

DAFTAR PUSTAKA

- Ajat, Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitatif Research Approach)*. Sleman: Deepublish.
- Ali, Muhammad. 1987. *“Penelitian Kependidikan: Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Anjelita, Intan Anjelita. 2017. “Analisis Perilaku Produsen dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen”, dalam <http://repo.uinsatu.ac.id> diakses pada 17 Januari 2024
- Aqila, Safira Jannah, Kristina Anindita Hayuningtias. “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 7 No. 1, dalam <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id>, diakses 20 Mei 2024.
- Arianto, Aris et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Arief, Mochamad Firman Nurdin. 2022. “Yayang Metasari, Implementasi Bauran Pemasaran SW Rent Car Kota Tangerang Selatan”, dalam *Prosiding SEMNASTERA (Seminar Nasional Teknologi dan Riset Terapan) Politeknik Sukabumi, 22 Oktober 2022*.
- Arif, M. Nur Rianto dan Amalia. 1999. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Aziz, Abdul. 2008. *Ekonomi Islam Analisis Mikkro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- D, Sya’roni A. W. and Sudirham, J. J. 2022. “Kreativitas dan inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil, *Jurnal Manajemen Teknologi*” Vol. 11, No. 1, dalam <https://sinta.kemendikbud.go.id>, diakses pada 9 Maret 2024.
- Dimiyati, Johni. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Pada Anak Usia Dini*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Djunaidi, M. Ghony. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- E, Karl Case dan Ray C Fair. 2007. *Principles of Economic*. Jakarta: Prenadamedia.
- Edwin, Musthafa. 2012. *Ekonomi Islam*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Eko, Danu Agustinova. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.

- Faisal, Sanapiah. 2000. *Format-Format Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Febrianto, Ridiana Febrianto et.al. 2019. “Pengaruh Omzet Penjualan Terhadap Laba Sebelum Pajak UMKM Pada Kios Rista Cell Periode 2017-2019, Jurnal Syntax Transformation” Vol.1 No. 8, dalam <https://jurnal.syntaxtransformation.co.id>, diakses pada 7 Mei 2024.
- Halim, Fitria et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Haris, Alfi Wanto. 2017. “Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City, Journal of Public Sector Innovations” Vol. 2 No. 1, dalam <https://journal.unesa.ac.id>, diakses pada 8 Mei 2024.
- Harmaizar. 2009. *Menangkap Peluang Usaha Edisi Kedua*. Bekasi: CV. Dian Anugerah Prakasa.
- Hasmirah. 2018. “Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Mobil Pada PT. Hajji Kalla Cabang Alauddin Makasar”, dalam <https://digilibadmin.unismuh.ac.id>. diakses pada 07 Februari 2024.
- J, Lexy Moleog. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitaif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jatmiko, Heri dan Nuraini Asriati. 2023. “Perilaku Produsen Berbasis Sumber Daya Manusia dalam Dunia Industri, Jurnal Alwatzikhoellah” Vol. 9 No. 2, dalam <https://journal.iaisambas.ac.id>. Diakses pada 16 Mei 2024.
- Kennedy, Posma Sariguna Johnson. 2017. *Modul Ekonomi Mikro Teori Perilaku Produsen*. Jakarta : Universitas Kristen Indonesia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, M. 2021. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori Dan Aplikasi)*. Indramayu, Jawa Barat, Indonesia: Penerbit Adab
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke Dua*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Masfufah, Meita dan Sitti Achiria. “Perilaku Produsen Pada Model Kemitraan Go Food dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Daerah Wirobrajan, Yogyakarta), Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia” Vol. 9 No. 1, dalam <https://ejournal.almaata.ac.id> , diakses pada 1 Juni 2024.
- Mathew, Miles B, A. Michael Hubermen dan Johnny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook, Edisi Ketiga*, Amerika: Sage Publications.

