

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Gomes. 2003. *Human Resources Management*. Yogyakarta: Kanisus.
- Arifin, Zainal. 2013. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi dan Cipi Safruddin Abdul Jabar. 2010. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Armayani, R. R. et. al. 2021. “Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online, Jurnal Pendidikan Tambusai” Vol. 5 No.3, dalam <https://jptam.org>, diakses pada 9 Desember 2023.
- Basri, Hasan & Rusdiana. 2015. *Manajemen Pendidikan & Pelatihan*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Bintang, Muhammad Priyono dan Dian Permata Sari. 2023. “Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia, Jurnal Pendidikan” Vol. 9 (17), dalam <https://unimuda.e-journal.id> , diakses pada 17 Februari 2024.
- Bismala, Lila. et. al. 2018. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli
- Boe, Ismenia. 2014. “Pengaruh Program Pelatihan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Dikantor Kepresidenan Republik Timor Leste, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana” Vol 3 No. 10, dalam <https://ojs.unud.ac.id>, diakses pada 13 April 2024.
- Cahya, Gilar Nirmaya. 2019. “Perencanaan Program Pelatihan Masyarakat dalam Mendukung Agenda Prioritas Pembangunan Desa (Studi pada Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi), JIAP” Vol 5, No1, pp 2534, dalam <https://jiap.ub.ac.id> , diakses pada 18 April 2024.
- Dhiyaul, Hawangga Fadly dan Utama. 2020. “Membangun Pemasaran Online Dan Digital Branding Ditengah Pandemi Covid-19, Jurnal Ecoment Global” Vol 5 No. 2, dalam <https://ejournal.uiqm.ac.id> , diakses pada 10 Januari 2024.
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Pemerintah Kabupaten Blitar. 2022. “Kedudukan dan Susunan Organisasi” dalam <https://www.blitarkab.go.id>, diakses 7 Januari 2024
- Faisal, Sanapiah Faisal. 200. *Format-Format Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fauzi, I. K. A. 2009. *Mengelola Pelatihan Partisipatif*. Bandung: Nusantara Press.
- Hadari, Nawawi. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Haris, Alfi Wanto. 2019. “Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City” dalam <https://journal.unesa.ac.id>, diakses 2 Mei 2024
- Hasil wawancara dengan Ibu Diah Martika selaku peserta pelatihan pembuatan hampers pada hari Senin tanggal 7 Mei 2024.
- Hasil wawancara dengan Ibu Supiyah selaku peserta pelatihan pada hari Selasa tanggal 7 Mei 2024.
- Hasil wawancara dengan Mas Wijaya selaku peserta pelatihan pemasaran online pada hari Senin tanggal 7 Mei 2024.
- Hasil wawancara dengan Owner Sekar Arum selaku peserta pelatihan pada hari Selasa tanggal 7 Mei 2024.
- Hasil wawancara dengan Ibu Umu selaku penanggungjawab pelatihan dari bidang Ukm pada hari Senin tanggal 6 Mei 2024.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Irawati, Rina. 2018. “Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil, Jurnal JIBEKA” Vol 12 No. 1, dalam <http://jurnal.stie.asia.ac.id>, diakses pada 14 Maret 2024.
- J, Barbazett. 2006. *Training Needs Assessment: Methods, Tools, and Techniques*. USA: Pfeiffer, an Imprint of Wiley.
- J, Lexy Moelong. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.i>, diakses 24 September 2023
- Kaswan & Akhyadi, A.D. 2015. *Pengembangan Sumber Daya Manusia Dari Konsepsi, Paradigma, dan Fungsi Sampai Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur’an (Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2013., hal. 543
- Keputusan Presiden RI No. 99 Tahun 1998, dalam <https://jbptunikompp-gdlanggasastr-9unikom-p->. diakses pada 11 Februari 2024.
- Khuriyati, Thina. 2013. “Faktor-Faktor Penyebab Penurunan Omzet Penjualan Pada Industri Kerajinan Monel Di Desa Kriyan Kabupaten Jepara”. (Semarang Skripsi).
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi kedua belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philp. 2004. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: PT INDEKS.

