

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Arum Kusuma Wardani. 2022. *Peran Brand Ambassador, Brand Image, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Co-Branding Samsung X Bts)*. Edunomika: Surakarta.
- Agung, I Gusti, and Ketut Sri. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.8 No.3.
- Agustina, eva dkk. 2013-2015 "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar Oleh:" *Nuevos sistemas de comunicaci3n e informaci3n* 5, no. 1 (2021).
- Ambo Enre; dkk.,. 2022. Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian CV. Obor pematangsiantar. *Riset & Jurnal akuntansi*. Vol.4 No 1.
- Anang ardiansyah, Agung eko purwana. 2019. *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada minimarket amarta mlilir*". Jl, ponorogo madiun. Ponorogo:
- Ardiansyah Anang; Agung eko purwana. 2019. *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Minimarket Amarta Mlilir Jl. Ponorogo-madiun*. Ponorogo: Institut agama islam negeri ponorogo.
- Ardiansyah, Anang. 2019. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Amarta Mlilir Jl. Ponorogo-Madiun*. Skripsi. Ponorogo: Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Arianti. 2012. *tujuan inovasi produk*. ([www.scribd.com/doc/90920422/inovasi-dan-produk-baru.com](http://www.scribd.com/doc/90920422/inovasi-dan-produk-baru.com) diakses pada 7 september

- Assauri, Sofjan. 1996. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astut Yuliana: faisal Hamdani; Muhammad zulkarnain. 2021. Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada rumah makan ayam penyet cabe ijo kota langsa. *Jurnal manajemen keuangan syari'ah*. Vol.5.
- Bailia, J. F. T., A. S. Soegoto., dan S. S. R. Loindong. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA*.
- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex MediaKomputindo
- Berry, "Parasuraman dan Zeithaml, V.A. (1985). Conceptual Model of Service Quality and its implication for future research. *Jurnal Marketing*. Vol 49.
- Bitner, Zeithaml. 2003. Reassement Of Expectations As A Compaison Standar In Measuring Service Quality: Implication For Futher Reseacrh. *Journal Of Marketing*.
- Cindy Magdalena Gunarsih, Johny A. F. Kalangi, Lucky F. Tamengkel, (2021), "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang", *Productivity*, Vol. 2 No. 1.
- Citra Wulandari. 2020. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3 Di Samarinda*. Samarinda: Artikel Tidak Diterbitkan.
- Dr. Wahidmurni, M.Pd. 2017. *Pemaparan metode penelitian kualitatif*. Malang: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Drs. Sunyoto Danang, S.H, S.ae., M.M 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran: Konsep, strategi, dan kasus*. Yogyakarta: CAPS.

- Ekky Suti Wibisono, 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD.Rizky Barokah di Balongbendo*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Elfa murdiana. 2013. *Hukum dagang*. Yogyakarta: idea press Yogyakarta
- Elsera, R. M. 2019. Pengaruh Knowledge Management, Skill, Dan Work Attitude Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Banyuwangi.Repository.Unej.Ac.Id.<https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/91836>
- Fansurizal; kartini aprianti. 2022. pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal manajemen*. vol.14.
- Fatchurrofiq zamzami. 2022. *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan brand terhadap kepuasan konsumen pada toko bangunan UD. Utama desa ketanon kecamatan kedungwaru kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Universitas islam negeri sayyid ali rahmatullah Tulungagung.
- Firmansyah, Farid, Rudy Hartanto. 2017. *Manajemen Kualitas Jasa, Peningkatan kepuasan dan loyalitas pelanggan*. Semarang: Duta Media Publishing.
- Fitrianty Remita Yenny. 2018. *Pengaruh harga, produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pakaian pada soraya shop plaju Palembang*. Palembang: Universitas islam Negeri Raden Fattah Palembang
- Fristin yuntawati, supriyadi, Ginanjar Indra K.N. 2016. Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian, (studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal bisnis dan manajemen*. Vol.3, No.1.

- Galuh, Adrianto Noegroho. 2023. *Pengaruh kualitas produk, harga, citra merek, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen, (Studi Pada Konsumen Pengguna Telkomsel Prabayar di Bandar Lampung)*. Bandar Lampung:
- Gasperz, Vincent.1997. *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gasperz, Vincent.1998. *Statistical Process Control*. Jakarta: PT Gramedia PustakaUtama.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS25*". Semarang:
- Gilson, christoper, dan harold w. 1980 berkhnman, advertising: *concept and strategies, new york* : random house inc,
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakata: Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- gumati, n. (2018) *endorsement sebagai media pemasaran melalui instgram perspektif hukum ekonomi syariah*. skripsi,
- Halim, Abdul. 2020. "Pengaruh pertumbuhan usaha mikro kecil dan menengah terhadap pertumbuhan Ekonomi kabupaten mamuju". *Jurnal ilmiah ekonomi dan pembangunan*. Vol. 1 No.2.
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayatuloh fuad syarifudin. 2020. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian pada toko surya mas sport ponorogo*. Ponorogo: Institut islam negri ponorogo
- Hoff Ellen C. G. Rembang<sup>1</sup> Djurwati Soepeno<sup>2</sup> Rudie Y. Lumantow. 2021. *Pengaruh harga, kualitas, pelayanan terhadap kepuasan konsumen dealer*

Yamaha di kecamatan wanea dimasa pandemic covid-19. *Jurnal emba*. Vol.9 No.4.

