

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah	16
H. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Manajemen Keuangan.....	21

1. Pengertian Manajemen Keuangan	21
2. Hubungan Manajemen Keuangan dengan Perusahaan	22
B. <i>Growth Opportunity</i>	25
1. Pengertian <i>Growth Opportunity</i>	25
2. Pengukuran <i>Growth Opportunity</i>	26
3. Hubungan Antara <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	27
C. <i>Cash Holding</i>	28
1. Pengertian <i>Cash Holding</i>	28
2. Pengukuran <i>Cash Holding</i>	30
3. Hubungan Antara <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan	30
D. Penghindaran Pajak.....	32
1. Pengertian Penghindaran Pajak.....	32
2. Pengukuran Penghindaran Pajak.....	34
3. Hubungan Antara Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan	35
E. Profitabilitas	36
1. Pengertian Profitabilitas.....	36
2. Pengukuran Profitabilitas.....	39
3. Hubungan Antara Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	39
F. Nilai Perusahaan	40
1. Pengertian Nilai Perusahaan	40
2. Pengukuran Nilai Perusahaan	45
3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan	45
G. Kajian Penelitian Terdahulu	51
H. Kerangka Konseptual.....	63
I. Hipotesis Penelitian	63

BAB III METODE PENELITIAN 69

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	69
1. Pendekatan Penelitian	69
2. Jenis Penelitian.....	70
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	70
1. Populasi.....	70
2. Sampling	71
3. Sampel.....	72
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	73
1. Sumber Data.....	73
2. Variabel.....	74
3. Skala Pengukuran.....	76

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	76
1. Teknik Pengumpulan Data.....	76
2. Instrumen Penelitian	78
E. Teknik Analisis Data.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	89
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	89
B. Analisis Data	98
1. Model Estimasi Regresi Data Panel.....	98
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	105
3. Uji Hipotesis	107
4. <i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur).....	115
5. Uji Asumsi Klasik.....	118
BAB V PEMBAHASAN	124
A. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	124
B. Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	126
C. Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan	127
D. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	129
E. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Profitabilitas.....	131
F. Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Profitabilitas	133
G. Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Profitabilitas.....	135
H. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.....	137
I. Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.....	139
J. Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.....	142
BAB VI PENUTUP	145
A. Kesimpulan	145
B. Saran	148

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN