

## ABSTRAK

**Skripsi.** *“Penegakan Hukum Terhadap Pelanggaran Pemasangan Alat Peraga Kampanye Di Luar Masa Kampanye Pada Pemilu 2024 (Studi Kasus Pada Bawaslu Kabupaten Tulungagung)”* ini ditulis oleh Muhammad Dandi Ar Roshid Prodi Hukum Tata Negara, NIM. 126103202156 Tahun 2024 dibimbing oleh Muksin M.H.

**Kata kunci :** *Penegakan Hukum, Sanksi, Alat Peraga Kampanye, Pemilu 2024, Bawaslu Tulungagung.*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh negara Indonesia yang menganut negara demokrasi, dan salah satu ciri negara demokrasi adalah adanya pemilihan umum. Pemilihan Umum merupakan suatu rangkaian tahapan formal dalam memilih seseorang untuk menduduki jabatan di dalam pemerintahan publik. Tahapan dalam pemilu salah satunya yaitu tahapan pengenalan dan juga sosialisasi terkait visi, misi, serta program-program dari para peserta pemilu yaitu dengan kampanye yang antara lain dapat dilakukan dengan metode mengumpulkan massa, melakukan pertemuan secara terbatas, melalui iklan di media sosial atau memasang alat peraga kampanye di tempat umum guna menarik dan meyakinkan para pemilih. Jadwal pemasangan alat peraga kampanye sudah diatur sedemikian rupa oleh KPU dalam PKPU No. 15 Tahun 2023 yaitu 25 hari setelah ditetapkannya daftar calon tetap DPR, DPD, DPRD PROV, dan DPRD KAB. Akan tetapi banyak dari oknum peserta pemilu atau caleg tersebut memasang alat peraga kampanye sebelum jadwalnya bahkan sebelum ditetapkannya daftar calon tetap. Dengan demikian perlu adanya tindakan tegas dari pengawas pemilu terkait pelanggaran pemasangan alat peraga kampanye sebelum jadwal masa kampanye.

Dalam penelitian ini mencakup beberapa rumusan masalah diantaranya: 1). Bagaimana Pengaturan Pemasangan Alat Peraga Kampanye di Indonesia, 2). Bagaimana Penegakan Hukum terhadap Penindakan Pelanggaran Pemasangan Alat Peraga Kampanye di luar Masa Kampanye.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus dengan lokasi penelitian di Kantor Bawaslu Tulungagung. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipan, yang dilakukann kepada sumber data melalui 3 unsur yaitu: *Person, Pleace, Paper.*

Adapun hasil peneitian ini bahwa 1). Pemasangan Alat Peraga Kampanye (APK) di Indonesia diatur dalam berbagai peraturan diantara lain Pertama Undang Undang No. 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum, kedua, PKPU No. 15 Tahun 2023 tentang Kampanye Pemilihan Umum, ketiga, Peraturan Bawaslu No. 11 Tahun 2023 Tentang Kampanye Pemilihan Umum. 2). Bawaslu Tulungagung dalam tindakan penegakkan menggunakan 2 Tahap dalam mekanisme sanksi, yakni dengan menggunakan penerbitan SarPer (saran perbaikan) kemudian dalam batas waktu tertentu, bilamana tidak ditindak lanjuti maka akan digolongkan sebagai

pelanggaran. Kemudian tahap kedua ialah register dugaan pelanggaran berdasarkan temuan penelitian. Dan terakhir adalah penyelesaian dari pelanggaran berupa putusan, hal ini menunjukkan penegakan dari Bawaslu Tulungagung telah berjalan dengan baik dalam mekanismenya. Penerapan sanksi tersebut telah diterapkan oleh Bawaslu Tulungagung sebagaimana hasil wawancara dengan pihak Bawaslu dan Anggota Partai politik lainnya. Ternyata adanya sanksi secara administratif tersebut nampaknya tidak memberikan efek jera pada partai politik, mengingat kampanye adalah sebuah media partai politik untuk memperkenalkan eksistensinya kepada masyarakat agar dikenal.

