

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dan Perdagangan dalam pemberdayaan UMKM di Kabupaten Trenggalek” ditulis oleh Dinda Luluk Lutfia, NIM 126402203182, Pembimbing Dr. Suminto M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi banyaknya permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku Usaha yang berada di Kabupaten Trenggalek, sehingga dibutuhkan strategi pengembangan dari pemerintah untuk mengatasi permasalahan tersebut melalui Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dan Perdagangan.

Fokus Penelitian dari penelitian ini: 1) Bagaimana Perumusan Program Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dan Perdagangan dalam meningkatkan pemberdayaan UMKM di Kabupaten Trenggalek? 2) Bagaimana Implementasi Program Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dan Perdagangan dalam upaya meningkatkan Pemberdayaan UMKM di Kabupaten Trenggalek? 3) Bagaimana Evaluasi Program dalam upaya mengembangkan pemberdayaan UMKM di Kabupaten Trenggalek?

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode yang digunakan adalah analisis deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Dalam proses pengambilan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengecekan keabsahan temuan penelitian ini menggunakan triangulasi. Kemudian menganalisis dan mengambil kesimpulan dari data tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa 1) Perumusan program Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dan Perdagangan dalam meningkatkan pemberdayaan UMKM yaitu: visi misi dan tujuan, Tahapan awal strategi Pengembangan, jangka panjang, strategi pengembangan bagi pelaku Usaha 2) Implementasi Program Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dan Perdagangan dalam upaya meningkatkan Pemberdayaan UMKM yaitu: Sumber daya, cara melakukan implementasi dalam strategi pengembangan, budaya perusahaan yang dulu dan sekarang, pemasaran 3) Evaluasi Program dalam upaya mengembangkan pemberdayaan UMKM yaitu: Evaluasi strategi, langkah kritis, lingkungan berkembangan, tata cara evaluasi strategi pengembangan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Pemberdayaan, UMKM

ABSTRACT

Thesis entitled "Development Strategy of the Cooperatives and Micro Enterprises and Trade Service in Empowering MSMEs in Trenggalek Regency" written by Dinda Luluk Lutfia, NIM 126402203182, Supervisor Dr. Suminto M.Pd.I.

This research is motivated by the many problems faced by business actors in Trenggalek Regency, so that a development strategy is needed from the government to overcome these problems through the Cooperatives and Micro Enterprises and Trade Service.

The focus of this research: 1) How is the Formulation of the Cooperatives and Micro Enterprises and Trade Service Program in increasing the empowerment of MSMEs in Trenggalek Regency? 2) How is the Implementation of the Cooperatives and Micro Enterprises and Trade Service Program in an effort to increase the Empowerment of MSMEs in Trenggalek Regency? 3) How is the Evaluation of the Program in an effort to develop the empowerment of MSMEs in Trenggalek Regency?

This study uses a qualitative approach and the method used is descriptive analysis. The data used are primary and secondary data. In the process of data collection by means of observation, interviews, and documentation. Checking the validity of the findings of this study using triangulation. Then analyze and draw conclusions from the data.

Based on the results of the study, it was obtained that 1) Formulation of the program of the Cooperatives and Micro Enterprises and Trade Service in improving the empowerment of MSMEs, namely: vision, mission and objectives, Initial stages of development strategy, long term, development strategy for business actors 2) Implementation of the Cooperatives and Micro Enterprises and Trade Service Program in an effort to improve MSME Empowerment, namely: Resources, how to implement in development strategies, past and present corporate culture, marketing 3) Program Evaluation in an effort to develop MSME empowerment, namely: Strategy evaluation, critical steps, developing environment, procedures for evaluating development strategies.

Keywords: Development Strategy, Empowerment, MSME