Hotlan siagian, edwin cahyono, oktober 2014.”*analisis website quality,trust dan loyalty pelanggan online shop*”,(fakultas ekonomi universitas kristen petra), *jurnal manajemen pemasaran*, vol. 8, no. 2,

Ibrahim Bafadal. 2011. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara

James f engel, roger d. blackwell, paul w. miniard (alih bahasa f.x. budyanto), 1994 *perilaku konsumen* jilid i, jakarta: binarupa aksara,

Kartin Aprianti. 2021. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada kedai coffe. *Jurnal Bina Manajemen*. Vol.10 No.1.

Kementrian agama republic Indonesia. QS. Al Baqarah ayat 285. Alquran dan hadits

Kountur, Ronny. 2004. *Manajemen Risiko Operasional: Memahami Cara Mengelola Risiko Operasional Perusahaan*. Jakarta: Penerbit PPM.

Laporan perhitungan nilai tambah bruto koperasi UMKM Jawa timur,

lena elitan dan lina anatan,2009 *manajemen inovasi transformasi menuju organisasi kelas dunia*, (bandung: alfbeta)

Leo Sutanto. 2013. *Kiat Jitu Menulis Sripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Jakarta: Erlangga.

M Wahyuddin dan Rustika Atmawati, 2004. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store (Di Solo Grand Mall Surakarta. *Jurnal ekonomi manajemen sumber daya*. Vol.5, No.1.

- Malhotra, Naresh K. 2007. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Edisi bahasa Indonesia*. Jakarta. PT. Index Kelompok Gramedia.
- malhotra, naresh k. 2007. *riset pemasaran, pendekatan terapan*. edisi keempat jilid 2. pt. indeks jakarta
- marquis (2003), *strategi inovasi produk garmen dalam menghadapi pasar bebas*,  
parsimonia, vol.2no.1, *strategi inovasi produk garmen*
- Morgan, C. & Murgatroyd, S. 1994. *Total Quality Management in the Public Sector. An International Perspective*. Buckingham, UK; Philadelphia: Open University Press.
- Mukti Abdul. 2021. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap Keputusan pembelian.  
*Jurnal Bina Manajemen*. September 2021, Vol. 10, No. 1.
- Nugroho J. Setiadi S.E, M.M. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurarif & Kusuma. 2016. Terapi Komplementer Akupresure. *Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol.53 No.9.
- nurhazizah afni br harap,2021 *pengaruh penggunaan endorsement dan inovasi produk,manajemenbisnissyariah*,diakses 1september.  
[http://repository.radenintan.ac.id/18153/1/perpus pusat bab 1 dan 2.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/18153/1/perpus_pusat_bab_1_dan_2.pdf)
- Nurjamilah Fajrotul., dkk. 2023. Pengaruh kualitas pelayanan, kelengkapan produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada kopima aja. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. Vol. 21, No.1.
- Nurjannah Daulay. 2017. “Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada ayam penyot surabaya Jl. Mansyur medan)”. ( Medan: Universitas

- Prihartono, Sari. 2021. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (survei pelanggan produk Sprei Rise). *Jurnal ilmiah MEA*. Vol.5 No.3.
- Rhendria. M. Dinawan. 2010. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*. Skripsi yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- royan, frans m, 2004 *marketing celebrities*, jakarta: pt.elex media kompotindo,
- Rufliansah Firdaus Fahmi, Agus Hermani Daryanto Seno. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 4. No.161.
- Saputra Ridho. 2020. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada distro label store pekan baru*. (Program studi manajemen: fakultas ekonomi universitas pekan baru riau).
- Sari Mustika Rissa, Prihartono. 2021. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (survei pelanggan produk Sprei Rise: Bandung. *Jurnal ilmiah MEA*. Vol.5 No.3.
- Selang A.D Cristian. 2013 “Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.1 No.3.
- Setyobudi Ismanto, Daryanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media.S
- Siagian, Yolanda M. 2005. *Aplikasi Supply Chain Management dalam dunia bisnis*. Jakarta: Grasindo.

- Silvia Renata, Rully arifiansyah.2023. Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan cillo coffe. *Jurnalilmiah ilmu manajemen dan kewirausahaan*. Vol.e No.2.
- Sitompul silvia sari; gustavito chrispin; Muhammad luthfi hamzah. 2020. Analisis Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian battery sepeda motor Riau. *Jurnal inovasi bisnis dan akuntansi*,Vol.1 No.1.
- sri ayu wulandari, 2017 *pengaruh penggunaan endorsement terhadap omzet penjualan usaha online shop di palangka raya*, dalam <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id>, diakses pada 1 september 2023.
- Sudarnice, andry Stephanie titing, evi sriwahyuni, “pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek vivo. *Jurnal menejemen dan bisnis*. Vol. 3 No.1.
- Sugiono. 2015. Metode Penelitian. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. bandung: alfabeta Supratikno durianto, anton wachidin widjaja dan hendrawan darmadi. 2000.
- inovasi pasar dengan iklan yang efektif: strategi, program dan teknik pengukuran*. Jakarta : PT. Gramedia pustaka utama.
- Swastha Basu, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran- Analisis PerilakuKonsumen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Terjemahnya. 2009. yayasan penerjemah dan penerbit Al-quran. Bandung: PT.Cordoba internasional Indonesia.

- Waro Wanda Kanisius. 2015. pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.3 No. 4.
- Yuliana Sinta; Maskur, A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (studi pada pelanggan Sinestesa Coffeeshop pati. *Journal Of Managemnt & Business*.