

DAFTAR PUSTAKA

- Alma,buchari.(2014).manajemen pemasaran dan pemasaran jasa,bandung: alfabeta.
- Atmoko, B. D. . Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita. 2007
- Ahnah Tanzeh.. 2004. Metode Penelitian Praktis. PT Bina Ilmu. Jakarta pusat
- Andi Mappiare AT, 2009 Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi, (Malang: Jengala Pustaka Utama),
- Assael, H. 2008. Consumer behavior and marketing action. Boston: Wadsworth, Inc
- Abdullah ,Thamrin & Francis Tantri.(2016). Manajemen Pemasaran, Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anindya Agustina Damayanti , Diah Priharsari, Tibyani .2021. Analisis Kualitatif Penggunaan Media Sosial Terhadap Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).
- bdurrahman Fatoni.2006. Metodologi Penelitian dan tehnik Penyusunan Skripsi. PT. Rinekha cipta. Jakarta
- Citra, S. (2018). 5 Alasan Kenapa Orang Indonesia, Mungkin Juga Seluruh Dunia Jatuh Cinta Pada WhatsApp di Banding Media Chat Lainnya
- Dedi Mulyana. 2006. Metodologi penelitian kualitatif. Rosda. Bandung.
- Ferdinand, A. 2002. Pengembangan minat beli merek ekstensi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harmin Hatta, Muhammad Zia Ulhaq. 2020. Penggunaan Media Sosial Whatsaap Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual. Universitas Negri Makasar
- Harto,d & rini s (2018) penerapan marketing berbasis online dalam meningkatkan omzet usaha pada umkm,tarakan : unpgri Kediri 414:496

- Kartini.(2020). Penelitian tentang Facebook. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara : Sumatera
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane (2004). Manajemen Pemasaran 2, edisi millennium, Jakarta: PT. Ikrar Mandiri
- Kertamukti, R. Strategi Kreatif dalam Priklanan. Yogyakarta: Cakra Ilmu. 2015
- Kotler, P. K. Menejemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT Indeks. 2007
- Kotler, P., & Armstrong. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta. 2012
- Nisrina, M. Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang. Yogyakarta: Kobis. Tahun 2015
- Latief, Nurahmah (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada Dp Store Makassar,Skripsi. Universitas Negri Makasar
- M. Abdul Malik Zuhri, Lydia Christiani . 2017. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Promosi Library Based Community (Studi kasus komunitas perpustakaan jalanan solo).
- Murtadana, R. (2014). Pengaruh Komparatif Sikap terhadap Iklan Soft dan Hard Copy pada Minat Beli Konsumen. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sanata Dharma.
- Moekijat (2000). Kamus Manajemen, Bandung: CV.Mandar Maju,
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media kita.
- Noeng Muhajir, 1996. Metodologi penelitian Kualitatif, (Yogyakarta: Rake Sarasin),
- Putra, N. (2014). Penelitian Kualitatif IPS, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ridwan, Statistika. 2004. Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta, (Bandung : Alfabeta)

- Saidah Putri Sari. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. Universitas Mulawarman Samarinda
- Septifani. (2014). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen dan Teknologi. 13(2): 201-218.
- Suharsimi Arikunto, 2004. Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek (Jakarta: Rineka Cipta)
- Swastha, Basu & Irawan (2008). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Offset
- Prisgunanto, I. Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik. Bogor: Ghalia Indonesia. Tahun 2006
- Puntoadi, D. Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media. Jakarta : PT Alex Komputindo. Tahun 2011
- Pranajaya, & Hendra Wicaksono. (2017). Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp (WA) Di Kalangan Pelajar (Studi kasus Di MTs Al Muddatsiriyah dan MTs jakarta Pusat). Prosiding SNaPP2017 Sosial, Ekonomi,
- Winarso, B. (2015). Apa Itu WhatsApp, Sejarah dan Fitur-fitur Unggulannya
- Ziveria,Mira.2017 “Pemanfaatan media sosial facebook sebagai sarana efektif pendukung.kegiatan perkuliahan