 99 Xstore Media di Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung	97
BAB VI PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110