- \_\_\_\_\_. & Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Manjilati, Azli. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: paradigma Metode dan Aplikasi*. Malang: UB Pres.
- Mukaromah, Enny. 2017. “Analisis Dampak Program Pelatihan Dan Pembinaan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Pengembangan Umkm Di Kabupaten Kudus Tahun 2017. (Studi Kasus di Dinas Tenaga Kerja, Perindustrian, Koperasi dan UKM Kabupaten Kudus)”, (Kudus: skripsi tidak diterbitkan)
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi. Simbiosis*. Jakarta : Rekatama Media.
- Nasution, S. 1992. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Ningrum, Sulistiya. 2020. “Peran Banyuwangi Batik Festival Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Batik Godho Di Kecamatan Giri Kabupaten Banyuwangi”. (Banyuwangi: Skripsi).
- Novayanti, Kadek Kusuma Dewi dan Luh Putu Mahyuni. 2022. “Pelatihan Digital Marketing Kepada Umkm Di Banjar Pitik Untuk Daya Saing Usaha, DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat” Vol 6 No. 3, dalam <https://journal.unilak.ac.id>, diakses pada 19 April 2024.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Bab I Pasal 1. hal. 2, diakses melalui <https://peraturan.bpk.go.id>, 29 Januari 2024 Pukul 14.00 WIB
- Peraturan Walikota Blitar Nomor 19 Tahun 2022 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Tenaga Kerja, Bab II Pasal 2, hal. 6
- Primarius, Florentinus. 2017. “Naraama Koten, Adi Jufriansah, Hamzarudin Hikmatiar, Analisis Penggunaan Aplikasi Whatsapp sebagai Media Informasi dalam Pembelajaran: Literature Review, Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STKIP Kusuma Negara”, dalam <http://jurnal.stkipkusumanegara.ac.id>, diakses pada 17 Januari 2024.
- Qur’an Kemenag “Al-Mujadalah ayat 11”, dalam <https://quran.nu.or.id> , diakses pada 10 Juni 2024.
- Rahayu, Sri. et. al. 2019. “Kajian Tentang Pemasaran Online untuk Meningkatkan Penjualan di Anne Kamper’s Pariaman” dalam <https://jptam.org>, diakses 27 Januari 2024.
- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

- Ratuh, Dyah Sulistyastututi. 2002. "Dinamika Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Analisis Konsentrasi Regional UKM di Indonesia 1999-20001, Jurnal Ekonomi Pembangunan Kajian Ekonomi Negara", dalam <https://jep.ejournal.ac.id> , diakses pada 19 April 2024.
- Riniwati, Harsuko. 2008. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Malang: UB Press.
- Ritonga, Ramayana. et. al. 2019. "Penerapan Model Evaluasi Kirkpatrick Empat Level Dalam Mengevaluasi Program Diklat Di Balai Besar Pelatihan Pertanian (BBPP) Lembang, Jurnal Pendidikan Nonformal " Vol 14 No.01, dalam <https://journal2.um.ac.id> , diakses pada 25 Mei 2024.
- Rizal, Rusma. et. al. 2017. "Analisis Bauran Pemasaran terhadap Omset Penjualan pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang, Jurnal Adminika" Vol 3 No. 1 Tahun, dalam <https://www.univ-trdinanti.ac.id>, diakses pada 5 Mei 2024.
- Rizqy, Dhea dan Budi Rahardjo. 2023. "Analisis Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Digital (Studi Deskriptif Pada Akun @assyaffa.homedecor), Transformasi: Journal of Economics and Business Management" Vol.2, No. 1, dalam <https://www.joebm.com> , diakses pada 30 September 2023.
- Rozalena, Agustin dan Dewi Sri Komala. 2016. *Panduan Praktis Menyusun Pengembangan Karier Dan Pelatihan*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- S, Alex Nitisemito. 2009. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sholicha, Nikmatus dan Renny Oktafia. 2021. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan Umkm Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam" Vol 7 No. 02, dalam <https://jurnal.stie.ac.id> , diakses pada 9 Maret 2024.
- Situs Resmi Pemerintahan Kota Blitar tentang Gambaran Umum, diakses melalui <https://blitarkota.go.id>, 4 Mei 2024 Pukul. 16.44 WIB.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alims Publishing.
- Sudjana, D.2007. *Sistem & Manajemen Pelatihan: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Falah Production.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alabeta.
- Suhartini, Andewi. 2010. "Jurnal Pendidikan Belajar Tuntas: Latar Belakang, Tujuan, Dan Implikasi" Vol. 10 No. 1, dalam <https://journal.uin-alaudin.ac.id> , diakses pada 27 Februari 2024.

- Sukardi. 2014. *Evaluasi Program Pendidikan dan Kepelatihan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suparno, Widodo Eko. 2015. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis Cet. 1*. Yogyakarta : Teras.
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.
- Tohar, Mohammad. 1999. *Membuat Usaha Kecil*. Yogyakarta: Konisius.
- UURI Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan, Bab I Pasal 1, hal. 4, diakses melalui <https://peraturan.bpk.go.id>, 29 Januari 2024 Pukul 16.00 WIB
- Wawancara dengan Bidang Ukm Dinas Koperasi, Ukm dan Tenaga Kerja Kota Blitar, pada 8 Agustus 2023.
- Widiastuti, Tri. et. al. 2022. “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Pemasaran Online bagi UMKM di Kelurahan Mlatibaru Semarang, Jurnal Budimas” Vol 04 No. 01, dalam <https://jurnal.stie-aas.ac.id>, diakses pada 26 Februari 2024.
- Zaenul, Agus Fitri dan Nik Haryanti. 2020. *Metode Penelitian Pendidikan*. Malang: Madani Media.