

DAFTAR ISI

COVER	i
COVER DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
المخلص	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penegasan Istilah	5
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Fatwa DSN-MUI No. 06/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Istishna	13
B. Tradisi	14
C. Pernikahan	17
D. Usaha	20
E. Jenang	23
F. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Metode Penelitian	30
1. Pendekatan Penelitian	30
2. Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian	32
C. Kehadiran Peneliti	32
D. Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	37
H. Tahap – Tahap Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	40

A. Paparan Data	40
1. Jenang Sahabat	40
2. UD. Jenang Andika	46
B. Temuan Penelitian	51
1. Jenang Sahabat	52
BAB V PEMBAHASAN	60
A. Praktik Jual Beli Jenang Menjelang Pernikahan Terhadap Penjualan Usaha Jenang di Desa Ngadirejo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek	60
B. Tinjauan Fatwa DSN-MUI No 06/DSN-MUI/IV/2000 dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Terhadap Praktik Jual Beli Jenang Menjelang Tradisi Pernikahan.	64
BAB IV PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75