

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Aksara Timur, 2017.
- Ahmad atabik dan Khoridatul MudhiaHal, 2014, “Pernikahan dan Hikmahnya Perspektif Hukum Islam.” *Yudisia: Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam*. Vol.5 No.2.
- Aibak, K. 2017. *Kajian fiqh kontemporer* Vol. 1. Kalimedia.
- Ardi Afrianyah dan Trisna Sukmayadi. 2022. “Nilai Kearifan Lokal Tradisi Sedekah Laut dalam Meningkatkan Semangat Gotong Royong Masyarakat Pesisir Pantai Pelabuhan Ratu.” *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Vol.3 No.1.
- Basri Bado, *Model Pendekatan Kualitatif : Telaah dalam Metode Penelitian Ilmiah*, Klaten : CV. Tahta Media Group, 2022.
- Budi, R. 2014. Jenang, “Penganan Penuh Falsafal” <http://terasolo.com/kisah/jenang-sejarah-pengananpenuh-falsafaHalhtml> . Diakses pada November 2024.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial : Format 2 Kualitatif, dan Kuantitatif*, Surabaya : Airlangga University Press, 2005.
- Cacan Nur ThobibaHal 2018. *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Sentra Jajanan Khas Kabupaten Trenggalek*. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung : Skripsi.
- Damayanti dan Sumiati. 2018. “Sistem Informasi Daya Tarik Pembelian Produk UMKM Home Industri Berbasis WEB.” *Konferensi Nasional Sistem Informasi*. Vol.1 No.1.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *kamus besar bahasa indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Fandi Fuad Mirza, “Pengaruh Perilaku Sedekah Terhadap Perkembangan Usaha”, Makalah tahun 2013.
- Faridah, A. *Teknologi Pangan*. (Solok Sumatera Barat. 2018): CV. Berkah Prima.
- Franning Deisi Badu dan Lisa Djafar. 2023. *Public Health Entrepreneurship*. Rizmedia Pustaka Indonesia.
- Hafied Canggara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta:Raja Grafindo Persada,2007.

- Herman, 2012. Peluang Usaha dan Bisnis Jenang Dodol. <http://hermanhermanherdiansyaHalblogspot.co.id/2012/01/peluang-usaha-dan-bisnisjenang-dodol.html> . Diakses pada November 2024.
- <http://repository.uin-suska.ac.id/> *Dampak Pernikahan Dini di Desa Margamulya Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rakan Hulu*. Di akses pada tanggal 13 November 2018 pada pukul 14.05 wib.
- <http://www.dsnmui.or.id/> diakses 30 November 2024 pukul 19:30
- <https://stekom.ac.id/artikel/tips-membangun-kepercayaan-konsumen-bagi-pebisnis-pemula> diakses pada 10 Oktober 2024. Pukul 09:26 WIB.
- Husaini Mansur Dan Dhani Gunawan, *Dimensi Perbankan Dalam Al-Qur'an*, Jakarta: PT. Visi Citah Kreasi, 2007, Cet.
- Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, edisi revisi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.
- K.HAL Ahmad Azhar Basyir.1996. "Refleksi Atas Persoalan Keislaman Seputar Filsafat, Hukum, Politik Dan Ekonomi." Cetakan ke II. Bandung : MIZAN.
- Kelvinia, M. Umar Maya Putra, dan Nasrul Efendi. 2021. "Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol.11 No.2.
- KEMENAG RI, "Al-Qur'an Surah An-Nisaa' ayat: 29", <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html>
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 2000.
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 2000.
- Lexy J. Moleong, *Metode Pnelitian Kualitatif, Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Lili Rasjidi. 1991. *Hukum Perkawinan dan Percerauan di Malaysia dan Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- M. Sidik Priadana dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books. 2021.
- Melinda Yunita Sari. 2022. "Strategi Bauran Pemasaran Melalui Pendekatan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di UD Sari

Murni Jenang Pak Lasimun Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung.” Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung : Skripsi.

Miles, Huberman & Sadana, *Kreasi Kegiatan Menjahit dalam Pengembangan Motorik Halus Anak Usia Dini*, Bandung:Universitas Pendidikan Indonesia. 2020.

Mira Meilia Marka, Noor Azis, dan Mia Ajeng Alifiana. *Pengembangan UMKM Madumongso Melalui Manajemen Usaha dan Legalitas Usaha*. 2018. Proceeding SNK-PPM. Vol.1 No.1.

Muhammad Anwar, *Pengantar Kewirausahaan*, Jakarta: Prenada, 2014.

Nita Khairani Amanda dan Yuyu Sriwartini. 2020. “Pesan Moral Pernikahan pada Fil Wedding Agreement Analisis Semiotika Roland Barthes”. *Jurnal Sosial dan Humainora*. Vol.5 No.1.

Nurudin, *Sistem Komunikasi Indonesia* Jakarta : Raja Grafindo Persada 2007.

Nuzulia Siti Fatima, dkk. “Makna Simbolik Jenang Tujuh Rupa Pada Tradisi Mitoni Di Dukuh Watu Penganten, Desa Cabean Kunti, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2023.

Nuzulia Siti Fatimah, dkk. “Makna Simbolik Jenang Tujuh Rupa Pada Tradisi Mitoni Di Dukuh Watu Penganten, Desa Cabean Kunti, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2023.

Pedoman Transliterasi Penulisan Skripsi.

Peraturan BPK. Database Peraturan dalam <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38584/uu-no-7-tahun-2014> diakses pada 5 Juni 2024 Pukul 20.21 WIB.

Piotr Sztompka.2007. *Sosiologi Perubahan Sosial*, Jakarta: Prenada Media Group.

Pius A Partanto dan M. Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola, 1994.

Putu Pesa Nugraga. “Keunikan Model Marketing Dari Mulut Ke Mulut Dalam Era Digital.” 2023. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*. Vol. 2 No. 10.

Rizki Akbar, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Pondok Kapau Jl. Dipatiukur No. 100 Simpang Dago Bandung”, Makalah tahun 2006.

- Royna Ziyah Zakiyah dan Muh Ariffudin Islam, *User Interface Website sebagai Media Promosi Vilovy Design*, Surabaya : Jurnal Barik. 2022.
- Setiavani, dkk. “Teknologi Pengolahan dan Peningkatan Nilai Gizi Dodol”. Artikel. 2018.
- Sisilia Venny dan Nuraini Asriati. “Permintaan dan Penawaran Dalam Ekonomi Mikro.” 2022. Jurnal Pendidikan Ekonomi.
- Situ MakrofaHal 2017. *Makna dan Simbol Tradisi Nolak Sambikolo dalam Upacara Pernikahan di Desa Jogomulyo Kecamatan Tempuran Kabupaten Magelang*. E-Societas. Vol.6 No.3.
- Sri Winatala Achmad. *Filsafat Jawa : Menguak Filosofi, Laku Hidup, dan Ajaran Leluhur Jawa*. 2017 : Araska Publisher.
- Suharno dan Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang:Widya Karya.
- Sumayyah Ashfa Ashifa, Apriatni Endang Prihatini, dan Ngatno. “Pengaruh Pemasaran Langsung dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Botol Minum Merk Tupperware.” Universitas Diponegoro : Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 2024.
- Suprapti. *Awetan Kering dan Dodol WaluHal* Yogyakarta. 2005: Kanisius.
- Tini Suhartini. 2022. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rahayu Florist Jakarta.” Universitas Pakuan Bogor : Skripsi.
- Tiya Monica, Rohmat Indra Borman, dan Barka Satya.. 2017. “Implementasi Konsep Media Sosial dalam Sistem Informasi Kegiatan Kesiswaan Studi Kasus : SMK XYZ.” Jurnal Tekno Kompak. Vol.11 No.2. Hal.33-37.
- Yekti Ardianti dan Nur Amalia. “Kurikulum Merdeka : Pemaknaan Merdeka dalam Perencanaan Pembelajaran di Sekolah Dasar.” Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan. 2022.
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan*, Jakarta: Kencana, 2011, ed. 1. Cet. 2.