

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2005. *pengantar bisnis*. Yogyakarta: graham ilmu.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Anissa Mayang Indri. Dan Shinta Ratnawati. 2020. Program Studi Manajemen, Uni Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100), *Jurnal Ilmu Manajemen*. 17 (2)
- Arikunto, Suharsimi. 2022. *prosedur penelitian : suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmayanti, Tati. dan Baiq Dewi Lita Andiana. 2021. Strategi Pengembangan Home Industry Era New Normal Pandemi Covid 19 Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Kelompok Usaha Bersama(KUBE) “Arjanjang”Desa Selebung Ketangga, Kabupaten Lombok Timur)". *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*. 5(1)
- Budiarto, Samsul. 2020. Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co Di Kandatel Jakarta, *Jurnal Indept*. 1(3)
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: deepublish.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Fajar Nur'aini. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Buwas.
- Fauzia, Diah Nur. dan Sonja Andarini. 2021. Strategi pemasaran menggunakan pendekatan analisis SWOT pada bukukurnas.id Sidoharjo, *Jurnal Revolusi Indonesia*. 1(6)
- Fajri dan Senja. 2008. “Kamus Besar Bahasa Indonesia”. Jakarta: Difa Publisier
- Gede Komang., Candra Adi Putra dan Made Henny Urmila Dewi. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Badung Kota Denpasar: Studi Sebelum dan Sesudah di Relokasi, dalam E-jurnal EP Unud. 7 (6)

HM, Rahmayati. 2015. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Usaha Aurora Tarakan. Skripsi:Kalimantan Utara.

Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Pt Gramedia.

Hubies, Musa., dan Mukhamad Najib. 2014. *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Ele Media Komputindo.

Hurriyati, Ratih. 2013. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Indra, Natal, and Ade Onny Siagian. 2021. "Analisis Kualitas Pelayanan Kepuasan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Pelanggan Go-Jek Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Akrab Juara* 6.(1)

Jatmiko. 2004. *Manajemen Strategik*. Malang:UMM Pres.

Kotler, Philip. dan Freddy Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing Edisi 13*. United States of America: Person.

Lexy J. Moleong. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Michael, A. Hitt. 2001. *Manajemen Strategik Daya Saing dan Global Konsep*. Jakarta : Erlangga

Musfar, Tengku Firli. 2020. *manajemen Pemasaran*. Bandung, Media Sains Indonesia.

Novia, Cahyuni. 2021. ‘‘Analisis SWOT peningkatan daya saing pada UKM keripik nangka di Kabupaten Malang’’, *Jurnal Teknologi Pangan*. 12(1)

Padhli, Ahmad. 2018. *strategi Pemasaran Kue Bagea Sebagai Kue Khas Kota Palopo Dengan Menggunakan Analisis Swot Pada Ukm Multi Kue Kota Palopo*, *Jurnal o findustrial engineering (JIEM)*: Makassar. 3(2)

Purnomo Agung. 2020. *Dasar-dasar Kewirausahaan: UntukPerguruann Tinggi dan Dunia Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Purwanto, Irwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rama Widya.

Putri, Meilya. 2021. Implementasi swot untuk pengembangan home industry kerupuk sagu di desa Sungai Guntung tengah kecamatan Srengat". *Values : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 3(2)

Rochman, Ibnu. 2019. Analisis SWOT dalam Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di SMP Islam Yogyakarta). *AL-IMAN: Jurnal Keislaman dan Kemasyarakatan*. 3(1)

Rangkuti, Fredi. 2006. Analisis SWOT: Teknik Membadah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Satori, Dja'man Dan Aan Komariah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang:UB Press.

Suryani dan Dwi Novidiantoko. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Subagiyo, Rokhmad. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.

Sukirno, Sadono. 2011. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sukardi. 2010. Gula merah tebu: Peluang meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan agroindustri pedesaan. *Jurnal Pangan*, 19 (4)

Suryatama, Erwin. 2014. Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis. Surabaya : Kata Pena.

Sudarsono, Heri. 2020. *Buku ajar: manajemen perusahaan*. Jawa Timur : CV.Pustaka Abadi.

Subaktilah, Ani. 2018. Analisis Swot: Faktor Internal Dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso), *Jurnal Agroteknologi: niversitas Jember*. 12(2)

Syaiful, Fahmi Fadlillah. dan Elihami. 2020. Penerapan Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Minuman Kamsia Boba Milik Abdullah Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bangkalan, *Jurnal Edukasi Non Formal*. 1(1)

Swastha, Basu., dan Ibnu Sukotjo W. 2008. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta. Liberty.

Wahjono. 2010. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo.

Warren G. A. Luntungan dan Hendra N. Tawas. 2019. Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT, Jurnal EMBA. 7(4)

Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.

Tripomo, Tejo. 2005. *Manajemen Strategi*. Rekayasa Sains: Bandung.

Yunaida, Erni. 2017. Analisa Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan Produk Surat dan Paket Kantor Pos Langsa, Jurnal Manajemen Dan Keuangan. 6(1)