

ABSTRAK

Kukuh Rezki Pratama, 126101202120, Monetisasi *YouTube* dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus pada BATS CHANNEL Tulungagung), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Drs. Mashuri M.H.I.

Kata Kunci : Monetisasi, *YouTube*, Hukum Ekonomi Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh akad kerjasama antara dua belah pihak (monetisasi) dan syarat-syarat apa saja yang perlu dipenuhi untuk monetisasi dari *YouTube*, serta apakah sistem monetisasi *YouTube* sudah sesuai dengan Hukum Ekonomi Syariah.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah 1.) Bagaimana monetisasi YouTube BATS CHANNEL Tulungagung? 2.) Bagaimana monetisasi YouTube dalam perspektif hukum ekonomi syariah? Adapun tujuannya adalah 1.) Mendeskripsikan monetisasi *YouTube* BATS CHANNEL Tulungagung. 2.) Menganalisis monetisasi *YouTube* dalam perspektif hukum ekonomi syariah.

Metode penelitian yang digunakan pada studi ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara pemilik dan bendahara BATS CHANNEL yaitu Mas Novizal Bahar dan Mas Zainul Arifin, di Studio BATS CHANNEL Tulungagung pada 7 Februari 2024 Selain itu, Teknik analisis data yang digunakan adalah kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1.) Monetisasi YouTube BATS CHANNEL yaitu melalui kemitraan dengan Google AdSense dimulai dengan langkah pembuatan channel YouTube yang didaftarkan ke AdSense. Ketika monetisasi disetujui, para pembuat konten akan memperoleh pendapatan dari iklan yang ditempatkan di dalam video mereka. Video yang diunggah harus memenuhi kriteria, termasuk kepatuhan terhadap pedoman komunitas YouTube. Selain itu, konten yang diunggah BATS CHANNEL harus karya asli dan menghindari pelanggaran hak cipta orang lain. 2.) Monetisasi *YouTube*, menurut Hukum Ekonomi Syariah adalah hasil dari kerjasama antara *YouTube* dan *YouTuber*, disebut sebagai syirkah. Syirkah adalah bentuk kerjasama untuk pekerjaan bersama dengan pembagian upah sesuai kesepakatan dan boleh dilakukan. Rukun syirkah ada tiga yaitu, para pihak yang melakukan transaksi, objek syirkah, ijab dan qabul (shigat). Namun, pelanggaran hak cipta dan aturan komunitas *YouTube* dapat mengakibatkan pendapatan haram.

ABSTRACT

Kukuh Rezki Pratama, 126101202120, *YouTube* Monetization in the Perspective of Sharia Economic Law (Case Study on BATS CHANNEL Tulungagung), Sharia Economic Law Study Program, Sharia Department, Faculty of Sharia and Legal Sciences, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor: Drs. Mashuri M.H.I.

Keywords: Monetization, *YouTube*, Sharia Economic Law

This research is motivated by a cooperation contract between two parties (monetization) and what conditions need to be met for monetization from *YouTube*, and whether the *YouTube* monetization system is in accordance with Sharia Economic Law.

The research focus in this study is 1.) How is the monetization of YouTube BATS CHANNEL Tulungagung? 2.) How is YouTube monetization in the perspective of sharia economic law? The research objectives are 1.) To describe the monetization of *YouTube* BATS CHANNEL Tulungagung. 2.) Analyzing *YouTube* monetization in the perspective of sharia economic law.

The research method used in this study is a qualitative method. Qualitative method as a research procedure that produces descriptive data in the form of written or spoken words from people or observed behavior. The data collection techniques used in this research are interviews and documentation. In addition, the data analysis techniques used are data condensation, data presentation, and conclusion drawing.

