

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jesse Factory Tulungagung” ini ditulis oleh Novita Mar’atus Sholihah, NIM. 126405201070, dengan pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh era globalisasi yang semakin berkembang, membuat banyak orang terus bersaing menggunakan teknologi untuk meningkatkan serta melancarkan sistem informasi. Hal yang paling mencolok dalam melakukan aktivitas di dunia maya, misalnya dengan berbelanja secara online ataupun yang dikenal dengan online shopping.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *quota sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden, yaitu seluruh Pelanggan yang menggunakan layanan jasa Pos. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis dengan regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik dengan menggunakan alat bantu *software IBM SPSS Statistic* versi 24.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh yang signifikan antara variable harga (X1) dengan variable keputusan pembelian (Y). Terdapat pengaruh yang signifikan antara variable kualitas produk (X2) dengan variable keputusan pembelian (Y). (3) Terdapat pengaruh yang signifikan antara variable pelayanan (X3) dengan variable keputusan pembelian (Y). (4) melalui uji simultan disimpulkan bahwa secara bersama-sama terdapat pengaruh yang simultan antara variable bebas dan terikat.

Kata Kunci: Harga, Pelayanan,Keputusan Pembelian, Kualitas Produk`

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Price, Product Quality, and Service on Purchasing Decisions at Jesse Factory Tulungagung" was written by Novita Mar'atus Sholihah, NIM. 126405201070, with supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.

This research is motivated by the increasingly growing era of globalization, making many people continue to compete using technology to improve and streamline information systems. The most striking thing is carrying out activities in cyberspace, for example by shopping online or what is known as online shopping.

This research uses a correlational type of research with a quantitative approach. The sampling technique in this research is non-probability sampling with the quota sampling method. The number of samples used was 100 respondents, namely all customers who use postal services. The next stage, the questionnaire data is analyzed using multiple linear regression which functions to prove the research hypothesis. Data that has met the validity test, reliability test and classic assumption test using the IBM SPSS Statistics version 24.0 software tool.

The results of this research show that: (1) There is a significant influence between the price variable (X1) and the purchasing decision variable (Y). There is a significant influence between the product quality variable (X2) and the purchasing decision variable (Y). (3) There is a significant influence between the service variable (X3) and the purchasing decision variable (Y). (4) through a simultaneous test it is concluded that together there is a simultaneous influence between the independent and dependent variables.

Key Words: Price, Service, Purchasing Decisions, Product Quality.