

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Bonavasius Purba, Hery Suliantoro, Rani Rumita “*Perancangan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Matriks SWOT*” (Studi Kasus: Bank Jateng Pusat Semarang)”
- Afridhal, Muhammad. “*Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen.*” *Jurnal Sains Pertanian*, vol. 1, no. 3, 3 Mar. 2017.
- Ahmad Miru, “*Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Di Indonesia*”, Jakarta : Rajawali-Pers, 2011, hlm 19
- Alfani, Mufti Hasan. “*Analisis pengaruh quality of work life (qwl) terhadap kinerja dan kepuasan kerja karyawan PT. Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru.*” *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 1.1 (2018): 1-13.
- Alfansyur, Andarusni, and Mariyani Mariyani. “*Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial.*” *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5.2 (2020): 146-150.
- Alfida Febriana “*Mengenal Analisis SWOT bagi Bisnis, Beserta Contohnya*”, <https://dailysocial.id/post/apa-itu-analisis-swot>, diakses pada 16 Juni 2024
- Andika, Muhammad. Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan PT. Al Muchtar Tour dan Travel dalam Perspektif Ekonomi Islam. Diss. UIN Ar-Raniry, 2021.
- Anggreani, Tuti Fitri. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia).*” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2.5 (2021): 619-629.
- Annisa’Fithri, Nur. “*Konseling Individu dengan Teknik Reinforcement Positive untuk Menurunkan Emosi Negatif Siswa Kelas XI SMA MINQU Gumukmas.*” *PANDALUNGAN: Jurnal Penelitian Pendidikan, Bimbingan, Konseling dan Multikultural* 1.2 (2023): 102-107.
- Aprianto, Kapit Tatak, Ach Rasyad, and Zulkarnain Zulkarnain. *Pendampingan Partisipatori dalam Meningkatkan Kemandirian Masyarakat Tunagrahita.* Diss. State University of Malang, 2019.
- Arif, Dian Adhietya, D. Mardiatno, and Sri Rum Giyarsih. “*Kerentanan Masyarakat Perkotaan Terhadap Bahaya Banjir Di Kelurahan Legok Kecamatan Telanipura Kota Jambi.*” *Majalah Geografi Indonesia* 31.1 (2017): 1-11.
- Ati, Sri, Kistanto Nurdien, and Amin Taufik. “*Pengantar Konsep Informasi, Data, dan Pengetahuan.*” *Universitas Terbuka* 230 (2014).
- Bernadine “*Analisis Perumusan Strategi Bisnis Studi Pada Andhika Salon Di Cibubur*” *Jurnal Strategi Dan Kebijakan Bisnis*
- Cahyono, Pugu. “*Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan Metode SWOT dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi kecelakaan dan kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan.*” *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)* 1.2 (2016): 10-Halaman.

- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta : Sinar Grafika, 2011, hlm
- Dewita Sari, Analisis *Strenght Weakness Opportunity Threat (Swot)* Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Volume 1, Nomor 1, Maret 2020. Hal. 7-14
- Dinnia Ainul Farah, "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategy Competitive Advantage Pada Pusat Souvenir (Studi Kasus CV Nabata Souvenir, Desa Kendelrejo, Kecamatan Talun, Kabupaten Blitar)". *Repository IAIN Tulungagung*, 2018. hlm. 19
- Eril, Eril, And St Hadijah Wahid. "Pelaksanaan Hukum Kewarisan Islam Pada Masyarakat Adat Karampuang Di Kecamatan Bulupoddo Kabupaten Sinjai." *Al-Ahkam* 2.1 (2020).
- Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21.1 (2021): 33-54.
- Fatkhurrohman, Tiyan. "Strategi Pemasaran Perusahaan Jasa Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Kasus Pada Cv. Mutiara Tour)." *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi* 25.2 (2023): 104-116.
- Ghinaa Putri Apriani, Narulita Syarweni, Risya Zahrotul Firdaus "Dampak Covid-19 Terhadap Perusahaan Tour And Travel Di Depok", Vol 7 1 Mei 2022
- Harahap, Dedy Ansari. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan." *Jurnal keuangan dan bisnis* 7.3 (2015): 227-242.
- Hartono, Muhammad Reno. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada Pt. Putra Kalma Raya Desa Kapur." (2022).
- Hastono, Sutanto Priyo. "Analisis data." *Depok: Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia* (2001): 1-2.
- Hendri D, Habiburrahman, Berka Angestu) "Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Love Shop Boutique" *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 11 No. 1 Oktober 2020 hal. 53
- Husein Umar, *Strategi Management in Action*, (Jakarta: PT Gramedia Utama, 2001), hal. 31 – 33.
- I Gusti Nyoman Alit Brahma Putra, *Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang*, Volume 9 No.2 Tahun: 2017
- Jabnabillah, Faradiba, Aswin Aswin, and Mahfudz Reza Fahlevi. "Efektivitas situs web pemerintah sebagai sumber data sekunder bahan ajar perkuliahan statistika." *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan* 6.1 (2023): 59-70.
- Juwarta "Strategi Bisnis Guna Mengembangkan Kewirausahaan" *Orbith* Vol. 11 No. 1 Maret 2015 : 53 – 59
- Kusumawardani, Dwi Mustika, and Eko Sedyono. "Sistem informasi manajemen rantai pasok pariwisata untuk pembuatan produk wisata pada agen tour & travel dengan analisis swot dan metode Analytic Network Process (ANP)." *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 2 (2016): 177-185.
- Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2013), 5.

