

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo Dwitama Soenawan, Edward Stephen Malonda, *Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*, Skripsi Universitas Kristen Petra
- Berman, Berry and Evans, Joel R. 2010. *Retail Management: A Strategic Approach*. 8th Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall International diakses pada hari Sabtu, 28 April 2023 pukul 18.45 WIB
- Cox, Roger dan Paul Brittain. 2004. *Retailing an Introduction*. Fifth Edition. London. Pearson Education Limited.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Ed. 7, (Semarang: Universitas Diponegoro)
- Inka Janita Sembiring, Suharyono, dan Andriani Kusumawati, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*, dalam *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 15 Nomor 1 Oktober 2014 diakses pada hari Kamis, 15 April 2021 pukul 08.45 WIB
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa*, (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi-12, Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kumadji, Putri dan Kusumawati. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 15 No. 2 2014 diakses pada hari Sabtu, 28 April 2023 pukul 18.45 WIB
- Levy, dan Weitz. 2001. *Retailing Management* (4th ed.), Richard D. Irwin Inc
- Michael, Levy dan Weitz, Barton A. 2009. *Retailing Management*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Resty Avita Haryanto, *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald's Manado*, dalam *Jurnal EMBA* Volume 1 Nomor 4 Desember 2013 diakses pada hari Rabu, 14 April 2021 pukul 06.35 WIB

- Roidah Lina, *Meningkatkan Kualitas Produk Sebagai Fundamental Dalam Bersaing*, dalam *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business* Volume 1, Nomor. 1, January 2018 hal. 92 diakses pada hari Rabu, 14 April 2021 pukul 05.23 WIB
- Shandy Widjoyo Putro dan Hatane Samuel, Ritzky Karina dan Brahmana, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya* dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran* Volume 2, Nomor 1, 2014 hal. 3 diakses pada hari Kamis, 15 April 2021 pukul 09.20 WIB
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*, (Jakarta:PT Fajar Interpratama Mandiri)
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulek, J. W., Hensley, R. L. 2004. The Relative Importance of Food, Atmosphere, and fairness of wait, *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* diakses pada hari Sabtu, 28 April 2023 pukul 18.45 WIB
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Manajement Mewujudkan Pelayanan Prima*. (Yogyakarta: Andi)
- Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press)