

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Batasan Masalah.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Pengesahan Istilah.....	14
G. Sistematis Penulisan Skripsi.....	15
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	18
A. Strategi Pengembangan.....	18
1. Pengertian Strategi Pengembangan.....	18
2. Tahap-tahapan Strategi Pengembangan.....	23
3. Pemetaan Strategi Pengembangan.....	39
4. Pengelompokan Strategi Pengembangan.....	41
5. Jenis-Jenis Strategi Pengembangan.....	42
B. Konsep Pemberdayaan.....	43
1. Pengertian Pemberdayaan.....	43
2. Tujuan Pemberdayaan.....	45
3. Prinsip-Prinsip Pemberdayaan.....	47

4.	Tahap-Tahap Pemberdayaan.....	48
5.	Sasaran Pemberdayaan.....	49
6.	Pendekatan Pemberdayaan	50
7.	Pemberdayaan UMKM.....	52
8.	Strategi Pemberdayaan UMKM.....	54
C.	Usaha Kecil Mikro dan Menengah.....	55
1.	Definisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	55
2.	Permasalahan UMKM.....	58
3.	Perkembangan UMKM.....	60
4.	UMKM Sebagai Kekuatan Ekonomi Bangsa.....	61
5.	Kendala UMKM.....	64
6.	Kelebihan dan Kelemahan UMKM.....	67
D.	Penelitian Terdahulu.....	69
E.	Kerangka Konseptual.....	77
BAB III:	METODE PENELITIAN.....	79
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	79
B.	Lokasi Penelitian.....	81
C.	Kehadiran Peneliti.....	81
D.	Data dan Sumber Data.....	82
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	83
F.	Teknik Analisis Data.....	86
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan.....	88
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	90
BAB IV:	HASIL PENELITIAN.....	91
A.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	91
B.	Paparan Data.....	99
C.	Temuan Peneliti.....	131
BAB V:	PEMBAHASAN.....	142
A.	Perumusan Program Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dan Perdagangan dalam pemberdayaan UMKM di KabupatenTreggalek.....	140
B.	Implementasi Program Dinas Koprasi dan Usaha Mikro dan Perdagangan dalam upaya meningkatkan Pemberdayaan UMKM di Kabupaten Treggalek.....	148

C. Evaluasi Program Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dan Peragangan dalam upaya meningkatkan Pemberdayaan UMKM Di Kabupaten Trenggalek.....	155
BAB VI: PENUTUP.....	160
A. Kesimpulan.....	160
B. Saran.....	162
DAFTAR PUSTAKA.....	164
LAMPIRAN-LAMPIRAN	