

Daftar Isi

| | |
|--|-------------|
| COVER..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI..... | v |
| MOTTO..... | vi |
| PERSEMBAHAN..... | viii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| Daftar Isi..... | xii |
| Daftar Tabel | xv |
| Daftar Gambar | xvi |
| ABSTRAK..... | xvii |
| ABSTRACT | xix |
| المخلص | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |

| | | |
|-----------------------------------|--|-----------|
| C. | Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. | Manfaat Penelitian | 8 |
| E. | Metode Penelitian | 8 |
| | a. Jenis Penelitian | 10 |
| | b. Prosedur Penelitian | 11 |
| | c. Partisipan Penelitian..... | 12 |
| | d. Teknik Pengumpulan Data | 12 |
| | e. Teknik Analisis Data..... | 14 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | | 16 |
| A. | Kajian Teori | 16 |
| a. | Retorika Dakwah..... | 16 |
| | a) Unsur-Unsur Dakwah | 19 |
| | (a) Tujuan dakwah..... | 22 |
| | b) Teori Retorika | 23 |
| | (a) Macam-Macam Retorika..... | 26 |
| | (b) Gaya Retorika..... | 27 |
| | c) Media <i>Online</i> dan Ruang Lingkupnya | 36 |
| | (a) Jenis Media <i>Online</i> | 36 |
| | (b) <i>Youtube</i> Sebagai Media Dakwah | 38 |
| | (c) Tantangan Dakwah Pada Media <i>Youtube</i> | 39 |

| | | |
|--------------------------------|---|-----------|
| B. | Literature Review | 39 |
| C. | Kerangka Pemikiran | 44 |
| BAB III | PAPARAN DATA..... | 46 |
| A. | Gambaran Umum Objek Riset | 46 |
| a. | Biografi Umi Hannah | 46 |
| b. | Profil <i>Youtube NU Online</i> | 48 |
| B. | Paparan Data | 53 |
| BAB IV | ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 68 |
| A. | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 68 |
| a. | Deskripsi Gaya Retorika Umi Hannah Melalui <i>Platform YouTube</i> | 68 |
| b. | Tantangan yang ada pada media <i>Youtube</i> | 78 |
| c. | Narasi yang dibuat peneliti..... | 79 |
| BAB V | PENUTUP | 83 |
| A. | Kesimpulan | 83 |
| B. | Saran..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 85 |
| LAMPIRAN -LAMPIRAN..... | | 90 |