

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Johan, Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Abdullah, Fahmi, 2023, “Manajemen Strategis” Bali: CV. Intelektual Maniefes Media
- Amirullah. 2015. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Malang: Media Nusa Creative.
- Anggraeni, Feni Dwi. 2013. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal*. Jurnal Administrasi Publik (JAP) (Onile), Vol. 1, Hal. 1286-1295.
- Alim Wahab Syakhirul et al, 2024. “Pemberdayaan Masyarakat: Konsep dan Strategi” Samarinda: PT Gaptex Media Pustaka.
- Anatan, Lina. 2022. *Penguatan Resiliensi dan Daya Saing UMKM: Sebuah Rekomendasi Kebijakan*. Tangerang: PT. Mediatama Digital Cendekia.
- Blog, “Manajemen Strategis : Definisi, Tahapan, dan Istilah Kunci” dalam <https://www.programipos.co.id/blog/manajemen-strategis-definisi-tahapan-dan-istilah-kunci/> diakses 3 Mei 2024
- Bustami. 2015. *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Perspektif Ekonomi Islam*. Serang: A-Empat
- Chusniah, Dita Nur Amaliatul. 2023. *Strategi Inklusi Keuangan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM*. Indramayu: Cv Adanu Abimata.
- Choerudin, Achmad. 2022. *Manajemen Koperasi dan UMKM*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fiantika, Feny Rita et.al. 2022. “Metodologi Penelitian Kualitatif” Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen Jilid I*, alih bahasa Gina Gania, Ed. Wisnu Chandra Kristiaji. Jakarta: Erlangga.
- Gora, Radita. 2019. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya:CV Jakad Publishing.

- Hasanah, Nuramalia. 2020. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Hardani.2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Ilyas, Arifai. 2023. *Manajemen Strategis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Iswahyudi, Muhammad Subhan. 2023. *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Praktek yang Efektif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kardini, Ni Luh et.al. *Mengenal Ekonomi Makro dalam Era Digitalisasi*. Batam: Yayasan Cendika Mulia Mandiri.
- Kurniaty et.al. 2020. *Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Dinas Koperasi UMKM Perindustrian dan Perdagangan kuperindag) Kabupaten Mamasa*. Journal Peqguruang: Conference Series Vol. 2 No. 2 eISSN: 2686–3472.
- Kuncoro, Mudjad. 2010. *Masalah Kebijakan dan Politik Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Erlangga.
- Khuzaiyah, Siti. 2021. *Kewirausahaan*. Sumatra Barat: Insan Cendikia Mandiri
- Kurniawan, Ferry Duwi. 2014. *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Penanggulangan kemiskinan*, JKMP (ISSN. 2338-445X), Vol. 2, No. 2.
- Mekarisce, Arnild Augina. 2020. *Teknik Pemeriksaan Keabsahaan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*, Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat (Online) Vol.12 Edisi 3.
- Muniarty Puji et al, 2022. *Perencanaan dan Pengembangan Produk*, Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Marjani et al. 2024. *Manajemen Pengembangan Usaha*, Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Parmitasari, Rika Dwi Ayu dan Ali Syariati, 2020. “*Manajemen Strategi: Pengantar*”, Gowa: Pustaka Almaida.
- Purwanti, Titik dkk. 2022. *UMKM Membangun Ekonomi Kreitit*. Padang, PT Global Flasekutif Teknologi.

- Putra, Langgeng R. et.al. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Ekonomi Kreatif kerajinan Kulit di Kabupaten Magetan*. Jurnal Penelitian Administrasi Publik (Online), [VOL 4 NO 1 \(2018\)](#) dalam VOL 4 NO 1.
- Pahlevi Cepi dan Muhammad Ichwan Musa, 2023. "Manajemen Strategi" Makassar: Intelektual Karya Nysantara.
- Prabowo, Mohammad Nauval Dwi dan Gading Gamaputra. 2023. *Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Aplikasi E-Pekan Pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya*. Inovant (Online) Volume 1 Nomor 1.
- Republik Indonesia, Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah, BAB 1, Pasal 1.
- Rizl Haris Ahmad. 2021. "Strategi dinas koperasi dan usaha kecil menengah dalam pemberdayaan UMKM". (Jurnal Ekonomi dan Manajemen (Online), Vol 18, No 4). pISSN:1907-3011-eISSN: 2528-1127.
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal Alhadharah (Online) Vol. 17 No. 33.
- Rahmayani, Andi Sadiyah dan Andi Aslinda, 2021 "Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Dinas Koperasi Dan UKM Kota Makassar" Jurnal Aktor Vol. 1, No. 1.
- Ranguti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* Jakarta: Gremedia Pustaka Utama.
- Sulistiyani, Ambar Teguh. 2017. *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan* Yogyakarta: Gava Media.
- Sari, Fifian Permata dkk. 2013. *Strategi Pengembangan & Pemasaran UMKM*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sari, Andhita Fatikha. 2022. "Strategi Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan dan Perindustrian dalam Pemberdayaan UMKM di Kota Sukabumi". Jurnal Inovasi Penelitian Vol.2 No.10.
- Santoso, Hiernymus Budi. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Industri Peternakan*. Yogyakarta: CV, ANDI OFFSET.

- Suci, Yuli Rahmini. 2017. *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos (Online) Vol. 6 No. 1.
- Subakti, Hani dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Said, A. Muhammad Farid. 2015 “*Strategi Pemberdayaan UMKM pada Dinas Koperindang Kabupaten Maros (Studi Kasus Pada DSektor Perdagangan)*”. (Universitas Hasanudin), Skripsi.
- Sutikno, M. Sobry dan Prosmala Hadiputra. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Lombok: Holistica.
- Sutaguna, I Nyoman Tri. 2023. *Pengembangan Produk*. Kepri: Yayasan Cendika Mulia Mandiri.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Tambunan, Tulus, et.al. 2022. “*Pengembangan UMKM dan Kewirausahaan Masyarakat*”. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Undang-Undang Republik Indonesia, Bab II Pasal 4 dan 5 UU No.20/2008, tentang UMKM.
- Ulfatin, Nurull. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Yoshida, Diah Tuhfat. 2004. *Arsitektur Strategik: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah*. Jakarta: PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia.