

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Manajemen Keuangan Syariah	17
B. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
C. Profitabilitas	20
D. Ukuran Perusahaan.....	22
E. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	23
F. Nilai Perusahaan.....	28
G. Hubungan Antar Variabel	29
H. Penelitian Terdahulu	34
I. Kerangka Konseptual.....	43
J. Hipotesis Penelitian.....	45

BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	52
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	58
E. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
A. Gambaran Objek Penelitian	68
B. Deskripsi Data Penelitian.....	69
C. Analisis Statistik Deskriptif	79
D. Analisis Data	82
1. Pengujian Model Regresi	83
2. Uji Asumsi Klasik	84
3. Uji Regresi Linier Berganda	86
4. Uji Hipotesis.....	88
BAB V PEMBAHASAN	95
A. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan-Minuman yang terdaftar di BEI	95
B. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan-Minuman yang terdaftar di BEI.....	96
C. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan-Minuman yang terdaftar di BEI.....	98
D. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan-Minuman yang terdaftar di BEI	99
E. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan-Minuman yang terdaftar di BEI.....	101
F. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan-Minuman yang terdaftar di BEI.....	103
G. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan-Minuman yang terdaftar di BEI.....	104
H. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan-Minuman yang terdaftar di BEI.....	106
I. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan-Minuman yang terdaftar di BEI.....	108

BAB VI PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	