The results of this study indicate that 1.) BATS CHANNEL's YouTube monetization through a partnership with Google AdSense begins with the step of creating a YouTube channel that is registered with AdSense. When monetization is approved, content creators will earn revenue from ads placed within their videos. Uploaded videos must meet criteria, including adherence to YouTube's community guidelines. In addition, BATS CHANNEL uploaded content must be original work and avoid infringement of others' copyrights. 2.) *YouTube* monetization, according to Sharia Economic Law is the result of cooperation between *YouTube* and *YouTubers*, referred to as shirkah. Shirkah is a form of cooperation for joint work with the distribution of wages according to the agreement and may be done. There are three pillars of shirkah, namely, the parties to the transaction, the object of shirkah, *ijab* and *qabul* (*shigat*). However, copyright infringement and *YouTube* community rules can result in haram income.

المخلص

كوكوه رزقي براتاما، ١٢٦١٠١٢٠٢١٢٠، نقد اليوتيوب في القانون الاقتصادي الشرعي (دراسة حالة على قناة باتس شانيل تولونغاغونغ)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، قسم الشريعة، كلية العلوم الشرعية والقانونية، جامعة سيد علي رحمة الله تولونغاغونغ، المشرف: د. ماشوري م. ح.!

الكلمات المفتاحية: التحويل النقدي، يوتيوب، القانون الاقتصادي الشرعي

يدور هذا البحث حول عقد التعاون بين طرفين (تحقيق الدخل من اليوتيوب) وما هي الشروط الواجب توافرها لتحقيق الدخل من اليوتيوب، وما إذا كان نظام تحقيق الدخل من اليوتيوب يتوافق مع الشريعة الإسلامية.

محور البحث في هذه الدراسة هو (١). كيف يتم تحقيق الدخل من قناة يوتيوب باتس تشانل تولونجاغونج؟ (٢). كيف يتم تحقيق الدخل من اليوتيوب من منظور الشريعة الإسلامية الاقتصادية؟ أهداف البحث هي (١). وصف تحقيق الدخل من قناة يوتيوب باتس تشانل تولونجاغونج (٢). تحليل عملية تحقيق الدخل من اليوتيوب من منظور الشريعة الإسلامية الاقتصادية.

منهج البحث المستخدم في هذه الدراسة هو الأسلوب النوعي. الأساليب النوعية كإجراءات بحثية تنتج بيانات وصفية في شكل كلمات مكتوبة أو منطوقة للأشخاص أو السلوك المرصود. كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي المقابلات والتوثيق. بالإضافة إلى ذلك، فإن تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي تقليل البيانات وعرض البيانات والاستنتاجات..

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن (١). تبدأ عملية تحقيق الدخل من قناة باتس تشانل على يوتيوب من وعندما تتم AdSense بخطوة إنشاء قناة على يوتيوب مسجلة في Google AdSense خلال شراكة مع الموافقة على تحقيق الدخل، سيحصل منشئ المحتوى على إيرادات من الإعلانات الموضوعة في مقاطع الفيديو الخاصة بهم. يجب أن تستوفي مقاطع الفيديو التي يتم تحميلها المعايير، بما في ذلك الالتزام بإرشادات مجتمع يوتيوب. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن يكون محتوى بتس تشانل الذي يتم تحميله عملاً أصلياً وأن يتجنب انتهاك حقوق النشر الخاصة بالآخرين. (٢). إن تحقيق الدخل من يوتيوب وفقاً للشريعة الإسلامية هو نتيجة تعاون بين يوتيوب ومستخدمي يوتيوب، وهو ما يُشار إليه بالشركة. والشركة هي صورة من صور التعاون على العمل المشترك مع توزيع الأجرة حسب الاتفاق، ويجوز أن تتم حسب الاتفاق. وهناك ثلاثة أركان للشركة، وهي: طرفا المعاملة، ومحل الشركة، والإيجاب والقبول، وهي ثلاثة أركان في المعاملة، ومحل الشركة، والإيجاب والقبول. وأركانها ثلاثة: اومع ذلك، يمكن أن يؤدي انتهاك قواعد حقوق الطبع والنشر الخاصة بـ يوتيوب وقواعد المجتمع إلى تحقيق أرباح غير مشروعة.