

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Albhani, Muhammad Nashiruddin. 2007. *Shahih Sunan Ibnu Majah Buku 2*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Amin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Anoraga, Panjdi. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ardiansyah, Iwang Bayu dkk. "Upaya Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Melalui Periklana". *Jurnal Administrasi Bisnis*. 15:1 (Malang: Oktober 2014)
- Azizah, Mabarroh. "Etika Perilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam". *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. 3:1. (Yogyakarta: Juni 2013)
- Darmadi, Didik. "Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Penjualan pada PT. Astra Internasional Tbk-TSO Cabang Soetoyo Malang". *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2:1 (Malang: Mei 2013)
- Fuad, M dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustakan Utama.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: kanisisus.
- Hamelda. "pengaruh biaya periklanan dan biaya publisitas terhadap volume penjualan pada PT. Columbia cabang Samarinda". *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 4:2 (Samarinda: 2016)
- Hariani, Iswi. 2010. *Restrukturisasi dan Penghimpunan Kredit Macet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dan Bank Syari'ah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan, Iqbal dan Misbahuddin. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Horgren, Charles T, dkk. 2006. *Akuntansi Biaya Penekanan Manajerial*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Taufik. 2011. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran Dan Gaji Karyawan Terhadap Hasil Penjualan Pada Anggrek Catering Di Kota Semarang*. Semarang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Igen, Rachmad. 2010. *Strategi Sukses Berjualan Online*. Jakarta: mediakita.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama RI. 1987. *Terjemah Al-Qur'an Al-Karim*. Bandung: PT. Alma'arif.

- Kindarto, Asdani. 2010. *Efektif Blogging dengan Aplikasi Facebook*. Jakarta: PT Gramedia Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 jilid 2 (Terjemahan)*. Jakarta: PT Indeks.
- Krista. 2005. *Akuntansi Manajemen Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lasmadiarta, Made. 2010. *Extreme Facebook Marketing for Giant Profits*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Lestari, Desti Putri. "Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online Di Surabaya Melalui Instagram". *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi*, 4:1.
- Lestari, Diajeng. 2013. *Hijupreneur*. Jakarta: Qultummedia.
- Lestari, P A. 2006. *Akuntansi Biaya, Penekanan Manajerial Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Madcoms. 2000. *Student Book Series Mencari Teman Lewat Facebook & Friendste*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Manullang, M. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada Univesity Press.
- Martana, Dewa Putu Agus dkk. "Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan CV. Bangkuwang". *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*. Volume 3 (Singaraja: 2015)
- Masyhuri. 2007. *Ekonomi Mikro*. Malang: UIN-Malang Press.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muslim, Al-Imam. 2007. *Terjemahan Hadis Shahih Muslim Jilid I, II, III, IV*. Jakarta: Klang Book Centre.
- Nurcholifah, Ita. "Strategi marketing mix dalam perspektif Syariah". *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of islamic studies*. 4:4 (Pontianak: Maret 2014)
- Priyanto, Dwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Dta dengan SPSS 20*. Jakarta: CV ANDI OFFSET.
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategi Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putra, Medyana dkk. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja tahun 2014". *Jurnal Manajemen*. Vol.4. (Singaraja: 2016)

- Putriani, Ayu. 2016. *Pengaruh Periklanan Dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Batu Akik (studi kasus pedagang batu akik serayu stone Pasar Wage Banyumas)*. Purwokerto: Skripsi tidak diterbitkan.
- Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan". *Jurnal Kompetensi Teknik*. 2:2 (Semarang: Mei 2011)
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2009. *strategi promosi yang kreatif dan analisi kasus integrated marketing communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veithzal dkk. 2012. *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rosyidi, Suherman. 2012. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatang Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sadeli, Lili M dan Bedjo Siswanto. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Santoso. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Sundaru, Sadu. 1984. *Fundamental of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Tasman, Aulia. 2014. *Ekonomi Manajerial Dengan Pendekatan Matematis*. Jakarta: Rajawali.
- Umar, Husain. 2003. *Business An Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- _____. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Untoro, Joko. 2010. *Buku Pintar Pelajaran*. Jakarta: Wahyu Media.
- Waloeyo, Yohan Jati. 2010. *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Jakarta: Mandar Maju.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.