## **ABSTRACT**

**Thesis.** *"Law Enforcement Against Violations of Installation of Campaign Props Outside the Campaign Period in the 2024 Election (Case Study at Bawaslu Tulungagung Regency)" is written by Muhammad Dandi Ar Roshid, Constitutional Law Study Program, NIM. 126103202156 in 2024 guided by Muksin M.H.*

**Keywords:** *Law Enforcement, Sanctions, Campaign Props, 2024 Elections, Bawaslu Tulungagung.*

*This research is based on the background of Indonesia, which is a democratic country, and one of the characteristics of a democratic country is the existence of general elections. General elections are a series of formal stages in electing someone to hold a position in public government. One of the stages in the election is the stage of introduction and also socialization related to the vision, mission, and programs of the election participants, namely by campaigning which, among others, can be done by gathering the masses, conducting limited meetings, through advertisements on social media or installing campaign props in public places to attract and convince voters. The schedule for installing campaign props has been set in such a way by the KPU in PKPU No. 15 of 2023, which is 25 days after the determination of the permanent candidate list for DPR, DPD, DPRD PROV, and DPRD KAB. However, many of the unscrupulous election participants or candidates install campaign props before the schedule even before the determination of the permanent candidate list. Thus, it is necessary to take firm action from election supervisors regarding violations of installing campaign props before the campaign period schedule.*

*This research includes several problem formulations such as: 1). How is the Regulation of the Installation of Campaign Props in Indonesia, 2). How is Law Enforcement against Enforcement of Violations of the Installation of Campaign Props outside the Campaign Period,*

*This research uses a qualitative approach with the type of case study with the research location at the Tulungagung Bawaslu Office. Data collection in this study used in-depth interviews, participant observation, which was conducted to data sources through 3 elements, namely: Person, Pleace, Paper.*

*The results of this research are that 1). The installation of Campaign Props (APK) in Indonesia is regulated in various regulations including Law No. 7 of 2017 concerning General Elections, second, PKPU No. 15 of 2023 concerning General Election Campaigns, third, Bawaslu Regulation No. 15 of 2023 concerning Supervision of General Election Campaigns.. 2). Bawaslu Tulungagung in the enforcement action uses 2 stages in the sanction mechanism, namely by using the issuance of SarPer (suggestions for improvement) then within a certain time limit, if it is not followed up it will be classified as a violation. Then the second stage is the register of alleged violations based on research findings. And finally is the resolution of the violation in the form of a decision, this shows that the enforcement of the Tulungagung Bawaslu has run well in its mechanism. The application of these*

*sanctions has been implemented by Bawaslu Tulungagung as stated in the results of interviews with Bawaslu and other political party members. It turns out that the administrative sanctions do not seem to have a deterrent effect on political parties, considering that the campaign is a medium for political parties to introduce their existence to the public to be recognized.*

## الملخص

البحث ثنائي. "تطبيق القانون على انتهاكات تركيب وسائل الدعاية الانتخابية خارج فترة الحملة الانتخابية في انتخابات ٢٠٢٤ (دراسة الحالة لهيئة الإشراف على الانتخابات العامة (باواسلو) بتولونج اجونج)"، كتبه محمد ديندي الرشيد، قسم القانون الدستوري، رقم دفتر القيد: ١٢٦١٠٣٢٠٢١٥٦، سنة ٢٠٢٤، والمشراف محسن، ماجستير.

**الكلمات الرئيسية:** تطبيق القانون، العقوبات، وسائل الدعاية الانتخابية خارج فترة الحملة الانتخابية، في انتخابات ٢٠٢٤، هيئة الإشراف على الانتخابات العامة (باواسلو) بتولونج اجونج.

