

ABSTRAK

Skripsi dengan judul *Strategi Bisnis Ekonomi Kreatif Pada Food Truck Omah Ketan* yang ditulis oleh Diah Ayu Candra Kirana, NIM 12405173068, Pembimbing Refki Rusyadi, M.Pd.I

Penelitian ini difokuskan pada perkembangan dunia bisnis dengan berbasis ekonomi kreatif *Food Truck* khususnya di wilayah Tulungagung. Respon masyarakat yang terbuka terhadap bisnis *Food Truck* ini mampu melahirkan kreatifitas para pelaku bisnis ini.

Adapun tujuan dari penelitian ini yang pertama untuk menganalisa strategi industri *Food Truck* Omah Ketan. Dan kedua untuk menganalisa kendala dan solusi yang dihadapi *Food Truck* Omah Ketan dalam mempertahankan pendapatan.

Penelitian ini merupakan pendekatan kualitatif dengan sumber data yang di pakai ada dua jenis yaitu primer dan juga sekunder dengan pengumpulan data melakukan beberapa cara yaitu studi kasus, wawancara mendalam dan juga dokumentasi dimana dalam penelitian ini ada 3 (tiga) langkah dalam analisis data seperti reduksi data, data display atau penyajian data dan terakhir conclusion drawing atau familiar disebut kesimpulan.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa Strategi bisnis yang di tetapkan meliputi strategi manajemen perusahaan yang mengatur mengenai struktur organisasi, pengamatan lingkungan, pengawasan bisnis dan juga strategi pemasaran yang mana dalam penelitian ini strategi pemasarannya melalui social media, antar perorangan, dan juga membuat banner besar. Sedangkan kendala yang di hadapi berupa alamiah dan permodalan, namun keduanya sudah di atasi untuk kendala permodalan pemilik lebih memilih menggunakan uang pribadi tanpa harus meminjam dana pada bank, sedangkan kendala alam seperti hujan menggunakan jasa Grab untuk menanggulangi hal tersebut selain juga sebagai sarana pemasaran dengan komitmen para anggota bisnis yang menghasilkan keuntungan yang meningkat tiap tahunnya.

Kata Kunci : Strategi, Bisnis, Ekonomi, Kreatif, Foodtruck

ABSTRACT

Thesis with the title Creative Economy Business Strategy on the Omah Ketan Food Truck written by Diyah Ayu Candra Kirana, NIM 12405173068, Advisor Refki Rusyadi, M.Pd.I

This research is focused on the development of the business world based on a creative Food Truck economy, especially in the Tulungagung area. The public's open response to the Food Truck business is able to give birth to the creativity of these business people.

The purpose of this research is the first to analyze the strategy of the Omah Ketan Food Truck industry. And to analyze the constraints and solutions faced by the Omah Ketan Food Truck in maintaining revenue.

This research is a qualitative approach research with two types of data sources used, namely primary and secondary with data collection through several ways, namely observation, in-depth interviews and also documentation where in this study there are 3 (three) steps in data analysis such as data reduction, data display or data presentation and the last conclusion drawing or familiar is called the conclusion.

The results of the study reveal that the business strategy that has been set includes a company management strategy that regulates organizational structure, environmental monitoring, business supervision and also a marketing strategy which in this research is the marketing strategy through social media, between individuals, and also making large banners. While the obstacles faced are in the form of natural and capital, but both have been handled well with the commitment of business members who generate profits that increase every year. And for natural obstacles such as rain, using Grab services to overcome this as well as a means of marketing.

Keywords: Strategy, Business, Economy, Creative, Foodtruck