# PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GAMIS ADZKIA HIJAB SYAR'I (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI TULUNGAGUNG)

# **SKRIPSI**



Oleh:

Yeti Ira Dianti NIM.2824133123

JURUSANEKONOMI SYARIAH
FAKULTASEKONOMI DANBISNIS ISLAM
INSTITUTAGAMAISLAMNEGERI
TULUNGAGUNG
2017

#### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama

: Yeti Ird Dianti

NIM

: 2824133123

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan

: Ekonomi Syari'ah

Semester

: VIII

Menyatakan dengan ini sebenar-benarnya bahwa penelitian dengan judul "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gamis Adzkia Hijab Syar'i (Studi Kasus Pada Konsumen di Tulungagung)" adalah benar-benar disusun dan ditulis oleh yang bersangkutan diatas dan bukan pengambil alihan tulisan orang lain.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 24 Februari 2017



Yeti Ira Dianti

#### **LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul "Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gamis Adzkia Hijab Syar'i (Studi Kasus Pada Konsumen Di Tulungagung)" yang ditulis oleh Yeti Ira Dianti, NIM. 2824133123 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 24 Februari 2017

Pembimbing,

Dr. Nur Aini Latifah, SE.,MM 19700901 199903 2 002

Mengetahui, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Muhammad Aswad, MA NIP. 19750614 200801 1 009

### LEMBAR PENGESAHAN

# PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GAMIS ADZKIA HIJAB SYAR'I (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI TULUNGAGUNG)

#### **SKRIPSI**

Disusun oleh

### YETI IRA DIANTI NIM. 2824133123

telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 9 Maret 2017 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Keilmuan Ekonomi Syarjah

Dewan Penguji

Ketua / Penguji:

Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy

NIP.19840713 201403 2 002

Penguji Utama:

Drs. H. Mashudi, M.Pd.I

NIP.19690131 200112 1 003

Sekretaris / Penguji:

Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM

NIP. 19700901 199903 2 002

Tanda Tangan

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

0 1

Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP 19711218 200212 1 003



### KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG

UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656 Website : http://iain-tulungagung.ac.id

# SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawahini:

Nama	:	Yeti Ira Dianti
NIM	:	2824 133 123
urusan	:	EKonomi Syanich
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
enisKaryaIlmiah	:	5kii psi
,		
Demi pengemban	gar	ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti
		-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN
Tulungagung atas Pengaruh Mo	kan	ya ilmiah saya berupa (.Skiips) yang berjudul: ehing mix Terhadap Kepulusan Pembelian Konsumen
Gamis Adrk	ia	Hijab Syar'i (Studi Kasus Pada Konsumen
di Tulungagi	ıng	

Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, ... 15 Juni 2017
Yang Menyatakan,

PEMPEL

PECSBÄEF493400227

PEH ITCA Dicalti

Namaterangdantandatangan