

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>PEDOMAN TRANLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Hasil Penelitian .....	5
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori.....	9
1. Monetisasi .....	10
2. <i>YouTube</i> .....	13
3. Akad Syirkah.....	17
4. Hukum Ekonomi Syariah .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pola/Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi penelitian .....	34
C. Kehadiran Peneliti .....	35
D. Batasan dan Keterbatasan Penelitian.....	36
E. Sumber Data .....	36
F. Teknik Pengumpulan Data .....	37
G. Teknik Analisa Data .....	38
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
I. Tahap-tahap Penelitian .....	41

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	43
1. Para Pihak .....	43
2. Obyek .....	45
3. Shigat (Ijab dan Qabul) .....	48
B. Temuan Penelitian .....	50

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Monetisasi <i>YouTube</i> BATS CHANNEL TULUNGAGUNG .....	52
B. Monetisasi <i>YouTube</i> dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	56

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	69

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>
----------------------	-----------