

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Periklanan, Biaya Promosi Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan Adzkie Hijab Syar’i di Tulungagung” ini ditulis oleh Siti Zulfa Husnia, Nim 2824133113, dibimbing oleh Bapak Muhammad Aswad, MA.

Di pasar pada saat ini semakin banyak pesaing yang harus dihadapi oleh produsen pakaian muslim. Dengan kompetisi yang terjadi saat ini menjadikan kualitas produksi dengan memperhatikan biaya produksi dan peranan pemasaran seperti periklanan dan promosi penjualan juga semakin penting guna meningkatkan volume penjualan dan kemajuan perusahaan pada masa yang akan datang.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apakah biaya periklanan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan Adzkie Hijab Syar’i? (2) Apakah biaya promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan Adzkie Hijab Syar’i? (3) Apakah biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan Adzkie Hijab Syar’i? (4) Apakah biaya periklanan, biaya promosi penjualan, dan biaya produksi secara simultan berpengaruh terhadap volume penjualan Adzkie Hijab Syar’i?.

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan menggunakan metode kuantitatif. Jenis data pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan Adzkie Hijab Syar’i secara bulanan mulai dari Agustus 2013 – November 2016, dengan menggunakan metode sampel jenuh. Alat analisis dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji normalitas data, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian ini dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel biaya periklanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan, variabel biaya promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan, dan variabel biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Hasil penelitian dengan menggunakan uji f menunjukkan bahwa variabel biaya periklanan, biaya promosi penjualan, dan biaya produksi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pada Adzkie Hijab Syar’i di Tulungagung.

Kata Kunci: Biaya Periklanan, Biaya Promosi Penjualan, Biaya produksi, volume penjualan

## **ABSTRACT**

The skripsi with the title is "The Influence of Advertising Costs, Cost of Sale Promotion and Production Cost Against Sales Volume Hijab Adzkie Syar'i in Tulungagung" is written by Siti Zulfa Husnia, Nim 2824133113, led by Mr. Muhammad Aswad, MA.

In the market is the more competitors who must be faced by manufacturers Muslim clothing at this time. The competition is going on at this time makes the quality of production by taking into account production cost and the role of marketing such as advertising and sale promotion are also the more important to increase the sale volume and the company's progress in the future.

Formulation of the problem of this essay are (1) What is the cost of advertising a significant effect on the sale volume Adzkie Hijab Syar'i? (2) What is the cost of sale promotion significant effect on the sale volume Adzkie Hijab Syar'i? (3) What is the cost of production significant effect on the sale volume Adzkie Hijab Syar'i? (4) What Do the cost of advertising, the cost of sale promotion, and the production cost of simultaneously affect the sale volume Adzkie Hijab Syar'i?.

This type of research is associative research with using quantitative method. In this research, the data of this research use the secondary data that are obtained by the financial statements of Adzkie Hijab Syar'i monthly basis starting from August 2013 - November 2016, with using the method of saturated samples. The analysis tool in this research uses data normality test, classic assumption test, regression test, hypotheses test, and test the coefficient of determination ( $R^2$ ).

The results of this research by using the t test that show that the variable of advertising cost is positive effect and significant on sale volume, the variable of promotion cost of sale is positive effect and significant impact on sale volume, and the variable of production cost is positive effect and significant on volume sale. The result of the research with using the f test indicates that the variable cost of advertising, the cost sales promotion, and the production cost affect a significant effect on the sales volume of Adzkie Hijab Syar'i in Tulungagung.

Keywords: Cost of Advertising, cost of Sale Promotion, Cost of production, sale volume