

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
ملخص	xx
BAB I PENDAHULUAN	22
1.1 Latar Belakang Masalah	22
1.2 Rumusan Masalah.....	29
1.3 Tujuan Penelitian	29
1.4 Manfaat Penelitian	29
1.4.1 Manfaat Teoritis	29
1.4.2 Manfaat Praktis.....	29
1.5 Pembatasan Masalah.....	30

1.6	Definisi Operasional	30
1.6.1	Buku Bantuan Diri.....	30
1.6.2	Kepercayaan Diri.....	30
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	32
2.1	Emerging Adulthood	32
2.1.1	Pengertian Emerging Adulthood.....	32
2.1.2	Aspek-aspek Emerging Adulthood	34
2.2	Hakikat Bantuan Diri	38
2.2.1	Pengertian Bantuan Diri	38
2.2.2	Tujuan Bantuan Diri	39
2.2.3	Karakteristik Bantuan Diri.....	40
2.2.4	Jenis Bantuan Diri	41
2.2.5	Manfaat Bantuan Diri	43
2.3	Hakikat Buku Bantuan diri.....	43
2.3.1	Pengertian Buku Bantuan Diri	43
2.3.2	Manfaat Buku bantuan Diri	44
2.3.3	Tema Buku Bantuan Diri.....	45
2.3.4	Beberapa Aspek yang Harus Diperhatikan dalam Pembuatan Buku Bantuan diri	46
2.4	Kepercayaan Diri.....	47
2.4.1	Pengertian Kepercayaan Diri	47
2.4.2	Aspek-aspek Kepercayaan Diri.....	49
2.4.3	Ciri-ciri Kepercayaan Diri	49
2.4.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri	50
2.4.5	Proses Pembentukan Kepercayaan Diri	52
2.5	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	52
2.6	Kerangka Berpikir	55

BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Tujuan Penelitian.....	59
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	59
3.2.1 Tempat Penelitian.....	59
3.2.2 Waktu Penelitian	59
3.3 Rancangan Penelitian	60
3.4 Pengumpulan Data	62
3.5 Langkah-langkah Penelitian.....	62
3.5.1 Melakukan Penelitian dan Mengumpulkan Data	63
3.5.2 Perencanaan.....	63
3.5.3 Pengembangan Format Produk Awal	64
3.5.4 Validasi Produk Awal.....	64
3.5.5 Revisi Produk	70
3.6 Teknik Analisis Data	72
BAB IV HASIL PENELITIAN	74
4.1 Kerangka Model Teoritis.....	74
4.1.1 Penelitian dan Pengumpulan Informasi	74
4.1.2 Perencanaan.....	83
4.1.3 Pengembangan Format Produk Awal	84
4.1.4 Validasi Produk Awal.....	86
4.2 Hasil Analisa Uji Validasi Produk	87
4.2.1 Hasil Analisis	87
4.2.2 Revisi Produk	93
4.3 Keterbatasan Penelitian	95
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan.....	97

5.2 Implikasi.....	98
5.3 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103