

ABSTRAK

Caecy Lia Putri Agustina, 2024 : Retorika Dakwah Umi Hannah Melalui Akun YouTube NU Online Pada Tayangan Suara Muslimah.

Kata Kunci: Retorika Dakwah, Gaya Retorika, Youtube.

Kemajuan teknologi, yang ditandai dengan mudahnya menjangkau dan mengetahui berbagai macam pengetahuan serta akses yang juga memudahkan untuk mencari informasi melalui internet. Seorang *dai* yang mana ia dapat berkarya melalui video contohnya melalui konten pada media *Youtube* untuk sarana dalam menyampaikan pesan dakwah. Penelitian ini bermanfaat untuk menjawab rumusan masalah yang telah dibuat yakni: Bagaimana gaya retorika yang digunakan Umi Hannah dalam dakwahnya melalui *YouTube NU Online*, kita perlu melihat dalam melakukan gaya bahasa, gaya bicara, dan gerak tubuh? Serta Bagaimana tantangan dakwah pada media *Youtube*?

Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, jenis dalam penelitian ini menggunakan analisa dan juga *library research*. Pendekatan kualitatif adalah untuk menyelidiki dan mengungkapkan berbagai aspek kehidupan tersebut sehingga dapat memberikan kontribusi dalam pembentukan kebijakan yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan bersama.

Hasil dari penelitian ini ialah dalam dakwanya Umi Hannah menggunakan gaya bahasa yang terkesan santai bisa menarik perhatian *audiens*. Kemudian dengan olah vokal atau gaya suaranya bagus, ada mungkin satu dua kali Umi menyebutkan kata-kata asing namun terkesan mudah dipahami dan dimengerti oleh penonton, karena pihak *NU Online* juga menyertakan *subtitle*. Kemudian mendukung poin-poin yang penting dan konteksnya dapat meningkatkan pemahaman *audiens* terkait topik yang dibahas. Selanjutnya, untuk tantangan dakwah pada media *Youtube* itu terletak

pada kualitas konten yang dibuat serta kenyamanan konten yang diberikan.

ABSTRACT

Caecy Lia Putri Agustina, 2024: Umi Hannah's Da'wah Rhetoric Through NU Online YouTube Account on Suara Muslimah.

Keywords: Da'wah (Preaching) Rhetoric, Rhetorical Style, Youtube.

Technological progress, which is characterized by the ease of reaching and knowing various kinds of knowledge and access which also makes it easier to search for information via the internet. A come on which he can work through video for example through media content Youtube as a means of conveying da'wah messages. This research is useful for answering the problem formulation that has been created, namely: How the rhetorical style used by Umi Hannah in her preaching through YouTube NU Online, we need to look at language style, speaking style and body movements? And what are the challenges of preaching in the media Youtube?

The method in this research uses a descriptive qualitative approach, this type of research uses analysis as well library research. The qualitative approach is to investigate and reveal various aspects of life so that they can contribute to the formation of policies aimed at improving shared prosperity.

The result of this research is that in her claim, Umi Hannah uses a style of language that seems relaxed and can attract attention audience. Then with her good vocals or voice style, maybe once or twice Umi mentioned foreign words but it seemed easy for the audience to understand, because the party NU Online also include subtitle. Then supporting important points and context can improve understanding audience related to the topic discussed. Next, for the challenge of preaching to the media Youtube it lies in the quality of the content created and the convenience of the content provided.

الملخص

كايسي ليا بوتري أغوستينا، ألفين وأربعة: خطاب أم هاني الدعوي من خلال حساب مُفضة العلماء على يوتيوب على موقع مُفضة العلماء على يوتيوب على موقع سوارا مسلمه انطباعات

الكلمات المفتاحية: بلاغة الدعوة، الأسلوب البلاغي، الأسلوب الخطابي، يوتيوب

التقدم التكنولوجي والذي يتميز بسهولة الوصول ومعرفة مختلف أنواع المعرفة والوصول إليها مما يسهل أيضًا البحث عن المعلومات عبر شبكة الإنترنت. أتعالم حيث يمكنه العمل من خلال الفيديو على سبيل المثال من خلال محتوى الوسائط موقع وتيوب كوسيلة لإيصال الرسائل الدعوية. يفيد هذا البحث في الإجابة على صياغة المشكلة التي تم صياغتها وهي: كيف الأسلوب البلاغي الذي استخدمته أومي حنا في وعظها من خلال يوتيوب الآن على الإنترنت هل تحتاج إلى النظر إلى أسلوب اللغة وأسلوب التحدث وحركات الجسم؟ وما هي تحديات التبشير في وسائل الإعلام موقع وتيوب؟

يستخدم المنهج في هذا البحث المنهج الوصفي النوعي، ويستخدم هذا النوع من البحث التحليل أيضًا/أبحاث المكتبة. يتمثل النهج النوعي في التحقيق والكشف عن مختلف جوانب الحياة حتى تتمكن من المساهمة في تشكيل السياسات التي تهدف إلى تحسين الرخاء المشترك.

نتيجة هذا البحث هي أن أومي هانا تستخدم في ادعائها أسلوبًا في اللغة يبدو مريحًا ويمكن أن يجذب الانتباه جمهور. ثم بفضل غنائها الجيد أو أسلوب صوتها، ربما ذكرت أومي الكلمات الأجنبية مرة أو مرتين ولكن بدا من السهل على الجمهور فهمها، لأن الحفلة غير متصل وتشمل أيضًا العنوان الفرعي. ومن ثم فإن دعم النقاط والسياق المهم يمكن أن يحسن الفهم جمهور المتعلقة بالموضوع الذي تمت مناقشته. التالي، لتعدي الوعظ لوسائل الإعلام موقع وتيوب بل يكمن في جودة المحتوى الذي تم إنشاؤه وملاءمة المحتوى المقدم.