الدافع وراء هذا البحث هو الدولة الإندونيسية التي تلتزم بالدولة الديمقراطية، ومن خصائص الدولة الديمقراطية وجود انتخابات عامة. إحدى مراحل الانتخابات هي مرحلة التعريف والتوعية المتعلقة بالرؤية، الرسالة، والبرامج التي يقدمها المشاركون في الانتخابات، وذلك من خلال الحملات الانتخابية التي يمكن أن تُنفذ بعدة طرق، مثل جمع الحشود، عقد الاجتماعات المحدودة، من خلال الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي أو عن طريق تركيب وسائل الدعاية الانتخابية في الأماكن العامة لجذب وإقناع الناخبين. تم تنظيم جدول تركيب وسائل الدعاية الانتخابية بشكل دقيق من قبل اللجنة الانتخابية العامة في اللائحة الانتخابية رقم ١٥ لسنة ٢٠٢٣، أي بعد ٢٥ يومًا من تحديد القائمة النهائية للمرشحين لمجلس النواب، مجلس الشيوخ، مجالس المحافظات، ومجالس المقاطعات. ومع ذلك، يقوم العديد من المشاركين في الانتخابات أو المرشحين بتركيب وسائل الدعاية الانتخابية قبل موعدها وحتى قبل تحديد القائمة النهائية للمرشحين. لذلك، هناك حاجة لاتخاذ إجراءات صارمة من قبل مراقبي الانتخابات فيما يتعلق بانتهاكات تركيب وسائل الدعاية الانتخابية قبل موعد الحملة الانتخابية.

تشمل هذه الدراسة نطاقات التركيز التالية: (١). كيف يتم تنظيم تركيب وسائل الدعاية الانتخابية في إندونيسيا، وكيف يتم تطبيق القانون لمعالجة انتهاكات تركيب وسائل الدعاية الانتخابية خارج فترة الحملة الانتخابية، (٣). وكيف يتم تنفيذ العقوبات ضد انتهاكات تركيب وسائل الدعاية الانتخابية خارج فترة الحملة الانتخابية.

تستخدم هذه الدراسة منهجًا نوعيًا من خلال دراسة الحالة، مع موقع البحث في مكتب الرقابة الانتخابية في تولونغاونغ. يتم جمع البيانات في هذه الدراسة من خلال المقابلات المتعمقة، والملاحظة بالمشاركة، التي تُجرى على مصادر البيانات من خلال ثلاثة عناصر، وهي: الشخص، المكان، والوثائق.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن تركيب وسائل الدعاية الانتخابية (APK) في إندونيسيا يتم تنظيمه بموجب عدة لوائح، من بينها أولاً، القانون رقم ٧ لسنة ٢٠١٧، بشأن الانتخابات العامة، وثانيًا، اللائحة الانتخابية رقم ١٥ لسنة ٢٠٢٣ بشأن الحملة الانتخابية ثالثًا، لائحة باواسلو رقم ١٥ لعام ٢٠٢٣ بشأن الإشراف على الحملات الانتخابية العامة. يستخدم باواسلو تولونغاونغ في إجراءات الإنفاذ مرحلتين في آلية العقوبات، وهي استخدام إصدار ساربير (اقتراحات للتحسين) ثم في غضون مهلة زمنية معينة، إذا لم تتم متابعتها يتم تصنيفها على أنها انتهاك. ثم المرحلة الثانية هي تسجيل المخالفات المزعومة بناءً على نتائج البحث. وأخيرًا، تسوية المخالفة في شكل قرار، وهذا يدل على أن إنفاذ تولونغاونغ باواسلو يسير بشكل جيد في آليته. وقد تم تنفيذ تطبيق هذه العقوبات من قبل باواسلو تولونغاونغ، كما أظهرت نتائج المقابلات مع باواسلو وأعضاء الحزب السياسي الآخرين. وقد تبين أن العقوبات الإدارية المفروضة لا تردع الأحزاب السياسية بشكل كافٍ، نظرًا لأن الحملة الانتخابية تعتبر وسيلة للأحزاب السياسية لتعريف المجتمع بوجودها وزيادة شهرتها.