

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari, 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amin Aziz, Muhammad, 2000. *Buku Saku Tata Cara Pendirian BMT*. Jakarta: PKES.
- Amirullah, 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Asiyah, Binti Nur, 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta:Teras.
- Aslikhah, 2009. *Strategi Pemasaran pada BMT Masalah dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Pasuruhan: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Bungin, Burhan, 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- D.H, Henard, dan Szymanski, 2001. “*Journal of Marketing Research*” Vol.XXXVIII August. Diakses tanggal 26 Februari 2017 pukul 10.20
- Djazuli, H.A. dan Janwari, Yadi, 2002. *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Dwi Exmawati, Septiana, 2014. *Pengaruh Pelayanan dan Keunggulan Produk terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno, 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: ANDI.

- Hartono, 2008. *SPSS 16,0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haryanti, Indri Eti, 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Nasabah dalam memilih BPR Tanmiya Artha Kediri*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Hasan, Iqbal dan Misbahuddin, 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2001. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. 1994. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Dasar dan Kunci Keberhasilan*. Jakarta: CV. Haji Masagung.
- <http://andihm.weblog.esaunggul.ac.id/2014/04/04/teori-keputusan/>, diakses pada tanggal 12 Februari 2017, pukul 12.09 WIB.
- <http://globallavebookx.blogspot.com/2015/04/pengertian-nasabah-menurut-ahli.html>, diakses pada tanggal 4 Februari 2017, pukul 11.05 WIB.
- <http://pengertiannasabah.blog.spot.com/>, diakses pada tanggal 4 Februari 2017, pukul 11.00 WIB.
- Huda, Nurul dan Heykal, Mohamad, 2010. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Ilmi, Makhlakul, 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Yogyakarta: UII Pres.
- Kasmir, 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad, 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kholifah, Nur, 2015. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Nasabah BMT Amal Mulia Suruh Kabupaten Semarang*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip, 1987. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip, 1987. *Marketing*. Jakarta: Erlangga
- Kristanto, R Heru, 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laksana, Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mauludi, Ali, 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Muhamad, 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad, 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muzzaki, Muhammad, 2011. *Analisis Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk serta Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Nasabah Pada Pegadaian Syari'ah Cabang Majapahit Semarang*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nasution, 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Pratama, Ramdhani Harri, 2013. *Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Studi Kasus pada BSM Kota Semarang*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Ridwan, Muhammad, 2014. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rivai, Veithzal dan Arifin, Arviyan, 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto, 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian, 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono, 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sumadi, Ani, 2016. *Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Pelayanan, dan Pengetahuan Anggota Terhadap Keputusan Memilih Koperasi Pondok Pesantren Al-Barkah*. Tulungagung: Skripsi tidak Diterbitkan.
- Sunarto, 2007. *Manajemen I*. Yogyakarta: Amus.

Suryani, Tatik, 2008. *Prilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*.

Yogyakarta: Edisi Pertama, Graha Ilmu.

Tangkilisan, Hessel Nogi S, 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Grafindo.

Tanzeh, Ahmad, 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta : PT Binailmu.

Tanzeh, Ahmad, 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Tyas, Rizqa Ramadhaning, 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*, Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Undang-Undang Republik Indonesia tentang Bank Indonesia dan Perbankan Syariah. 2009. Bandung: Citra Umbara.

Widarjono, Agus, 2010. *Analisis Statistika Terapan*. Yogyakarta : UPP STIM

YKPN

Wijayanti, Titik, 2014. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.