

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	17
1. Kewirausahaan	18
2. Perilaku Produsen.....	18
3. Omzet Penjualan	27
4. Kepuasan Pelanggan atau Konsumen	38
B. Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Berpikir.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Kehadiran Peneliti.....	55
D. Data dan Sumber Data	56
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	61
G. Pengecekan Keabsahan Temuan Data.....	63
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	69
1. Sejarah Desa Ngrbong.....	69
2. Sejarah Usaha Dagang Mitra Jaya	72
3. Gambaran Umum Desa Ngebong	74

4. Lokasi Perusahaan.....	76
5. Struktur Organisasi.....	78
6. Visi dan Misi Usaha Dagang Mitra Jaya.....	79
7. Data Penjualan Usaha Dagang Mitra Jaya	80
8. Hasil Produk Usaha Dagang Mitra Jaya	80
B. Paparan Penelitian.....	81
1. Pemaparan tentang Bagaimana Perilaku Produsen pada Usaha Dagang Mitra Jaya dalam Meningkatkan Omset Penjualan dan Kepuasan Pelanggan	82
2. Paparan tentang Apa Saja Faktor Pendukung dan Penghambat Produsen Usaha Dagang Mitra Jaya dalam Meningkatkan Omset Penjualan dan Kepuasan Pelanggan	99
C. Temuan Penelitian.....	110
1. Bagaimana Perilaku Produsen pada Usaha Dagang Mitra Jaya dalam Meningkatkan Omset Penjualan dan Kepuasan Pelanggan	111
2. Apa Saja Faktor Penghambat dan Pendukung Produsen Usaha Dagang Mitra Jaya dalam Meningkatkan Omset Penjualan dan Kepuasan Pelanggan	112

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pembahasan tentang Perilaku Produsen Usaha Dagang Mitra Jaya dalam Meningkatkan Omset Penjualan dan Kepuasan Pelanggan...	115
B. Pembahasan Tentang Faktor Penghambat dan Pendukung Produsen Usaha Dagang Mitra Jaya dalam Meningkatkan Omset Penjualan	

dan Kepuasan Pelanggan.....129

BAB VI PENUTUP

1. Kesimpulan137

2. Saran.....138

DAFTAR PUSTAKA140

LAMPIRAN