

DAFTAR PUSTAKA

- Suwarno, Y., & Laksmiastari, R. (2017). Perencanaan Hotel Bintang Tiga Dengan Konsep Hospitality Di Jakarta Selatan. *Jurnal Desain*, 05 (01), 50-60.
- Saragih, L. S. (2019). Dampak Online Travel Agent (OTA) Dalam Meningkatkan Pengunjung Di Pardede Internasional Hotel Medan. *Journal for Business and Entrepreneur*, 3 (1), 36-48.
- Sunarto, I. (2015). Efektivitas Pelayanan Pegawai Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Kecamatan Tenggara Sebrang. *eJournal Administrasi Negara*, 3 (5), 1130-1144.
- Maita, I., & Adawiyah, A. (2017). Sistem Informasi Reservasi Online Pada Guest House Uin Suska Riau Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 85-96.
- Adisasmita Raharjo, 2011, *Pengelolaan Pendapat dan Anggaran*, Graha ilmu, Yogyakarta, Hal 170
- Malla (2016). "On Line Travel Agent", (Online)
- Hendriyati, L. (2019). Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Pemesanan Kamar Di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 17 (1), 1-10.
- Diah pradiatiningtyas (2015). Analisa Buying Behavior pada Online Travel Agent AMIK BSI Bandung
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Sukabumi: CV Jaiak, 2018) hal 7
- Rukin, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019), hal 7
- Lexy J. Meleong, Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), hlm.6.

- Ajat Rukajat, Pendekatan Penelitian Kualitatif, (Sleman: CV Budi Utama, 2018), hlm. 5-6.
- Ridwan, Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta, (Bandung: Alfabeta, 2004), hlm. 137.
- Ni'matuzahroh dan Susanti Prasetyaningrum, Observasi: Teori dan Aplikasi Dalam Psikologi, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2018), hlm. 3
- Fendi Rosi Sarwo Edi, Teori Wawancara Psikodignostik, (Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera, 2016), hlm. 1-3.
- Astuti, L. S. (2015). Persepsi Pengelola Vila Di Kuta Utara terhadap Penggunaan Online Travel Agents Untuk Promosi Dan Penjualan. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 2, 104–116. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2015.v02.i01.p06>
- Febrianti, R., & Handaruwati, I. (2020). Pengaruh Pemasaran Online Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Grosir Solo Raya. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, 1(2), 91-96.
- Kusuma Y, Ni L, Ernawati, B. (2018). Contribution Analysis of Reservation Through Travel Agent To Room Occupancy. 1(2), 138– 145.
- Suyono, S., Purwati, A. A., & Cutan, M. (2020). Peran Kualitas Pelayanan, Total Quality Management dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), 45-56.
- Widyastuti, N. K. E., Astuti, N. N. S., Antara, D. M. S., & Murni, N. G. N. S. (2020). *The Effectivity of ECommerce in Increasing The Room Occupancy at Intercontinental Bali Resort, Jimbaran. Journal of Applied Sciences in*

- Travel and Hospitality*, 3(2), 89–96.
<https://doi.org/10.31940/jasth.v3i2.2037>
- Wisata, J. M., & Hendriyati, L. (2019). Pengaruh *Online Travel Agent* terhadap Pemesanan Kamar di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta 1(2).
<https://doi.org/10.31227/osf.io/e3st8>
- Ellsworth, Jill H& Matthew.1997. Marketing on The Internet. Pemasaran Lewat Internet, cetakan pertama, Penerbit PT. Grassindo Bahana Ilmu Popular (BIP), Jakarta.
- Indrajit, Richardus eko.2001. Manajemen System Informasi an Teknologi Informasi. Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.