

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Perbankan Syariah di Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Suci Indah Sari, NIM. 12401183013, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr. Ngainun Naim, M.H.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh hasil sensus penduduk yang menunjukkan populasi Gen Z semakin besar. Gen Z adalah kelompok yang lahir antara tahun 1997 dan 2012, yang tumbuh dalam era digital yang canggih. Mereka memiliki akses luas ke teknologi dan informasi, serta cenderung memiliki preferensi yang berbeda dalam mengelola keuangan mereka dibandingkan dengan generasi sebelumnya. Dibarengi dengan pertumbuhan jumlah nasabah 10,9 % per akhir September 2023 menjadi 19,22 juta nasabah dari periode yang sama tahun lalu 17,9 juta nasabah. Bank Syariah memiliki peluang besar untuk menarik minat mereka dalam produk dan layanan perbankan, khususnya untuk tujuan menabung. Adapun faktor faktor yang mempengaruhi minat menabung adalah Literasi Keuangan dan Gaya hidup pada Generasi Z.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk menguji pengaruh signifikan literasi keuangan terhadap minat menabung generasi Z pada perbankan syariah di Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar. (2) Untuk menguji pengaruh signifikan gaya hidup terhadap minat menabung generasi Z pada perbankan syariah di Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar. (3) Untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan terhadap minat menabung generasi Z pada perbankan syariah di Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik sampling yang digunakan adalah insidental sampling. Sampel dalam penelitian sebanyak 102 responden Generasi Z yang ada di Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar. Dengan metode pengumpulan data kuesioner yang dianalisis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil Penelitian didapatkan yang di lakukan dengan SPSS 2022 menunjukkan bahwa : (1) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung generasi Z. (2) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung generasi Z. (3) Literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh simultan terhadap minat menabung generasi Z .

**Kata Kunci :** Literasi Keuangan, Gaya Hidup , Minat Menabung

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on Generation Z's Interest in Saving in Sharia Banking in Blitar Regency" was written by Suci Indah Sari, NIM. 12401183013, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Sharia Banking, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor Dr. Ngainun Naim, M.H.I.*

*This research was motivated by population census results which showed that the Gen Z population was increasing. Gen Z is a group born between 1997 and 2012, who grew up in a sophisticated digital era. They have extensive access to technology and information, and tend to have different preferences in managing their finances compared to previous generations. Accompanied by a growth in the number of customers of 10.9% as of the end of September 2023 to 19.22 million customers from the same period last year of 17.9 million customers. Sharia banks have a great opportunity to attract their interest in banking products and services, especially for savings purposes. The factors that influence interest in saving are Financial Literacy and Lifestyle in Gen Z.*

*The objectives of this research are (1) To test the significant influence of financial literacy on generation Z's interest in saving in sharia banking in Selopuro District, Blitar Regency. (2) To test the significant influence of lifestyle on generation Z's interest in saving in sharia banking in Selopuro District, Blitar Regency. (3) To examine the influence of financial literacy and lifestyle simultaneously on generation Z's interest in saving in sharia banking in Selopuro District, Blitar Regency.*

*This research uses a quantitative approach with an associative type of research. The sampling technique used is incidental sampling. The sample in the research was 102 Gen Z respondents in Selopuro District, Blitar Regency. With the questionnaire data collection method which was analyzed using the multiple linear regression method.*

*The research results obtained using SPSS 2022 show that: (1) Financial Literacy has a positive and significant effect on Gen Z's interest in saving. (2) Lifestyle has a positive and significant effect on Gen Z's interest in saving. (3) Financial Literacy and Lifestyle simultaneously influence Gen Z's interest in saving.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Lifestyle, Saving Decisions*