

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Strategi Pengembangan Wisata dalam Upaya Meningkatkan Volume Pengunjung dan Ekonomi Masyarakat Sekitar Plumpung Garden Tulungagung” ditulis oleh Rizka Widya Sari, NIM. 126407203049, Prodi Pariwisata Syariah, Jurusan Manajemen dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Dedi Suselo, S.E., M.M

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin pesatnya perkembangan industri pariwisata di Indonesia, baik itu pariwisata dalam bidang budaya, kuliner, bahari, cagar alam, agrowisata, dan ziarah, yang dalam hal ini mempunyai pengaruh atau dampak terhadap perekonomian khususnya kepada masyarakat yang tinggal di sekitar lokasi wisata. Destinasi pariwisata yang terletak di sekitar penduduk asli, menguntungkan penduduk asli itu sendiri, maka dari itu pengelola wisata plumpung garden berupaya mengembangkan destinasi wisata buatan agar dapat berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat yang tinggal di sekitar destinasi wisata.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana pengelolaan Wisata Plumpung Garden Tulungagung dalam peningkatan pengunjung? (2) Bagaimana strategi pengembangan yang dilakukan oleh Wisata Plumpung Garden Tulungagung dalam peningkatan pengunjung? (3) Bagaimana upaya objek Wisata Plumpung Garden dalam meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar?

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research) dengan menggunakan pendekatan metode deskriptif. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti melakukan pengecekan ulang untuk mendapatkan data yang diperoleh dan menggunakan teknik triangulasi, dengan tujuan untuk mendapatkan kevalidan data. Setelah itu, menganalisanya melalui reduksi data dan pembuatan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Strategi pengelolaan Objek Wisata Plumpung Garden adalah dengan menggunakan konsep Sapta Pesona Pariwisata yaitu: aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah dan kenangan; (2) Strategi pengembangan yang dilakukan Objek Wisata Plumpung Garden yaitu dengan mengoptimalkan potensi dan keunikan, menambah sarana dan prasarana, dan meningkatkan promosi. (3) Upaya yang dilakukan Objek Wisata Plumpung Garden dalam meningkatkan pendapatan masyarakat yaitu dengan menyediakan tempat parkir, pembuatan cafe, pembangunan panggung seni, dan dengan menyediakan tempat untuk stand jualan

Kata Kunci: strategi, pengelolaan, pengembangan, upaya, perekonomian

ABSTRACT

The thesis with the title "Tourism Development Strategy in an Effort to Increase Visitor Volume and the Economy of the Community Around Plumpung Garden Tulungagung" was written by Rizka Widya Sari, NIM. 126407203049, Sharia Tourism Study Program, Department of Management and Business, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung supervised by Dedi Suselo, S.E., M.M

This research is motivated by the increasingly rapid development of the tourism industry in Indonesia, be it tourism in the fields of culture, culinary, maritime, nature reserves, agrotourism and pilgrimage, which in this case has an influence or impact on the economy, especially on the people who live around tourist locations. . Tourism destinations that are located around native people should benefit the native people themselves, therefore Plumpung Garden tourism managers are trying to develop natural tourist destinations so that they can contribute to improving the economy of the people living around tourist destinations.

The focus of research in writing this thesis is (1) How is Plumpung Garden Tulungagung Tourism managed to increase visitors? (2) What is the development strategy implemented by Plumpung Garden Tulungagung Tourism to increase visitors? (3) What are the efforts of the Plumpung Garden tourist attraction to improve the economy of the surrounding community?

This type of research is field research using a descriptive method approach. In collecting data, researchers used observation, interviews and documentation methods. Researchers double-checked the data obtained and used triangulation techniques, with the aim of obtaining data validity. After that, analyze it through data reduction and drawing conclusions.

The results of this research show that: (1) The management strategy for the Plumpung Garden tourist attraction is to use the Sapta Pesona Tourism concept, namely: safe, orderly, clean, cool, beautiful, friendly and memorable; (2) The development strategy carried out by the Plumpung Garden Tourism Object is by optimizing potential and uniqueness, adding facilities and infrastructure, and increasing promotions. (3) Efforts made by the Plumpung Garden Tourism Object to increase community income are by providing a parking space, building a cafe, building an art stage, and by providing a place for a sales stand.

Keywords: strategy, management, development, effort, economy