

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Pernyataan Keaslian Tulisan	ix
Daftar Isi.....	x
Abstrak	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran	11
B. Analisis Strengths, Weakness, Opportunity, Threats (SWOT).....	39
C. Penelitian Terdahulu	52
D. Kerangka Berfikir.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	62
B. Lokasi Penelitian.....	63
C. Kehadiran Peneliti.....	63
D. Data dan Sumber Data	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	67

G. Pengecekan Keabsahan Temuan	68
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	70
B. Paparan Data Penelitian	75
C. Temuan penelitian	95
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Strategi pemasaran UKM Gula Merah Bapak Andri.....	101
B. Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Dalam Pemasaran Gula Merah di UKM Gula Merah Pak Andri.....	105
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	