

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	I
HALAMAN SAMPUL BELAKANG.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	III
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
A. Kontek Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Strategi.....	15
1. Definisi Strategi.....	15
2. Tipe- tipe Strategi.....	16
3. Tingkatan Strategi.....	17
4. Langkah- Langkah Perencanaan Strategi.....	18
5. Perumusan Strategi.....	20
B. Bisnis.....	22
1. Pengertian bisnis.....	22

2. Indikator keberhasilanbisnis.....	23
3. Tujuan Bisnis.....	24
C. Ekonomi Kreatif.....	25
D. Food Truck.....	26
E. Penelitian Terdahulu .....	27
BAB III .....	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	30
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Kehadiran Peneliti.....	31
D. Data dan Sumber Data .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	32
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	33
H. Tahap- tahap Penelitian.....	33
BAB IV .....	35
Hasil Penelitian .....	35
A. Paparan Data .....	35
1. Sejarah.....	35
2. Visi dan Misi .....	40
3. Struktur Organisasi.....	41
B. Temuan Penelitian.....	43
1. Strategi Bisnis Yang Dijalankan Oleh <i>Food Truck</i> Omah Ketan.....	44
2. Kendala Dan Solusi Yang Dihadapi <i>Food Truck</i> Omah Ketan Dalam Menjalankan Bisnisnya. ....	48
C. Analisi Data.....	52
1. Strategi Bisnis Yang Dijalankan Oleh <i>Food Truck</i> Omah Ketan.....	52
2. Kendala Dan Solusi Yang Dihadapi <i>Food Truck</i> Omah Ketan Dalam Menjalankan Bisnisnya. ....	53
BAB V.....	54
PEMBAHASAN .....	54
A. Strategi Bisnis Yang Dijalankan Oleh <i>Food Truck</i> Omah Ketan. ....	54
B. Kendala Dan Solusi Yang Dihadapi <i>Food Truck</i> Omah Ketan Dalam Menjalankan Bisnisnya. ....	59
BAB VI.....	63

PENUTUP .....	63
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	69