

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL LUAR</b> .....	
<b>SAMPUL DALAM</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> ..	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>المخلص</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Metode Penelitian .....	7
1. Jenis, Pendekatan, dan Lokus Penelitian .....	7
2. Sumber Data.....	8
3. Teknik Pengumpulan Data.....	9
4. Keabsahan Data .....	9
5. Teknik Analisis Data.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	12
A. Kajian Teori .....	12
1. Konsep Dakwah Islam .....	12
2. Teori Citra Dai .....	16
3. Strategi Dakwah di Era Digital .....	23
4. Teori Komunikasi Uses and Gratifications .....	26
B. Literature Review .....	28
<b>BAB III PAPARAN DATA</b> .....	31
A. Gambaran Umum Objek Riset.....	31

1. Gambaran Profil Gus Samsudin.....	31
2. Gambaran Umum Channel Youtube Mbah Den Sariden.....	33
B. Paparan Data di Lapangan .....	34
1. Strategi Dakwah Gus Samsudin.....	34
2. Reputasi Gus Samsudin Sebagai Seorang Dai .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Analisis Hasil Penelitian.....	46
1. Strategi Dakwah Gus Samsudin.....	46
2. Reputasi Gus Samsudin Sebagai Seorang Dai .....	51
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>