

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Abstrak.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	8
G. Penegasan Istilah	9
H. Sistematika Penulisan.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori.....	13
B. Kajian Terdahulu yang Relevan	20
C. Kerangka Konseptual	24
D. Hipotesis.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	26
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	27
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Teknik Analisis Data	30

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
B. Profil Responden	39
C. Analisis Data	39

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada <i>Coffee Shop</i> Kovi Kediri	59
B. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Kepuasan Konsumen Pada <i>Coffee Shop</i> Kovi Kediri	62
C. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada <i>Coffee Shop</i> Kovi Kediri.....	69
D. Pengaruh Kualitas Produk, <i>Store Atmosphere</i> dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada <i>Coffee Shop</i> Kovi Kediri	71

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA	80
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN – LAMPIRAN