

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Batasan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah .....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
A. Landasan Teori .....	17
1. Konsep Pelatihan .....	17
2. Konsep Pemasaran Online.....	35
3. Media Online .....	39
4. Konsep Omzet Penjualan.....	45
5. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	50
B. Penelitian Terdahulu .....	53
C. Kerangka Konseptual .....	58
 <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	 <b>60</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	60
B. Lokasi Penelitian .....	62
C. Kehadiran Peneliti .....	64
D. Data dan Sumber Data.....	65
E. Teknik Pengumpulan Data .....	67
F. Teknik Analisis Data .....	69
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data .....	72
H. Tahapan Penelitian .....	74
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	 <b>76</b>
A. Paparan Data .....	76
1. Gambaran Umum Kota Blitar .....	76
2. Profil Dinas, Koperasi, Ukm dan Tenaga Kerja Kota Blitar .....	78

3.	Tujuan dan Sasaran Pelatihan.....	87
4.	Program Pelatihan.....	88
B.	Paparan Penelitian .....	95
1.	Perencanaan Program Pelatihan Pemasaran Online dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pelaku Usaha, Mikro Kecil dan Menengah di Dinas Koperasi, Ukm dan Tenaga Kerja .....	95
2.	Pelaksanaan Program Pelatihan Pemasaran Online dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Dinas Koperasi, Ukm dan Tenaga Kerja Kota Blitar.....	102
3.	Evaluasi Program Pelatihan Pelatihan Pemasaran Online dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Dinas Koperasi, Ukm dan Tenaga Kerja Kota Blitar .....	103
C.	Temuan Penelitian .....	111
1.	Perencanaan Program Pelatihan Pemasaran Online dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pelaku Usaha, Mikro Kecil Dan Menengah di Dinas Koperasi, Ukm dan Tenaga Kerja .....	111
2.	Pelaksanaan Program Pelatihan Pemasaran Online dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Dinas Koperasi, Ukm dan Tenaga Kerja Kota Blitar .....	112
3.	Evaluasi Program Pelatihan Pelatihan Pemasaran Online dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Dinas Koperasi, Ukm dan Tenaga Kerja Kota Blitar .....	114
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>		<b>116</b>
1.	Perencanaan Program Pelatihan Pemasaran Online dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pelaku Usaha, Mikro Kecil Dan Menengah di Dinas Koperasi, Ukm dan Tenaga Kerja .....	116
2.	Pelaksanaan Program Pelatihan Pemasaran Online dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Dinas Koperasi, Ukm dan Tenaga Kerja Kota Blitar .....	122

3. Evaluasi Program Pelatihan Pemasaran Online dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Dinas Koperasi, Ukm dan Tenaga Kerja Kota Blitar .....	127
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	134
A. Kesimpulan .....	134
B. Saran .....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	137
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Peserta Pelatihan .....	89
Tabel 4.2 Temuan Penelitian .....	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Konseptual .....	58
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kota Blitar .....	77
Gambar 4.2 Lokasi Dinas Koperasi, Ukm dan Tenaga Kerja Kota Blitar .....	79
Gambar 4.3 Struktur Organisai .....	84

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 : Dokumentasi
- Lampiran 4 : Data Peserta Pelatihan
- Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 8 : Biodata Peneliti