- Marâ, Herlinda, Wawan Priyanto, and Aries Tika Damayani. "Pengembangan media pembelajaran tematik ular tangga berbagai pekerjaan." *Mimbar PGSD Undiksha* 7.3 (2019).
- Mashuri, Mashuri, and Dwi Nurjannah. "Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1.1 (2020): 97-112.
- Mulyadi, Mohammad. "Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya." *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 15.1 (2011): 128-137.
- Nggini, Yulius Habita. "Analisis Swot (*Strength, Weaknes, Opportunity, Threats*) Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali." *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 3.1 (2019);h 141.
- Nisak, Zuhrotun. "Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif." *Jurnal Ekbis* 9.2 (2013): 468-476.
- Noor, Juliansyah. "Metodelogi penelitian." Jakarta: Kencana Prenada Media Group (2011).
- Octaviani, Rika, and Elma Sutriani. "Analisis data dan pengecekan keabsahan data." (2019).
- Paluseri "Kondensasi dalam Analisis Data Penelitian Kualitatif" *kacamata pustaka* Hal 10-15
- Philip Kotler, *Principles of Marketing*, Prentice-Hall Inc, Englewood Cliffs New Jersey, 1980, 267-268.
- Pony Safitri, Zakia Fajrin "Strategi Bisnis Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kopian Resam Mentari Kota Pangkalpinang", *Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis - Vol. 20 Hal. 64*
- Pramiyati, Titin, Jayanta Jayanta, and Yulnelly Yulnelly. "Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil)." *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer* 8.2 (2017): 679-686.
- Prasetyo, Iis. "Teknik analisis data dalam research and development." *Jurusan PLS FIP Universitas Negeri Yogyakarta* (2012).
- Pratama, Aris, And Suhermin Suhermin. "Strategi Pemasaran Bisnis Travel Dalammeningkatkan Jumlah Konsumen." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)* 6.7 (2017).
- Putong, Iskandar. "Teknik pemanfaatan analisis SWOT tanpa skala industri (A-SWOT-TSI)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2.8 (2003): 65-71.
- Rafi Athallah Majid, Evi Selvi "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Laundry Sepatu Coora Premium Care Grand Galaxy" *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Oktober 2022, 8 (19), 336-345
- Ratnawati, Shinta. "Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17.2 (2020): 58-70.
- Risqianto, Dwi Andri, Imam Suroso, and Ridwan Iskandar. "Analisis Swot Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rameyza Tour & Travel Bondowoso." *Relasi: Jurnal Ekonomi* 14.2 (2018): 96-118.

- Senja Nilasari, *Manajemen Strategi Itu Gampang* (Jakarta: Dunia Cerdas, 2014).hlm.68.
- Siska Ciswati, Irwan Septayuda "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop" Volume Ix No. 2
- Situmorang, Syafrizal Helmi, et al. *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. USUpres, 2010.
- Sulistiani, Dwi. "Analisis swot sebagai strategi perusahaan dalam memenangkan persaingan bisnis." *el-Qudwah* (2014).
- Susanti Adi Nugroho, *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*, Jakarta : Kencana, 2011, hlm 63.
- Sylvia Vianty Ranita and Zubaidah Hanum, "Revenue Cost Dan Analisis Swot Dalam Pengembangan Usaha," *Jurnal Bisnis Administrasi* 5, no. 2 (2016): 14–19.
- Wijaya, Fanji. "Formulasi perancangan strategi pengembangan usaha menggunakan analisis SWOT dan business model canvas." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 10.2 (2019): 205-212.
- Zahrulianingdyah, Atiek. "Kuliner sebagai pendukung industri pariwisata berbasis kearifan lokal." *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana dan Boga* 6.1 (2018): 1-9.
- Zainuri, R., & Setiadi, P. B. (2023). Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 12(1), 22-28.
- Zellatifanny, Cut Medika, And Bambang Mudjiyanto. "Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi." *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi* 1.2 (2018): 83-90.