

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Kepariwisata.....	17
1. Pengertian Pariwisata	17
2. Komponen pariwisata.....	19
3. Jenis dan Macam Pariwisata.....	21
4. Dampak Pariwisata.....	23
5. Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi	26
B. Strategi	28
1. Pengertian Strategi	28

2. Tingkatan Strategi	30
3. Fungsi Strategi.....	31
4. Tingkatan strategi	32
5. Strategi pengelolaan wisata	33
C. Pengembangan Pariwisata.....	40
1. Pengertian Pengembangan Pariwisata.....	40
2. Komponen komponen pengembangan wisata.....	44
3. Kendala Pengembangan Pariwisata.....	48
D. Strategi Peningkatan Pengunjung Wisata	49
1. Teori Peningkatan dan pengunjung.....	49
2. Strategi Peningkatan Pengunjung Wisata.....	50
E. Pengembangan Ekonomi.....	51
1. Pengertian Pengembangan Ekonomi.....	51
2. Sasaran dan Tujuan Pengembangan Ekonomi	51
3. Model Pengembangan Ekonomi	53
4. Dampak Pengembangan Ekonomi terhadap sosial ekonomi	54
F. Penelitian Terdahulu	55
G. Kerangka Berfikir.....	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	61
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	61
1. Pendekatan Penelitian.....	61
2. Jenis Penelitian	61
B. Lokasi Penelitian.....	62
C. Kehadiran Peneliti.....	63
D. Data dan Sumber Data	64
1. Data	64
2. Sumber Data	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
1. Observasi Partisipatif	65
2. Wawancara Mendalam	66
3. Dokumentasi.....	67

F.	Teknik Analisis Data.....	68
1.	Kondensasi Data.....	69
2.	Penyajian Data.....	69
3.	Penarikan Kesimpulan.....	69
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	70
1.	Kepercayaan (kredibility).....	70
2.	Keteralihan (transferability)	73
3.	Kebergantungan (<i>dependability</i>)	73
4.	Kepastian (confirmability).....	74
H.	Tahap-Tahap Penelitian	74
1.	Menetapkan fokus penelitian.....	74
2.	Menentukan <i>setting</i> dan subjek penelitian.	75
3.	Pengumpulan, Pengolahan, dan Analisis Data	75
4.	Penyajian Data.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN		77
A.	Deskripsi Objek Penelitian.....	77
1.	Sejarah Pendirian Wisata Plumpung Garden	77
2.	Visi dan Misi	78
B.	Paparan Data Penelitian	79
1.	pengelolaan Wisata Plumpung Garden Tulungagung dalam peningkatan pengunjung	79
2.	Bagaimana strategi pengembangan yang dilakukan oleh Wisata Plumpung Garden Tulungagung dalam peningkatan pengunjung	85
3.	Bagaimana upaya objek Wisata Plumpung Garden dalam meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar?.....	94
C.	Analisis Data	99
1.	Bagaimana pengelolaan Wisata Plumpung Garden Tulungagung dalam peningkatan pengunjung?	99
2.	Bagaimana strategi pengembangan yang dilakukan oleh Wisata Plumpung Garden Tulungagung dalam peningkatan pengunjung.....	103

3. Bagaimana upaya objek Wisata Plumpung Garden dalam meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar	104
BAB V PEMBAHASAN	106
A. Pengelolaan Wisata Plumpung Garden Tulungagung dalam peningkatan pengunjung	106
B. Strategi pengembangan yang dilakukan oleh Wisata Plumpung Garden Tulungagung dalam peningkatan pengunjung	119
C. Upaya objek Wisata Plumpung Garden dalam meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar	121
BAB VI PENUTUP	125
D. KESIMPULAN	125
E. SARAN	126
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN LAMPIRAN	