- Meilien, Yustin. 2020. "Analisis Perilaku Produsen Dalam Upaya Peningkatan Omzet Penjualan Emping Jagung di UD Rukun Kopang Lombok Tengah NTB", dalam <https://etheses.uinmataram.ac.id> diakses pada 11 Februari 2024.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPF Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Musyaffa, Nabil dan Ngatno. 2020. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi" dalam <https://ejournal3.undip.ac.id> diakses pada 16 Januari 2024
- Nasution. 2003. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nasution. 2004. *Total Service Manajemen Jasa Terpadu Edisi Pertama*. Jakarta: Ghalia.
- Nur, M. Rianto Al Arif dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikro Ekonomi (Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional)*. Jakarta: Kencana.
- Nur, Riani Aini. 2020. *Analisis Perilaku Konsumen, Produsen, dan Pasar dalam Islam pada Masyarakat*, Vol. 1, No. 2.
- Nurfitriya, Nissa. 2011. "Analisis Perbedaan Omset penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu". Semarang.
- Pabundu, Moh. Tika. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode penelitian komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Putong, Iskandar. 2010. *Economics, Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Putra, Bayu Setiawan, Agus Frianto. 2021. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian), Journal of Business and Innovation Management" Vol. 3 No. 3, dalam <https://ejournal.unhas.ac.id> , diakses pada 13 Mei 2024.
- Rianto, Nur Al Arif. 2011. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- Sadly, Effendy. et. al. 2023. *Alquran dan Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish Digital.
- Saida, Zainurossalamia. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok Tengah NTB: FP. Aswaja.
- Salim dan Syarum. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citra Mustaka Media.

- Sholicha, Nikmatu dan Renny Oktafia. 2024. "Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumberkembang Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam", dalam <https://sinta.kemendigbud.ac.id>, diakses pada 5 Maret 2024.
- Sofiana, Yenni Tambunan dan Nelly Azwarni Sinaga. 2021. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Omzet Penjualan Pada CV. Graha Mineral Arsi Sibolga, Jurnal AKRAB JUARA" Vol. 6 No. 3, dalam <https://akrabjuara.com> , diakses pada 11 Maret 2024.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, Tati Joesron dan Fathorrozi. 2003. *Teori Ekonomi Mikro: Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukei, Keppi. 2015. *GENDER & Kemiskinan di Indonesia*. Malang: UB Press.
- Susanti. 2019. "Analisis Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Sampurna Kuningan Juwana", dalam <http://lib.unnes.ac.id> diakses pada 07 Februari 2024.
- Swastha, Basu. 1993. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Syaodih, Nana Sukmadinata. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sylvia, Rika. et. al. 2019. "Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada UD Rahmani Sasirangan Kabupaten Banjar, Jurnal Dinamika Ekonomi" Vol.12 No.1, dalam <https://journal.stienas-ypb.ac.id>, diakses pada 2 Juni 2024.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: TERAS.
- Tim Penyusun. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta:PT RajaGrafindo Persada.
- Ulan, Febri Suci. 2020. "Analisis Perilaku Produsen Tempe Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam" dalam <http://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/1862> diakses pada 09 Februari 2024.
- Umar, Husain. 2005. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusat.

- Usman, Ermawati. 2007. "Perilaku Produsen dalam Etika Bisnis Islam (Suatu Upaya Perlindungan Konsumen), Jurnal Hunafa" Vol. 4 No. 3, dalam <https://www.jurnalhunafa.org> , diakses pada 16 Maret 2024.
- Williem, Jonie. 2022. "Pengaruh Modal Kerja, Omzet Penjualan dan Jam Kerja Operasional Terhadap Laba (Studi Kasus Pada UMKM Usaha Rumah Makan Mitra GoFood di Kabupaten Sukoharjo), Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah" Vol. 20 No. 1, dalam <https://jurnal.umsb.ac.id>, diakses pada 28 Mei 2024.
- Wulanda, N. & Widad, A. 2019. Pengaruh Harga , Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Event Organizer (*Studi Kasus Di Un Production*) 2019. (1), 43–70.
- Yusuf, Muhammad Maksudi et. al. "Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Omzet Penjualan Produk Pakaian pada UMKM Inoy Daily Wear di Tasikmalaya, Jurnal STEI Ekonomi" Vol. 30 No. 02, dalam <https://ejournal.stei.ac.id>, diakses pada 4 Mei 2024.
- Zuchdi, Darmiyati. 1995. "Pembentukan Sikap, Jurnal Cakrawala Pendidikan" Vol. 14 No. 3, dalam <https://journal.uny.ac.id> , diakses pada 10 Maret 2024.