

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Tafsir Al-Qur’an di Media Sosial: Studi Tafsir Pada Akun Instagram @Rumayshocom dan Implikasi Terhadap Studi Al-Qur’an” ini ditulis oleh Devi Tri Sulistiorini, Nim: 126301201006, Pembimbing Dr. Ubaidillah, M. Hum.

Kata Kunci: Tafsir Media Sosial, Instagram, @Rumayshocom

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan fenomena tafsir Al-Qur’an yang disajikan melalui media baru yaitu media sosial. Salah satu platform media sosial yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah Instagram, khususnya akun @Rumayshocom. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi canggih saat ini, akun Instagram @Rumayshocom menyajikan tafsir Al-Qur’an yang bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam mempelajari al Qur’an. Adapun fokus penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana model dan metode penafsiran Al-Qur’an di media sosial akun Instagram @Rumayshocom?, 2) Bagaimana ideologi wacana tafsir Al-Qur’an di media sosial akun Instagram @Rumayshocom?, dan 3) Bagaimana implikasinya terhadap perkembangan studi Al-Qur’an?. Penelitian ini merupakan studi kualitatif dengan jenis studi pustaka (*library research*), memanfaatkan teori media Marshall McLuhan untuk melihat peran media sosial Instagram dalam dunia tafsir Al-Qur’an. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Akun @Rumayshocom menggunakan pendekatan visual (meme) dan audiovisual (video) untuk menyampaikan tafsir. Metode yang digunakan melibatkan rujukan pada kitab tafsir klasik, pendapat ulama, serta analisis kontekstual untuk isu-isu kontemporer. 2) Penafsiran yang disampaikan cenderung inklusif dan fokus pada relevansi ayat Al-Qur’an dengan kehidupan masyarakat modern, sejalan dengan teori media Marshall McLuhan yang melihat media sebagai ekstensi dari manusia. 3) Akun ini berkontribusi pada literasi Al-Qur’an di era digital dengan menarik perhatian masyarakat terhadap pentingnya kajian keagamaan dalam kehidupan sehari-hari, meskipun perlu pengembangan dalam aspek kajian historis dan asbabun nuzul, sehingga lebih komprehensif.

ABSTRACT

The research entitled “Interpretation of the Qur'an in Social Media: Study of Interpretation on Instagram Account @Rumayshocom and Implications for Qur'anic Studies” was written by Devi Tri Sulistiorini, Nim: 126301201006, Supervisor Dr. Ubaidillah, M. Hum.

Keywords: Social Media Interpretation, Instagram, @Rumayshocom

This research aims to explain the phenomenon of Qur'anic interpretation presented through new media, namely social media. One of the social media platforms that is the focus of this research is Instagram, especially the @Rumayshocom account. In the midst of the rapid development of advanced technology today, the Instagram account @Rumayshocom presents the interpretation of the Qur'an which aims to make it easier for people to learn the Qur'an. The focus of this research are: 1) How are the models and methods of interpreting the Qur'an on the social media Instagram account @Rumayshocom, 2) How is the ideology of the Qur'anic interpretation discourse on the social media Instagram account @Rumayshocom?, and 3) What are the implications for the development of Qur'anic studies? This research is a qualitative study with the type of library research, utilizing Marshall McLuhan's media theory to see the role of Instagram social media in the world of Qur'anic interpretation. The results showed that: 1) The @Rumayshocom account uses a visual (meme) and audiovisual (video) approach to convey the interpretation. The methods used involve references to classical interpretation books, opinions of scholars, and contextual analysis for contemporary issues. 2) The interpretations conveyed tend to be inclusive and focus on the relevance of the verses of the Qur'an to the lives of modern society, in line with Marshall McLuhan's media theory which sees media as an extension of humans. 3) This account contributes to Qur'an literacy in the digital era by drawing public attention to the importance of religious studies in everyday life, although it needs development in the aspects of historical studies and asbabun nuzul, so that it is more comprehensive

ملخص

بحث بعنوان ”تفسير القرآن في وسائل التواصل الاجتماعي: دراسة للتفسير على حساب انستجرام @Rumayshocom وانعكاساته على الدراسات القرآنية“ الذي كتبه ديفي تري سوليستوريني، رقم القيد: ١٢٠١٠٠٦٠١٢٠١٢٦٣، المشرف الدكتور عبيد الله الماجستير.

الكلمات المفتاحية: تفسير وسائل التواصل الاجتماعي، انستجرام،

@Rumayshocom

يهدف هذا البحث إلى بيان ظاهرة تفسير القرآن الكريم المقدمة عبر وسائل الإعلام

الجديدة وهي وسائل التواصل الاجتماعي. ومن منصات التواصل الاجتماعي التي هي محور هذا

البحث هي الانستجرام، وخاصة حساب @Rumayshocom.

في خضم التطور السريع للتكنولوجيا المتقدمة اليوم، يقدم حساب @Rumayshocom الانستجرام تفاسير القرآن الكريم التي تهدف إلى تسهيل دراسة القرآن على الناس. محور هذا البحث هو: (١) ما هي نماذج وطرق تفسير القرآن على حساب التواصل الاجتماعي الانستغرام؟ القرآن على حساب التواصل الاجتماعي الانستغرام؟، (٢) ما هي عقيدة الخطاب حول تفسير القرآن على وسائل التواصل الاجتماعي حساب الانستغرام؟ و (٣) ما هي الآثار المترتبة على تطوير الدراسات القرآنية؟ يعد هذا البحث دراسة نوعية من نوع البحث المكتبي، وذلك باستخدام نظرية الإعلام لمارشال ماكلوهان لمعرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي الانستغرام في عالم تفسير القرآن الكريم.

تظهر نتائج البحث أن:

(١) يستخدم حساب @Rumayshocom الأسلوب المرئي (meme) والمسموع والمرئي (video) لنقل الترجمة الفورية. تتضمن الطريقة المستخدمة إشارات إلى التعليقات الكلاسيكية، وآراء العلماء، بالإضافة إلى التحليل السياقي للقضايا المعاصرة. (٢) يميل التفسير المقدم إلى الشمولية ويركز على أهمية آيات القرآن الكريم في حياة المجتمع الحديث، وذلك تماشياً مع نظرية الإعلام لمارشال ماكلوهان التي ترى أن الإعلام امتداد للإنسان. (٣) يساهم هذا الحساب في محو الأمية القرآنية في العصر الرقمي من خلال لفت انتباه الجمهور إلى أهمية الدراسات الدينية في الحياة اليومية، رغم أنها تحتاج إلى تطوير في جوانب الدراسات التاريخية وأسباب النزول، حتى تكون أكثر شمولاً.