

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Umar. dkk. .2016 Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata. Jakarta: Universitas Bina Nusantara .
- Agus Sholiqin. Dkk..2020. Nilai Hedonic & Nilai Kegunaan Pada Bisnis Food Truck. Jambi :Salim Media Indonesia.
- Andri Priadi.dkk. 2020 Penguatan Ekonomi Kreatif Berbasis Sumber Daya Desa Dikelurahan Rempoa.Tangerang Selatan: Abdi Laksana.
- Ardhitya Alam Wiguna dan Linda Ekadewi Widyatami. 2017. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Food Truck di Kabupaten Jember (Studi Kasus Food Truck Ciprut di Kabupaten Jember). Jember: Politeknik Negeri Jember. 28
- Desy Erika Permatasari.dkk. 2015. Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel Dalam Menghadapi Persaingan.Malang: Universitas Brawijaya. 2015
- Dewi Purwaningsihdan Burhanudin. 2021. “Pentingnya Komitmen Dalam Berwirausaha”. Vol 2. No. 2 27
- Dina Melita dan Deni Erlansyah. 2019. Pemetaan Industri Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kawasan Urban di Kota Palembang. Palembang: Universitas Bina Dharma..
- Dina Melita dan Deni Erlansyah. 2019. Pemetaan Industri Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kawasan Urban di Kota Palembang. Palembang: Universitas Bina Dharma..
- Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Banyumas: Sasanti Institute.
- Herie Saksono. 2012. Creative Economy: New Talents For Regional Competitiveness Triggers. Jakarta: TP.
- Ignatius Bryan Abimanyu Wicaksono. 2019. Analisis Dan Usulan Strategi Bauran Ritel Food Truck di Kota Bandung. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Jajuk Herawati dan Sunarto. 2004. MSDM strategik. AMUS Yogyakarta

- K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Yogyakarta: Kanisius.
- Lantip Diat Prasajo . 2018. Manajemen Strategi. Yogyakarta : UNY Press.
- Mandasir. 2007. Pengantar Bisnis dan Manajemen. Fakultas Syari'ah IAIN Raden Intan Bandar Lampung.
- Moh Khoiri Abdi Dan Novi Febriyanti.2020. Penyusunan Strategi Pemasaran Islam Dalam Berwirausaha Di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19. Journal Of Islamic Economics And Business (Jieb) Vol.10 No.2 . 164
- Muhammad Rijalus Sholihin. Dkk..2018. Keunggulan Social Media Dalam Perkembangan Ekonomi Kreatif Era Digital Di Indonesia.(Prosiding 4th Seminar Nasional Dan Call For Papers Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. 8
- Norvadewi. 2015. Bisnis Dalam Perspektif Islam .Telaah Konsep. Prinsip dan Landasan Normatif.Samarinda: IAIN Samarinda.
- Norvadewi. 2015. Bisnis dalam perspektif Islam. (Al-Tijary. Vol.01. No.1.33
- Panji Anoraga. 2004. Manajemen Bisnis. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rahman Rahim Dan Enny Radjab. Mnajemen Strategi. Makasar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Rakean Tajalli Kahfi. 2017. Analisis Dan Usulan Strategi Dan Bauran Ritel Food Truck Di Kota Bandung. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Ria Arifin dan Mohammad Benny Alexandri. 2017. Activation Of Creative Sub-Economic Sector In Bandung City. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Rizky Ariesty Fachrysa Halik. Dkk..2020. Pengaruh Kemitraan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil Tahu Di Indonesia”. Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal Of Indonesian Agribusiness). Vol. 8. No. 2 . 172
- Sedarmayanti. 2014. Manajemen Strategi. Bandung: Refika Aditama.. 16
- Sesra Budio. 2019. Strategi Manajemen Sekolah. Pasamaan Barat: Sekolah Tinggi Agama Islam YAPTIP Pasmaan Barat. 2019

- Sesra Budio. 2019. Strategi Manajemen Sekolah”. Vol. 2. No. 2.. 60
- Suwinard.2018. Langkah Sukses Memulai Usaha. Jurnal OrbithVol. 14 No. 3. 196
- Yusrita dan Dewi Andriany. 2015. Perencanaan Bisnis. Medan: UMSU Press.