

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Lampiran	xii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	xiii
Abstrak	xiv
Daftar Isi.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Umum Akad.....	12
1. Pengertian Akad	12
2. Dasar Hukum Akad.....	13
3. Rukun dan Syarat Akad	14

4. Berakhirnya Akad	17
B. Konsep Umum Jual Beli	20
1. Pengertian Jual Beli.....	20
2. Dasar Hukum Jual Beli	21
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	22
4. Macam-Macam Jual Beli	25
C. Akad Pesanan Dalam Muamalah	26
1. Akad Salam	26
a. Pengertian dan Dasar Hukum Akad Salam.....	26
b. Rukun dan Syarat Akad Salam	28
2. Akad <i>Istishna</i>	29
a. Pengertian dan Dasar Hukum Akad <i>Istishna</i>	29
b. Rukun dan Syarat Akad <i>Istishna</i>	33
D. Etika Bisnis Islam	34
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	34
2. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	36
3. Tujuan Etika Bisnis Islam	37
4. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	37
E. Penelitian Terdahulu	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. Kehadiran Peneliti.....	47
C. Lokasi Penelitian.....	48
D. Sumber Data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	59
B. Temuan Penelitian.....	67

BAB V PEMBAHASAN

A. Praktik Akad Pesanan Pada Transaksi Jual Beli Kerajinan Pasah	70
B. Analisis Penerapan Akad Pesanan Pada Transaksi Jual Beli Kerajinan Pasah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	73

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN