

ABSTRAK

Rania Herliani, 126101202152, Praktik Jual Beli Jenang Menjelang Acara Pernikahan Ditinjau Dari Fatwa Dsn Mui No 06/Dsn/Iv/2000 Tentang Akad Istisna' Dan Uu Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Pada Jenang Sahabat Dan Ud Jenang Andika Di Desa Ngadirejo), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing Amilis Kina M.E.I.,

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya usaha produksi jenang yang ada di Desa Ngadirejo yang memiliki penjualan yang belum memuaskan. Dengan tingginya perayaan pernikahan yang berlangsung dan dengan proses pemasaran yang baik dapat meningkatkan penjualan yang ada di usaha jenang tersebut.

Tujuan penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui praktik jual beli jenang menjelang pernikahan di Desa Ngadirejo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek, 2) Untuk mengetahui praktik jual beli jenang menjelang pernikahan menurut fatwa DSN-MUI No.06/DSN-MUI/IV/2000 tentang akad istisna', 3) Untuk menganalisis tinjauan Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen terhadap praktik jual beli jenang menjelang pernikahan.

Metode penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan 3 langkah yaitu kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Faktor yang sangat mempengaruhi peningkatan penjualan di kedua usaha jenang di Desa Ngadirejo yaitu adanya kegiatan musiman yaitu hajatan pernikahan, musim liburan, dan juga hari raya idul fitri. Pada musim tersebut permintaan konsumen meningkat dengan drastis, peningkatan permintaan konsumen tersebut berbanding lurus dengan peningkatan pendapatan yang didapatkan pada kedua usaha jenang tersebut. 2) Pelaksanaan jual beli istisna" pada usaha jenang yang ada di Desa Ngadirejo sepenuhnya sejalan dengan ketentuan Fatwa DSN-MUI No.06/DSN-MUI/IV/2000 tentang jual beli istisna" pembeli memesan barang kepada penjual dengan bahan baku yang sebelumnya sudah di sediakan oleh penjual. Dalam sistem pembayaran pembeli membayarkan uang muka sebagai tanda jadi akad dan akan di lunasi di akhir sesuai dengan barang yang di pesannya selesai di buat oleh penjual.

Kata Kunci : Praktik Jual Beli, Jenang, Pernikahan, Fatwa MUI, UU Perlindungan Konsumen

ABSTRACT

Rania Herliani, 126101202152, The Practice of Buying and Selling Jenang Before a Wedding Event is Reviewed by Fatwa Dsn Mui No. 06/Dsn/Iv/2000 Concerning the Istishna' Agreement and Law No. 8 of 1999 Concerning Consumer Protection (Study of Jenang Sahabat and Ud Jenang Andika in Ngadirejo Village), Legal Study Program Sharia Economics, Sharia Department, Faculty of Sharia and Legal Sciences, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Supervisor of Amilis Kina M.E.I.,.

This research was motivated by the existence of a jenang production business in Ngadirejo Village which had unsatisfactory sales. With the high level of wedding celebrations that take place and a good marketing process, sales can be increased in the jenang business.

The objectives of this research are: 1) To determine the impact of wedding traditions on increasing sales of jenang businesses in Ngadirejo Village, 2) To analyze the review of Law No. 7 of 2014 concerning trade on wedding traditions in increasing sales of jenang businesses.

This research method is included in the type of qualitative research with a descriptive approach. Data collection techniques use observation, interviews and documentation methods. Data analysis uses 3 steps, namely data condensation, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the research show that: 1) The factor that really influences the increase in sales in the two jenang businesses in Ngadirejo Village is the existence of seasonal activities, namely wedding celebrations, the holiday season, and also the Eid al-Fitr holiday. During this season, consumer demand increases drastically. The increase in consumer demand is directly proportional to the increase in income obtained from the two jenang businesses. 2) The implementation of istishna' buying and selling in jenang businesses in Ngadirejo Village is fully in line with the provisions of DSN-MUI Fatwa No. 06/DSN-MUI/IV/2000 concerning buying and selling istishna' buyers order goods from sellers using raw materials that have previously been provided by the seller. In the payment system, the buyer pays a down payment as a sign of the contract being completed and will be paid off at the end according to the goods ordered and completed by the seller..

Keywords: *Buying and Selling Practices, Jenang, Marriage, MUI Fatwa, Consumer Protection Law*

الملخص

رانيا هيرلياني، ١٢٠٢١٥٢، ممارسة بيع وشراء الجناح قبل مناسبة الزفاف في مراجعة فتوى د س ن مؤئ رقم ٠٦ /د س ن /اربعة/ ٢٠٠٠ بشأن الاستصناع والقانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك) دراسة عن أعمال تجارة الجناح الصحابات والجناح أندیکا في قرية نجادييريجو، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، قسم الشريعة، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة سيد علي رحمة الله تولونجارجونج الإسلامية الحكومية، ٢٠٢٤، المشرف أميليس كينام إ.

الدافع وراء هذا البحث هو وجود مشروع إنتاج الجناح في قرية نجادييريجو الذي يحقق مبيعات غير مرضية مع وجود عدد كبير من حفلات الزفاف التي تقام ومع وجود عملية تسويق جيدة يمكن أن تزيد المبيعات في تجارة الجناح. أهداف هذا البحث هي ١ (معرفة ممارسة شراء وبيع الجناح قبل الزفاف في قرية نجادييريجو في منطقة بوجالان في محافظة ترينجاليك، ٢ (التعرف على ممارسة بيع وشراء الجناح قبل الزفاف وفقًا لفتوى د س ن مؤئ رقم ٠٦ /د س ن /اربعة/ ٢٠٠٠ بشأن عقود الاستصناع، ٣ (تحليل مراجعة القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ الخاص بحماية المستهلك بشأن ممارسة بيع وشراء الجناح قبل الزفاف).

يندرج هذا المنهج البحثي ضمن نوع البحث النوعي ذي المنهج الوصفي. تقنيات جمع البيانات باستخدام أساليب الملاحظة والمقابلة والتوثيق. ويستخدم تحليل البيانات ٣ خطوات، وهي اكتشاف البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. أظهرت النتائج ما يلي ١ (أن العوامل التي تؤثر بشكل كبير على زيادة المبيعات في كل من محلات الجناح في قرية نجادييريجو هي الأنشطة الموسمية، وهي احتفالات الزفاف، ومواسم الأعياد، وأيضًا عيد الفطر. في ذلك الموسم، زاد طلب المستهلكين بشكل كبير، وكانت الزيادة في طلب المستهلكين تتناسب طرديًا مع الزيادة في الإيرادات المحققة في شركتي الجناح. ٢. (يتأشى تنفيذ بيع وشراء الاستصناع في تجارة الجناح في قرية نجادييريجو تمامًا مع أحكام الفتوى د س ن مؤئ رقم ٠٦ /د س ن /اربعة/ ٢٠٠٠ بشأن بيع وشراء الاستصناع، حيث يقوم المشتري بطلب البضائع إلى البائع بالمواد الخام التي سبق أن قدمها البائع. وفي نظام السداد، يدفع المشتري دفعة مقدمة كدليل على العقد، ويتم السداد في النهاية حسب البضاعة التي طلبها البائع.

الكلمات المفتاحية: ممارسات البيع والشراء، الجناح، الزفاف، فتوى هيئة كبار العلماء، قانون حماية المستهلك